



LAPORAN SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN
KERAJINAN TANGAN KOTA PATI
BERBASIS WEB**

**IMAM MA'RUF
NIM. 2020-53-211**

DOSEN PEMBIMBING

**ARIF SETIAWAN, S.Kom., M.Cs., MTA
NANIK SUSANTI, S.Kom., M.Kom., MOS**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN KERAJINAN TANGAN KOTA PATI BERBASIS WEB

IMAM MA'RUF

NIM. 2020-53-211

Kudus, 02 Juli 2022

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Arif Setiawan, S.Kom., M.Cs.
NIDN. 0623018201

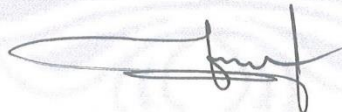
Pembimbing Pendamping,



Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0608088201

Mengetahui

Koordinator Skripsi/Tugas Akhir



Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0004047501.

HALAMAN PENGESAHAN

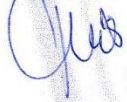
SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN KERAJINAN TANGAN KOTA PATI BERBASIS WEB

IMAM MA'RUF
NIM. 2020-53-211

Kudus, 29 Agustus 2022

Menyetujui,

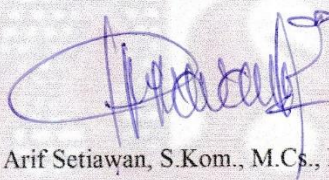
Ketua Penguji,



Noor Latifah, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0618098701

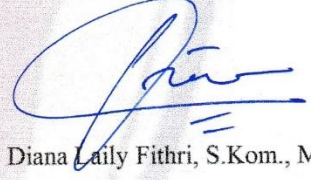
Anggota Penguji I,



Arif Setiawan, S.Kom., M.Cs., MTA

NIDN. 0623018201

Anggota Penguji II,

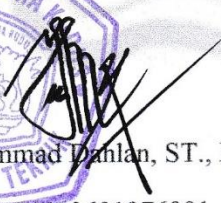



Diana Laily Fithri, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0627018502

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

Mohammad Danlan, ST., MT.

NIDN. 0601076901

Plt. Ketua Program Studi Sistem Informasi



Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom., MOS

NIDN. 0608088201

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Imam Ma'ruf
NIM : 2020-53-211
Tempat & Tanggal Lahir : Pati, 2 Mei 1994
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Sistem Informasi Promosi Dan Penjualan Kerajinan Tangan Kota Pati Berbasis Web

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi/Tugas Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 01 September 2022

Yang memberi pernyataan,



Imam Ma'ruf

NIM. 202053211

SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN KERAJINAN TANGAN KOTA PATI BERBASIS WEB

Nama mahasiswa : Imam Ma'ruf

NIM : 2020-53-211

Pembimbing :

1. Arif Setiawan, S.Kom., M.Cs.
2. Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom.

RINGKASAN

Kota Pati memiliki kerajinan khas yang bisa dijadikan aset berharga bagi pendapatan daerahnya. Selain kota ini kaya akan tempat wisata dan daftar kuliner yang dapat memanjakan lidah para penggemarnya, di Pati juga ada beberapa sektor industri dibidang kerajinan tangan yang unik dan khas di kota Pati. Untuk itu, penulis mempunyai sebuah ide bagaimana cara yang tepat untuk menjual barang tersebut yaitu dengan adanya promosi dan penjualan kerajinan tangan melalui website. Jadi dengan adanya website tersebut, para produsen dapat mempromosikan hasil kerajinannya sekaligus menjualnya secara online. Sehingga banyak masyarakat yang dapat melihatnya serta berminat untuk menjadi pembeli ataupun pelanggan tetap.

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall*. Metode perancangan sistem yang digunakan adalah *Unified Modeling Language* (UML). Sedangkan bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dengan database MySQL.

