



LAPORAN SKRIPSI

**RANCANG BANGUN *E-MARKETPLACE*
PADA KOMUNITAS PENJUAL PRODUK KEDELAI
BERBASIS *WEBSITE***

IVANNOVIC BACHTIAR ALIF

NIM. 201851117

DOSEN PEMBIMBING

Endang Supriyati S. Kom., M. Kom

Tri Listyorini S. Kom., M. Kom

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

JUNI 2022

HALAMAN PERSETUJUAN

RANCANG BANGUN *E-MARKETPLACE* PADA KOMUNITAS PENJUAL PRODUK KEDELAI BERBASIS *WEBSITE*

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

IVANNOVIC BACHTIAR ALIF


NIM. 201851117


Kudus, 1 Juni 2022

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom.


Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0629077402

NIDN. 0616088502

HALAMAN PENGESAHAN

RANCANG BANGUN *E-MARKETPLACE* PADA KOMUNITAS PENJUAL PRODUK KEDELAI BERBASIS *WEBSITE*

IVANNOVIC BACHTIAR ALIF

NIM. 201851117

Kudus, 1 Juli 2022

Menyetujui,


Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,


Ahmad Jazuli, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0406107004



Rina Fiati, ST., M.Cs.
NIDN. 0604047401



Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0629077402

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi Teknik Informatika


Mohammad Dahlan, S.T., M.T.
NIS. 0610701000001141


Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs.
NIS. 0610701000001212

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ivannovic Bachtiar Alif
NIM : 201851117
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 30 November 1999
Judul Skripsi/Tugas Akhir* : Rancang Bangun *E-Marketplace* Pada Komunitas Penjual Produk Kedelai Berbasis *Website*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi/Tugas Akhir* ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 1 Juni 2022

Yang memberi pernyataan,



Ivannovic Bachtiar Alif

NIM. 201851117

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas Rahmat serta Hidayah-Nya, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan skripsi berjudul ” Rancang Bangun *E-Marketplace* Pada Komunitas Penjual Produk Kedelai Berbasis *Website*”.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer (S. Kom).

Pelaksanaan skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M. Si., selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, S. T., M. T., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Mukhamad Nurkamid, S. Kom, M.Cs., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Endang Supriyati, S.Kom. M. Kom., selaku pembimbing I yang telah banyak memberi masukan selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Tri Listyorini, S.Kom. M. Kom., selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan selama penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua saya, yang selalu mendoakan dan mendukung setiap langkah saya.
7. Teman-teman yang telah membantu dalam penyusunan laporan skripsi.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini, karena itu penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga buku skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Kudus, Juni 2022

Penulis

RANCANG BANGUN *E-MARKETPLACE* PADA KOMUNITAS PENJUAL PRODUK KEDELAI BERBASIS *WEBSITE*

Nama mahasiswa : Ivannovic Bachtiar Alif

NIM : 201851117

Pembimbing :

1. Endang Supriyati, S.Kom, M.Kom
2. Tri Listyorini, S.Kom, M.Kom

RINGKASAN

Dalam memanfaatkan kekayaan dari sumber daya hayati masyarakat melakukan kegiatan pertanian untuk menghasilkan bahan pangan, bahan baku industri, sumber energi, dan masih banyak hal lain yang dihasilkan dari pertanian, Salah satu pertanian yang dapat diolah menjadi beragam produk adalah hasil kedelai. Kedelai merupakan tanaman jenis kacang-kacangan yang biasa diolah masyarakat menjadi berbagai bentuk produk, mulai dari tahu, tempe, susu kedelai, dan masih banyak produk yang dapat diolah dari kedelai. Namun terdapat permasalahan yaitu penjualan kedelai yang masih konvensional dan masih mengandalkan penyetoran antar toko, dan Ketika pembeli ingin mengetahui tentang produk kedelai yang diinginkan, pembeli tersebut harus datang langsung ke penjual sehingga menyulitkan pembeli. Karena permasalahan tersebut memunculkan ide untuk membuat sebuah Rancang Bangun *E-Marketplace* Pada Komunitas Penjual Produk Kedelai Berbasis *Website* yang bertujuan untuk memudahkan baik penjual maupun pembeli dalam melakukan transaksi jual beli yang lebih efektif.

