

DAFTAR PUSTAKA

- Akhir, T., Informatika, F., Telkom, U., & Reksanegara, A. (2019). *Analisis Sentimen Politik Pada Twitter Dan Facebook Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier (Studi Kasus : Pilkada Jawa Barat 2018)*. 6(1), 2390–2402.
- Arsi, P., Kusuma, B. A., & Nurhakim, A. (2021). Analisis Sentimen Pindah Ibu Kota Berbasis Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Upgris*, 7(1), 1–6. <https://doi.org/10.26877/jiu.v7i1.7636>
- Duei Putri, D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. (2022). Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 10(1), 34–40. <https://doi.org/10.23960/jitet.v10i1.2262>
- Fitriyiah, S. N. J., Safriadi, N., & Pratama, E. E. (2019). Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 dari Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 5(3), 279. <https://doi.org/10.26418/jp.v5i3.34368>
- Harahap, M., Sihombing, B. P. A., Laia, O. A. F., Saragih, B. T., Teknologi, F., & Indonesia, U. P. (2021). Analisis Sentimen Review Penjualan Produk Umkm Pada Machine Learning Kuandi Dharma. 5(2), 147–154.
- Herlinawati, N., Yuliani, Y., Faizah, S., & Gata, W. (2020). Analisis Sentimen Zoom Cloud Meetings Di Play Store Menggunakan Naive Bayes Dan Support Vector Machine. 5(2), 293–298.
- Irfani, F. F. (2020). Analisis Sentimen Review Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. 258–266.
- Mahardika, Y. S., & Zuliarso, E. (2018). Analisis Sentimen Terhadap Pemerintahan Joko Widodo Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Naives Bayes. *Prosiding SINTAK 2018, 2015*, 409–413.
- Mahendrajaya, R., Buntoro, G. A., Setyawan, M. B., Teknik, F., & Ponorogo, U. M. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Gopay Menggunakan Metode Lexicon Based Dan Support Vector Machine.