Hasil dari penelitian ini adalah setiap produsen dapat mempromosikan hasil produknya melalui media internet. Sehingga pelanggan dapat mememesannya secara online. Pemerintah kota Pati mendapatkan keuntung kurang 20% dari harga penjualan produk produsen.

Kata kunci : Sistem, Informasi, Promosi, Kerajinan Tangan, Pati

PROMOTION AND SALES INFORMATION SYSTEM PATI CITY HAND CRAFTS WEB-BASED

Student Name : Imam Ma'ruf

Student Identity Number : 2020-53-211

Supervisor :

1. Arif Setiawan, S.Kom., M.Cs.
2. Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom.

ABSTRACT

The city of Pati has a distinctive craft that can be used as a valuable asset for regional income. In addition to this city being rich in tourist attractions and a list of culinary delights that can spoil the tongue of its fans, in Pati there are also several industrial sectors in the field of handicrafts that are unique and distinctive in the city of Pati. For that, the author has an idea how the right way to sell these items is with the promotion and sale of handicrafts through the website. So with this website, producers can promote their handicrafts while selling them online. So that many people can see it and are interested in becoming buyers or regular customers

Data analysis techniques in the making software using the paradigm of the waterfall software. System design method used is the Unified Modeling Language (UML). While the programming language used is PHP with MySQL database.

The result of this study is that every producer can promote the results of their products through internet media. So that customers can order it online. The government of the city of Pati gets a profit of less than 20% of the selling price of the producer's product.

Keywords : System, Information, Sales, Promotion, Crafts, Pati

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Tuhan yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan kepada penulis serta nikmat dan karunia yang lebih sehingga tak mampu sebagai penulis untuk sekedar menghitung dan mengucapkan syukur atas segala yang dianugerahkan Allah kepada penulis satu per satu. Rahmat dan salam kepada Rosulullah, Muhammad kekasih Allah. Beliau yang telah membawa kita dari kegelapan ke jalan cahaya. Alhamdulillah segala puji kepada-Mu, atas segala hal yang Engkau berikan padaku. Terima kasih atas orang-orang terhebat yang Engkau hadirkan di sekelilingku. Terima kasih. Terima kasih atas segala pertolongan-Mu. Aku menyadari, aku hanyalah makhluk lemah yang tak berdaya. Karena Engkaulah, ya Allah, dan memang hanya karena Engkaulah skripsi ini dapat terselesaikan. Segala puji bagi-Mu, Tuhanku.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan Program Studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