Kata kunci : *E-Marketplace*, Kedelai, Penjualan, *Website*

DESIGN AND DEVELOPMENT OF E-MARKETPLACE ON THE COMMUNITY OF SELLING SOYBEAN PRODUCTS BASED ON WEBSITES

Student Name : Ivannovic Bachtiar Alif

Student Identity Number : 201851117

Supervisor :

1. Endang Supriyati, S.Kom, M.Kom
2. Tri Listyorini, S.Kom, M.Kom

ABSTRACT

In utilizing the wealth of biological resources, people carry out agricultural activities to produce food, industrial raw materials, energy sources, and many other things produced from agriculture. One of the agricultural products that can be processed into various products is soybeans. Soybean is a type of legume plant that is commonly processed by the community into various forms of products, ranging from tofu, tempeh, soy milk, and many other products that can be processed from soybeans. However, there are problems, namely soybean sales which are still conventional and still rely on deposits between stores, and when the buyer wants to know about the desired soybean product, the buyer must come directly to the seller, making it difficult for the buyer. Because these problems gave rise to the idea to create an E-Marketplace Design for a Website-Based Soy Product Seller Community which aims to make it easier for both sellers and buyers to make buying and selling transactions that are more effective.

Keywords : E-Marketplace, Sales, Soybean, Website

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
1.5. Sistematika penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terkait	5
2.2. Landasan Teori	7
BAB III METODOLOGI.....	11
3.1. Pengumpulan Data	11
3.2. Metode Pengembangan Sistem	13
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1. Analisa Perancangan Sistem.....	15
4.2.1. <i>Use Case Diagram</i>	15
4.2.2. <i>Activity Diagram</i>	17
4.2.3. <i>Sequence Diagram</i>	30
4.2.4. <i>Class Diagram</i>	42
4.2.5. Perancangan Database.....	43
4.2. Tampilan Aplikasi	48
4.3. Testing Aplikasi	63
BAB V PENUTUP.....	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	71
BIODATA PENULIS	1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	11
Gambar 3. 2 Waterfall Pressman	13
Gambar 4. 1 <i>Use Case Diagram Admin</i>	15
Gambar 4. 2 <i>Use Case Diagram Penjual</i>	16
Gambar 4. 3 <i>Use Case Diagram Pelanggan</i>	16
Gambar 4. 4 <i>Activity Diagram Login</i>	17
Gambar 4. 5 <i>Activity Diagram Tambah Data</i>	18
Gambar 4. 6 <i>Activity Diagram Edit Data</i>	19
Gambar 4. 7 <i>Activity Diagram Lihat Data</i>	20
Gambar 4. 8 <i>Activity Diagram Hapus Data</i>	20
Gambar 4. 9 <i>Activity Diagram Daftar</i>	21
Gambar 4. 10 <i>Activity Diagram Keranjang</i>	22
Gambar 4. 11 <i>Activity Diagram Ceckout</i>	23
Gambar 4. 12 <i>Activity Diagram Pembayaran</i>	24
Gambar 4. 13 <i>Activity Diagram Admin Cek Pemesanan</i>	25
Gambar 4. 14 <i>Activity Diagram Toko Cek Pemesanan</i>	26
Gambar 4. 15 <i>Activity Diagram Admin Mengirim Pembayaran</i>	28
Gambar 4. 16 <i>Activity Diagram Toko Terima Pembayaran</i>	29
Gambar 4. 17 <i>Sequence Diagram Login</i>	30
Gambar 4. 18 <i>Sequence Diagram Tambah Data</i>	31
Gambar 4. 19 <i>Sequence Diagram Edit Data</i>	32
Gambar 4. 20 <i>Sequence Diagram Lihat Data</i>	33
Gambar 4. 21 <i>Sequence Diagram Hapus Data</i>	33
Gambar 4. 22 <i>Sequence Diagram Registrasi</i>	34
Gambar 4. 23 <i>Sequence Diagram Keranjang</i>	35
Gambar 4. 24 <i>Sequence Diagram Ceckeout</i>	35
Gambar 4. 25 <i>Sequence Diagram Pembayaran</i>	36
Gambar 4. 26 <i>Sequence Diagram Admin Cek Pembayaran</i>	37
Gambar 4. 27 <i>Sequence Diagram Admin Cek Konfirmasi Pembayaran</i>	38
Gambar 4. 28 <i>Sequence Diagram Admin Mengirim Pembayaran</i>	39
Gambar 4. 29 <i>Sequence Diagram Toko Menerima Pembayaran</i>	40

