

DAFTAR PUSTAKA

- Alfa Helena, V. D. (2021). INOVASI POTENSI PANGAN KACANG KEDELAI: DARI OLAHAN PRODUK HINGGA PEMASARAN ONLINE. *Jurnal Atma Inovasia (JAI) Vol. 1, No. 03, Juli 2021*, 402-408.
- Arianto Bambang. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 2 Desember 2020*, 233-247.
- Armanda Tyas, A. D. (2020). RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE UNTUK USAHA PENJUALAN HELM. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA) Vol. 1, No. 1, June 2020*, 17-24.
- Buchari Anas, Y. S. (2019). PERANCANGAN APLIKASI PENJUALAN TAS DAN SEMINAR KIT BERBASIS E-COMMERCE PADA PT. RPM. *Jurnal IDEALIS Vol.2 No.3, Mei 2019*, 179-184.
- Hasan Mhd Arief, N. N. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Pembuatan Web Blog Berbasis Web Menggunakan HTML 5. *JURNAL INOVTEK POLBENG - SERI INFORMATIKA, VOL. 3, NO. 1, JUNI 2018*, 68-72.
- Kurnia Rian, Y. R. (2017). ANALISIS SALURAN PEMASARAN KEDELAI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH Volume 4 Nomor 2, Mei 2017*, 256-265.
- Lubis Ihsan, H. A. (2021). Optimalisasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Secara Online. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Volume : 03, Nomor : 02, September 2021*, 78-84.
- Oktasari Ayu, M. S. (2021). PEMANFAATAN E-COMMERCE BAGI KELOMPOK USAHA PENGOLAH KEDELAI DI KELURAHAN GUNUNG SULAH BANDAR LAMPUNG. *Pusdansi.org Volume 1 (2), 2021*, 01-12.
- Rifai Zanuvar, D. M. (2020). PENDAMPINGAN DAN PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING BAGI UMKM TERDAMPAK PANDEMI COVID-19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol.1 No. 4, October 2020*, 604-609.
- Sarfiah Sudati Nur, H. E. (2019). UMKM SEBAGAI PILAR MEMBANGUN EKONOMI BANGSA. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan) Volume 4 Nomor 2 2019*, 137-146.