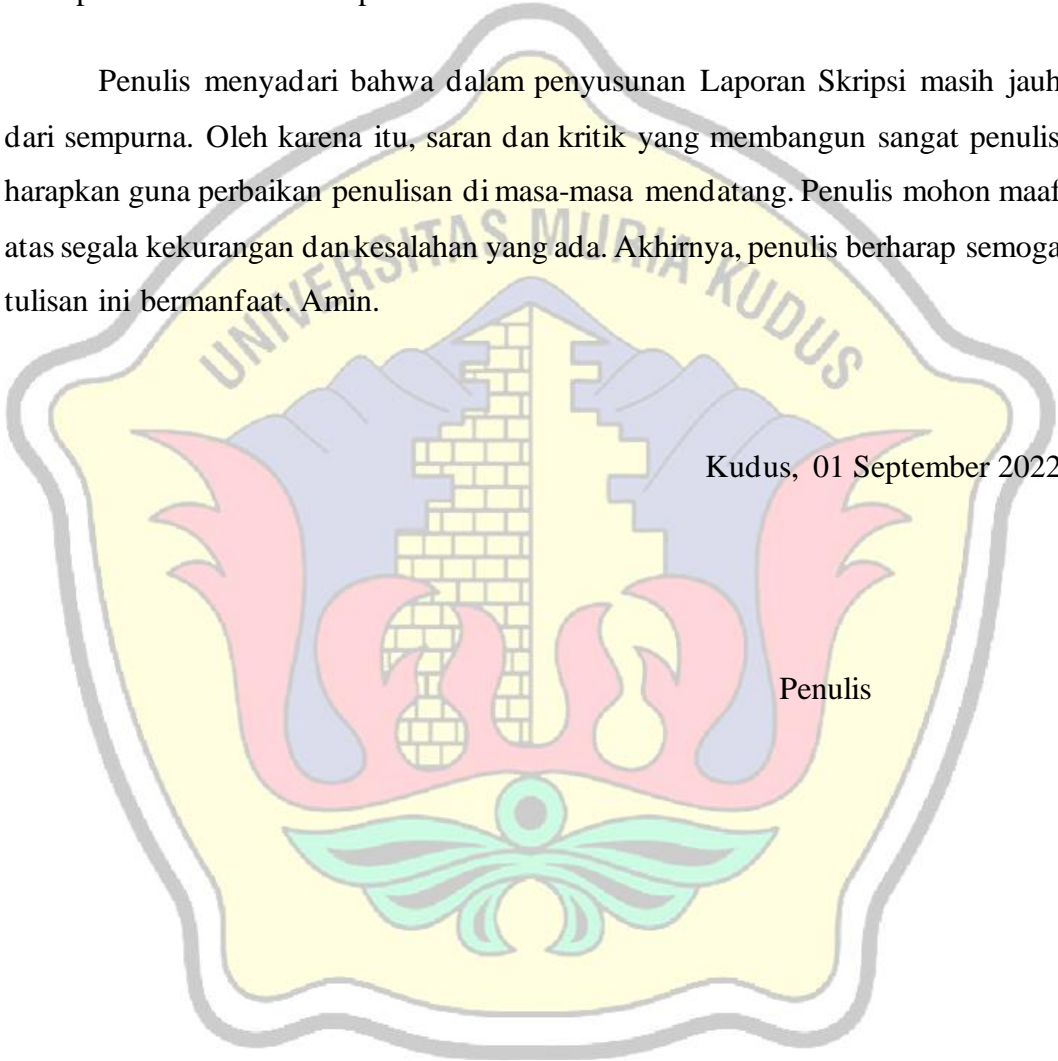
1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, ST, MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom selaku kepala bagian Progdil Sistem Informasi Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Arif Setiawan, S.Kom., M.Cs. selaku dosen pembimbing pertama saya. Terima kasih atas waktu, ilmu, saran, semangat, dan nasihat yang Bapak berikan selama bimbingan.
5. Ibu Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom selaku pembimbing dua saya. Terima kasih atas waktu, ilmu, saran, semangat, dan nasihat yang Bapak berikan selama bimbingan.
6. Kedua orang tuaku, Terima kasih atas semangatnya. Do'a restu serta ridho kalian berdua sehingga aku bisa jadi seperti ini.

7. Keluargaku, orang-orang terdekatku yang telah memberikan dukungan serta keyakinan kepada saya.
8. Teman-teman SI angkatan 2020.
9. Bapak dan Ibu dosen UMK jurusan Sistem Informasi. Terima kasih atas ilmu yang telah anda berikan selama ini.
10. Semua pihak yang membantu terselesaikannya laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan penulisan di masa-masa mendatang. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang ada. Akhirnya, penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat. Amin.

Kudus, 01 September 2022

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
RINGKASAN	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2. Metode Pengembangan Sistem.....	4
1.6.3. Metode Perancangan Sistem.....	5
1.7 Kerangka Pemikiran	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terkait	8
2.2 Tabel Perbandingan Penelitian Terkait	9
2.3 Landasan Teori.....	10
2.3.1 Pengertian Sistem.....	10