Gambar 4. 30 Sequence Diagram Pembeli Menerima Pemesanan	41
Gambar 4. 31 <i>Class Diagram</i>	42
Gambar 4. 32 Tampilan Awal.....	48
Gambar 4. 33 Tampilan Daftar Produk.....	49
Gambar 4. 34 Tampilan Daftar Toko	50
Gambar 4. 35 Tampilan Detail Toko	51
Gambar 4. 36 Tampilan Login.....	51
Gambar 4. 37 Tampilan Daftar Penjual	52
Gambar 4. 38 Tampilan Daftar Pembeli	53
Gambar 4. 39 Tampilan Dashboard Penjual	54
Gambar 4. 40 Tampilan Data Produk Penjual	54
Gambar 4. 41 Tampilan Pembelian Penjual.....	55
Gambar 4. 42 Tampilan Laporan Pembelian Penjual	55
Gambar 4. 43 Tampilan Pengaturan Akun Penjual.....	56
Gambar 4. 44 Tampilan Dashboard Admin	56
Gambar 4. 45 Tampilan Data Pelanggan	57
Gambar 4. 46 Tampilan Data Penjual	57
Gambar 4. 47 Tampilan Data Produk	58
Gambar 4. 48 Tampilan Data Pembelian	58
Gambar 4. 49 Tampilan Data Pembelian Diproses.....	59
Gambar 4. 50 Tampilan Detail Pembelian.....	59
Gambar 4. 51 Tampilan Keranjang.....	60
Gambar 4. 52 Tampilan Checkout	61
Gambar 4. 53 Tampilan Transaksi	62
Gambar 4. 54 Tampilan Input Pembayaran	62
Gambar 4. 55 Tampilan Pengaturan Akun Pembeli.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tabel Penjual.....	43
Tabel 4. 2 Tabel User	43
Tabel 4. 3 Tabel Pelanggan.....	44
Tabel 4. 4 Tabel Produk.....	44
Tabel 4. 5 Tabel Pembelian.....	45
Tabel 4. 6 Tabel Pembelian Produk	46
Tabel 4. 7 Tabel Pembayaran.....	46
Tabel 4. 8 Tabel Pembayaran Penjual.....	47
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian <i>Black Box Testing</i> Fitur <i>Login</i>	63
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian <i>Black Box Testing</i> Fitur Registrasi	64
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian <i>Black Box Testing</i> Fitur Tambah Data.....	65
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian <i>Black Box Testing</i> Edit Data	65
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian <i>Black Box Testing</i> Hapus Data	66
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian <i>Black Box Testing</i> Lihat Data	66
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian <i>Black Box Testing</i> Fitur Pemesanan	66
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Pengujian Konfirmasi Pesanan Admin.....	67
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Pengujian Pengiriman Barang Penjual	67
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Pengujian Pengiriman Pembayaran Admin Ke Penjual	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Scan Buku Bimbingan	71
Lampiran 2 Dokumentasi	76
Lampiran 3 Data Kuisoner	77
Lampiran 4 Submit Jurnal	79
Lampiran 5 Lembar Revisi	80

