

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinegoro, r.w. *Et al.* (2020) 'aplikasi website sentiment analysis ulasan tokopedia', *jurnal informatika dan sistem informasi (jifosi)*, 1(3), pp. 963–971. Available at: <http://jifosi.upnjatim.ac.id/index.php/jifosi/article/view/193>.
- Aldean, m.y. *Et al.* (2019) 'analisa relevansi tweet terhadap hashtag dengan metode logistic regression'.
- Aryanisila (2022) 'implementasi kebijakan pemerintah dalam penyelenggaraan program kartu pra kerja pada lembaga pelatihan kerja swasta (lpks) di provinsi sumatera selatan', 20(2), pp. 49–60.
- Darwis, d., siskawati, n. And abidin, z. (2021) 'penerapan algoritma naive bayes untuk analisis sentimen review data twitter bmkg nasional', *jurnal tekno kompak*, 15(1), pp. 131–145.
- Deviyanto, a. (2018) 'penerapan analisis sentimen pada pengguna twitter', 3(1), pp. 1–13.
- Endang supriyati, m.i. (2018) 'pengukuran similarity tema pada juz 30 al qur'an menggunakan teks klasifikasi', 9(1), pp. 361–370.
- Ernawati, s. And wati, r. (2018) 'penerapan algoritma k-nearest neighbors pada analisis sentimen review agen travel', *jurnal khatulistiwa informatika*, vi(1), pp. 64–69. Available at: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khatulistiwa/article/view/3802/2626>.
- Hadna, m.s., santosa, p.i. And winarno, w.w. (2016) 'studi literatur tentang perbandingan metode untuk proses analisis sentimen di twitter', (february).
- Herianto, h. And syamsiyah, n. (2021) 'evaluasi kinerja datamining pada dataset pendaftaran mahasiswa baru dengan class yang tidak seimbang', 5(3), pp. 162–168. Available at: <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/article/download/1442/1163>.
- Irsyad, r. (2018) 'penggunaan python web framework flask untuk pemula', *laboratorium telematika, sekolah teknik elektro & informatika*, pp. 1–4.
- Mahardhika, y.s. *Et al.* (2018) 'analisis sentimen terhadap pemerintahan joko widodo pada media sosial twitter menggunakan algoritma naives bayes', (2015), pp. 409–413.
- Paisal (2020) 'analisis sentimen masyarakat berdasarkan opini dari sosial media menggunakan metode naive bayes classifier ( study kasus : universitas sjakhyakirti )', 11(01), pp. 41–46.

- Print, i., kosasih, r. And alberto, a. (2021) 'analisis sentimen produk permainan menggunakan metode tf-idf dan algoritma k-nearest neighbor', *jurnal nasional informatika dan teknologi jaringan*, 6.
- Rozi, i.f., firdausi, a.t. And islamiyah, k. (2020) 'analisis sentimen pada twitter mengenai pasca bencana menggunakan metode naïve bayes dengan fitur n-gram', 6, pp. 33–39.
- Salam, a. *Et al.* (2018) 'analisis sentimen data komentar sosial media facebook dengan k-nearest neighbor ( studi kasus pada akun jasa', pp. 480–486.
- Septian, j.a., fahrudin, t.m. And nugroho, a. (2019) 'analisis sentimen pengguna twitter terhadap polemik persepakbolaan indonesia menggunakan pembobotan tf-idf dan k-nearest neighbor', *journal of intelligent systems and computation*, pp. 43–49. Available at: <https://t.co/9wloawpfd5>.
- Sibyan, h. And hasanah, n. (2021) 'analisis sentimen pada wisata dieng dengan algoritma k-nearest neighbor ( k-nn )', 9(1), pp. 38–47.
- Suryono, s. *Et al.* (2018) 'analisis sentiment pada twitter dengan menggunakan metode naïve bayes classifier', pp. 9–15.