2.3.2	Pengertian Informasi	10
2.3.3	Pengertian Sistem Informasi	10
2.3.4	Pengertian Promosi Dan Penjualan.....	10
2.3.5	Pengertian Kerajinan Tangan.....	11
2.3.6	FOD (<i>Flow Of Document</i>).....	12
2.3.7	UML.....	13
2.3.8	Diagram <i>Use Case</i> Bisnis	13
2.3.9	Diagram <i>Use Case</i>	14
2.3.10	Diagram Aktivitas	15
2.3.11	Diagram Sekuensial.....	16
2.3.12	Diagram Kelas	17
2.3.13	Diagram <i>Statechart</i>	17
2.4	Pengertian <i>ERD</i>	18
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Objek Penelitian	21
3.2	Analisa Sistem Lama.....	21
3.2.1	Narasi Sistem Pembelian Produk.....	21
3.2.2	<i>Flow Of Document</i> Pembelian Produk	21
3.3	Analisa Dan Perancangan Sistem Baru	22
3.3.1	Analisa Kebutuhan.....	22
3.3.2	Perancangan Sistem Baru.....	23
3.3.2.1	Proses Bisnis <i>Use Case</i> Diagram.....	23
3.3.2.2	Diagram <i>Use Case</i> Bisnis	23
3.3.2.3	Diagram <i>Use Case</i> Sistem.....	24
3.3.2.4	Skenario <i>Use Case (Flow Of Events)</i>	24
3.3.2.5	Diagram Kelas	36
3.3.2.6	Diagram Sekuensial.....	41
3.3.2.7	Diagram Aktivitas	50
3.3.2.8	Diagram <i>Statechart</i>	58
3.3.2.9	Perancangan Basis Data	67
3.3.2.10	Desain Interface	78

BAB IV IMPLEMENTASIDAN PEMBAHASAN	84
4.1 Hasil Pembahasan	84
4.1.1 Halaman Utama Web	84
4.1.2 Halaman Pendaftaran Produsen	85
4.1.3 Halaman Pendaftaran Pelanggan	85
4.1.4 Halaman Utama Admin	86
4.1.5 Halaman Kelola Kategori.....	86
4.1.6 Halaman ACC Pendaftaran.....	87
4.1.7 Halaman ACC Pembelian	87
4.1.8 Halaman ACC Retur.....	88
4.1.9 Halaman Laporan Laba	89
4.1.10 Halaman Utama Produsen.....	89
4.1.11 Halaman Kelola Produk	90
4.1.12 Halaman Laporan Pembayaran	91
4.1.13 Halaman Laporan Pembelian	91
4.1.14 Halaman Kelola Pengiriman	92
4.1.15 Halaman Utama Pelanggan	92
4.1.16 Halaman Katalog Produk.....	93
4.1.17 Halaman Pembelian Produk.....	93
4.1.18 Halaman Pembayaran.....	94
4.2 Pengujian Black Box Testing	94
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kerangka Pemikiran	7
Gambar 2.1 : Himpunan Entitas.....	19
Gambar 2.2 : Himpunan Entitas dan Atribut Key.....	19
Gambar 2.3 : Himpunan Entitas, Relasi dan Foeign-Key	19
Gambar 2.4 : Kardinalitas Relasi	19
Gambar 2.5 : Digram E-R	20
Gambar 3.1 : <i>Flow Of Document</i> Pembelian Produk.....	21
Gambar 3.2 : Diagram Bisnis <i>Use Case</i>	23
Gambar 3.3 : Diagram <i>Use Case</i> Sistem.....	24
Gambar 3.4 : Kelas User	37
Gambar 3.5 : Kelas Admin.....	37
Gambar 3.6 : Kelas Produsen.....	37
Gambar 3.7 : Kelas Pelanggan	38
Gambar 3.8 : Kelas Produk	38
Gambar 3.9 : Kelas Kategori.....	39
Gambar 3.10 : Kelas Pembelian	39
Gambar 3.11 : Kelas Konfirmasi.....	39
Gambar 3.12 : Kelas Pengiriman	40
Gambar 3.13 : Kelas Retur	40
Gambar 3.14 : Diagram Kelas	41
Gambar 3.15 : Diagram Sekuensial Pendaftaran	42
Gambar 3.16 : Diagram Sekuensial ACC Pendaftaran	42
Gambar 3.17 : Diagram Sekuensial Kelola Kategori	43
Gambar 3.18 : Diagram Sekuensial Kelola Produk	44
Gambar 3.19 : Diagram Sekuensial Kelola Keuntungan	45
Gambar 3.20 : Diagram Sekuensial Pendaftaran Pelanggan.....	45
Gambar 3.21 : Diagram Sekuensial Daftar Katalog.....	46
Gambar 3.22 : Diagram Sekuensial Pembelian Barang	46
Gambar 3.23 : Diagram Sekuensial ACC Pembelian	47
Gambar 3.24 : Diagram Sekuensial Konfirmasi Pembayaran.....	47

