

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pada era perkembangan teknologi saat ini penggunaan handphone menjadi suatu hal yang sangat penting dan berpengaruh di masa pandemi. Selain menambah pengetahuan di bidang komunikasi dan teknologi handphone banyak digunakan sebagai media belajar mandiri. Menurut statistik telekomunikasi bahwa, permintaan smartphone di Indonesia meningkat dengan pesat. Untuk tahun 2016 hingga 2020, terdapat 62,84 persen orang yang akan menggunakan telepon, dan menurut kursus bisnis online penggunaan handphone menyebar di bidang pendidikan dan perdagangan, atau E-Commerce. Raya Selluler Demak merupakan salah satu toko penjualan dan aksesoris handphone di jalan raya Gajah-dempet km 06, Kecamatan Gajah, Kabupaten Demak Satu-satunya toko yang menjual handphone dan aksesoris handphone di Kecamatan Gajah, Kabupaten Demak, bernama Raya Selluler Demak. Pada saat ini informasi tentang produk handphone terbaru atau informasi spesifikasi handphone di toko Raya Selluler masih melalui media whatsapp dengan mengirim brosur produk satu persatu, dengan adanya permasalahan itu maka disimpulkan bahwa pada toko rayacell demak diperlukan website sistem informasi agar lebih mudah dalam memberikan informasi harga, spesifikasi dan informasi tentang handphone terbaru.

### **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan data statistika telekomunikasi yang diperoleh bahwa saat ini kebutuhan terkait permintaan smartphone di Indonesia meningkat pesat . oleh karna itu diperlukan Sistem Informasi *E-Commerce* yang dapat membantu *owner* raya Selluler demak untuk meningkatkan penjualan produk handphone untuk masyarakat.

### **1.3. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini, Peneliti melakukan pembatasan dan pembahasan yang difokuskan sebagai berikut.

- a. *Object* yang digunakan untuk penelitian adalah data penjualan handphone pada raya cell.
- b. Sistem ini hanya memiliki dua hak akses yaitu admin (*owner*) dan konsumen.
- c. Sistem ini menggunakan metode pengiriman dan pengecekan status transaksi melalui *API* raja ongkir.
- d. *Owner* bertugas sebagai pengelola seluruh data yang masuk pada website.
- e. Konsumen dapat melakukan pembayaran dengan mudah melalui *API Qris*.
- f. Konsumen melihat produk dan membeli produk.
- g. Konsumen mendapatkan notifikasi transaksi melalui whatsapp.

#### **1.4. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji penjualan telepon seluler di Raya Selluler Demak dan mengembangkan aplikasi sistem informasi *e-commerce* seluler untuk memantau permintaan konsumen telepon seluler di Indonesia. Selain itu dapat memberikan kemudahan mengenai promosi produk dan meningkatkan pendapatan raya selluler demak melalui penjualan yaitu di wilayah Demak.

#### **1.5. Sistematika Penulisan**

Rincian dan keterkaitan antara bab-bab dijelaskan dalam penulisan sistematika. Sistematika penulisan tercantum sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang , perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, dan sistematika penulisan

#### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini akan diuraikan tentang landasan teori dan penelitian sebelumnya.

#### **BAB III METODOLOGI**

Pada bab ini berisi tentang deskripsi sistem, rancangan

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi tentang pengujian terhadap aplikasi atau program yang telah dikembangkan.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini adalah bab terakhir yang berisi tentang kesimpulan hasil diperoleh selama penelitian dan saran yang sifatnya membangun terhadap pengembangan sistem yang telah dibangun.