Gambar 3.25 : Diagram Sekuensial Pengiriman Barang.....	48
Gambar 3.26 : Diagram Sekuensial Cetak Laporan	49
Gambar 3.27 : Diagram Sekuensial Retur.....	49
Gambar 3.28 : Diagram Sekuensial ACC Retur	50
Gambar 3.29 : Diagram Aktivitas Pendaftaran.....	50
Gambar 3.30 : Diagram Aktivitas ACC Pendaftaran.....	51
Gambar 3.31 : Diagram Aktivitas Kelola Kategori.....	51
Gambar 3.32 : Diagram Aktivitas Kelola Produk.....	52
Gambar 3.33 : Diagram Aktivitas Kelola Keuntungan	53
Gambar 3.34 : Diagram Aktivitas Pendaftaran Pelanggan	53
Gambar 3.35 : Diagram Aktivitas Daftar Katalog	54
Gambar 3.36 : Diagram Aktivitas Pembelian Barang.....	54
Gambar 3.37 : Diagram Aktivitas ACC Pembelian	55
Gambar 3.38 : Diagram Aktivitas Konfirmasi Pembayaran	55
Gambar 3.39 : Diagram Aktivitas Pengiriman Barang	56
Gambar 3.40 : Diagram Aktivitas Cetak Laporan.....	57
Gambar 3.41 : Diagram Aktivitas Retur	57
Gambar 3.42 : Diagram Aktivitas ACC Retur.....	58
Gambar 3.43 : <i>Statechart Diagram</i> Login	58
Gambar 3.44 : <i>Statechart Diagram</i> Logout	59
Gambar 3.45 : <i>Statechart Diagram</i> Tambah Admin.....	59
Gambar 3.46 : <i>Statechart Diagram</i> Ubah Admin	59
Gambar 3.47 : <i>Statechart Diagram</i> Hapus Admin.....	60
Gambar 3.48 : <i>Statechart Diagram</i> ACC Pembelian	60
Gambar 3.49 : <i>Statechart Diagram</i> ACC Pendaftaran.....	60
Gambar 3.50 : <i>Statechart Diagram</i> Mendaftar	61
Gambar 3.51 : <i>Statechart Diagram</i> Tambah Kategori.....	61
Gambar 3.52 : <i>Statechart Diagram</i> Ubah Kategori	62
Gambar 3.53 : <i>Statechart Diagram</i> Hapus Kategori.....	62
Gambar 3.54 : <i>Statechart Diagram</i> Tambah Produk	62
Gambar 3.55 : <i>Statechart Diagram</i> Ubah Produk.....	63
Gambar 3.56 : <i>Statechart Diagram</i> Hapus Produk	63

Gambar 3.57 : Statechart Diagram Membeli Produk.....	64
Gambar 3.58 : Statechart Diagram Cetak Konfirmasi	64
Gambar 3.59 : Statechart Diagram Cetak Laporan	64
Gambar 3.60 : Statechart Diagram Tambah Pengiriman	65
Gambar 3.61 : Statechart Diagram Ubah Pengiriman	65
Gambar 3.62 : Statechart Diagram Hapus Pengiriman	66
Gambar 3.63 : Statechart Diagram Tambah Retur	66
Gambar 3.64 : Statechart Diagram ACC Retur.....	66
Gambar 3.65 : Himpunan Entitas.....	67
Gambar 3.66 : Himpunan Entitas dan Atribut Key.....	67
Gambar 3.67 : Himpunan Entitas, Relasi dan Foeign-Key	67
Gambar 3.68 : Kardinalitas Relasi	68
Gambar 3.69 : Digram E-R	68
Gambar 3.70 : Relasi User dan Produk.....	69
Gambar 3.71 : Relasi Pelanggan dan Pembelian.....	70
Gambar 3.72 : Relasi Pembelian dan Retur.....	71
Gambar 3.73 : Relasi Tabel.....	77
Gambar 3.74 : Desain Halaman Utama Website.....	78
Gambar 3.75 : Desain Halaman Utama Admin.....	78
Gambar 3.76 : Desain Halaman Utama Produsen.....	79
Gambar 3.77 : Desain Halaman Utama Pelanggan	80
Gambar 3.78 : Desain Input Data Pendaftaran Produsen.....	81
Gambar 3.79 : Desain Input Data Produk	81
Gambar 3.80 : Desain Input Data Pembelian	82
Gambar 3.81 : Desain Input Data Konfirmasi.....	82
Gambar 3.82 : Desain Laporan Konfirmasi Pembayaran	83
Gambar 3.83 : Desain Laporan Pembelian Produk	83
Gambar 4.1 : Halaman Utama Web	84
Gambar 4.2 : Halaman Pendaftaran Produsen	85
Gambar 4.3 : Halaman Pendaftaran Pelanggan.....	85
Gambar 4.4 : Halaman Utama Admin.....	86
Gambar 4.5 : Halaman Kelola Kategori	86

Gambar 4.6 : Halaman ACC Pendaftaran.....	87
Gambar 4.7 : Halaman ACC Pembelian	88
Gambar 4.8 : Halaman ACC Retur	88
Gambar 4.9 : Halaman Laporan Laba	89
Gambar 4.10 : Halaman Utama Produsen.....	90
Gambar 4.11 : Halaman Kelola Produk	90
Gambar 4.12 : Halaman Laporan Pembayaran	91
Gambar 4.13 : Halaman Laporan Pembelian	91
Gambar 4.14 : Halaman Kelola Pengiriman	92
Gambar 4.15 : Halaman Utama Pelanggan	92
Gambar 4.16 : Halaman Katalog Produk	93
Gambar 4.17 : Halaman Pembelian Produk.....	93
Gambar 4.18 : Halaman Pembayaran.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Perbandingan Penelitian Terkait	9
Tabel 2.2	: Simbol Bagan Alir Diagram	12
Tabel 2.3	: Notasi diagram use case bisnis.....	13
Tabel 2.4	: Notasi diagram use case	14
Tabel 2.5	: Notasi diagram aktivitas.....	15
Tabel 2.6	: Notasi diagram sekuensial	16
Tabel 2.7	: Notasi diagram kelas	17
Tabel 2.8	: Notasi diagram statechart	18
Tabel 2.9	: Simbol-simbol ERD.....	18
Tabel 3.1	: Proses Bisnis Use Case	23
Tabel 3.2	: Tabel alur optimistic Pendaftaran	25
Tabel 3.3	: Tabel alur pesimistic Pendaftaran.....	25
Tabel 3.4	: Tabel alur optimistic ACC Pendaftaran.....	26
Tabel 3.5	: Tabel alur pesimistic ACC Pendaftaran.....	26
Tabel 3.6	: Tabel alur optimistic Kelola Kategori.....	26
Tabel 3.7	: Tabel alur pesimistic Kelola Kategori	27
Tabel 3.8	: Tabel alur optimistic Kelola Produk	27
Tabel 3.9	: Tabel alur pesimistic Kelola Produk	28
Tabel 3.10	: Tabel alur optimistic Kelola Keuntungan	28
Tabel 3.11	: Tabel alur pesimistic Kelola Keuntungan.....	28
Tabel 3.12	: Tabel alur optimistic Pendaftaran Pelanggan.....	29
Tabel 3.13	: Tabel alur pesimistic Pendaftaran Pelanggan	29
Tabel 3.14	: Tabel alur optimistic Daftar Katalog	30
Tabel 3.15	: Tabel alur pesimistic Daftar Katalog	30
Tabel 3.16	: Tabel alur optimistic Pembelian Barang	30
Tabel 3.17	: Tabel alur pesimistic Pembelian Barang.....	31
Tabel 3.18	: Tabel alur optimistic ACC Pembelian	31
Tabel 3.19	: Tabel alur pesimistic ACC Pembelian	31
Tabel 3.20	: Tabel alur optimistic Konfirmasi Pembayaran	32
Tabel 3.21	: Tabel alur pesimistic Konfirmasi Pembayaran	32

Tabel 3.22 : Tabel alur optimistic Pengiriman Barang	33
Tabel 3.23 : Tabel alur pesimistic Pengiriman Barang	33
Tabel 3.24 : Tabel alur optimistic Cetak Laporan	34
Tabel 3.25 : Tabel alur pesimistic Cetak Laporan	34
Tabel 3.26 : Tabel alur optimistic Retur	35
Tabel 3.27 : Tabel alur pesimistic Retur	35
Tabel 3.28 : Tabel alur optimistic ACC Retur	35
Tabel 3.29 : Tabel alur pesimistic ACC Retur	36
Tabel 3.39 : Tabel User	72
Tabel 3.40 : Tabel Pelanggan	73
Tabel 3.41 : Tabel Produk	74
Tabel 3.42 : Tabel Pembelian	74
Tabel 3.43 : Tabel Kategori	75
Tabel 3.44 : Tabel Konfirmasi	75
Tabel 3.45 : Tabel Pengiriman	76
Tabel 3.46 : Tabel Retur	76
Tabel 4.1 : Tabel Identifikasi Test Case Login	94
Tabel 4.2 : Tabel Identifikasi Value Test Case Login	95
Tabel 4.3 : Tabel Identifikasi Test Case Kelola Kategori	95
Tabel 4.4 : Tabel Identifikasi Value Test Case Kelola Kategori	95
Tabel 4.5 : Tabel Identifikasi Test Case Pendaftaran Produsen	96
Tabel 4.6 : Tabel Identifikasi Value Test Case Pendaftaran Produsen	97
Tabel 4.7 : Tabel Identifikasi Test Case Pendaftaran Pelanggan	98
Tabel 4.8 : Tabel Identifikasi Value Test Case Pendaftaran Pelanggan	99
Tabel 4.9 : Tabel Identifikasi Test Case Kelola Produk	100
Tabel 4.10 : Tabel Identifikasi Value Test Case Kelola Produk	101
Tabel 4.11 : Tabel Identifikasi Test Case Pengiriman	102
Tabel 4.12 : Tabel Identifikasi Value Test Case Pengiriman	103

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Fotocopy Buku Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 : Fotocopy Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3 : Fotocopy Legalisir Sertifikat Ketrampilan Wajib
- Lampiran 4 : Transkrip Nilai
- Lampiran 5 : Fotocopy Bukti Pembayaran
- Lampiran 6 : Fotocopy Berita Acara Sidang Proposal
- Lampiran 7 : Kode Program
- Lampiran 8 : Bukti Cek Plagiasi Penulisan Skripsi
- Lampiran 9 : Biodata Penulis

