

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. A., Subanti, S., Zukhronah, E., Statistika, P. S., & Maret, U. S. (2020). *Implementasi Text Mining Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Marketplace di Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine*. 3(2), 109–122.
- Ananda, F. D., & Pristyanto, Y. (2021). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Layanan Internet Provider Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 20(2), 407–416. <https://doi.org/10.30812/matrik.v20i2.1130>
- Apriani, F., Kurniasari, M., & Handayani, S. (2020). *SENTIMENT ANALYSIS ONLINE SHOP ON THE PLAY STORE USING METHOD SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM)*. 2020(Semnasil), 196–203.
- Baita, A., Pristyanto, Y., & Cahyono, N. (2021). Analisis Sentimen Mengenai Vaksin Sinovac Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM) dan K-Nearest Neighbor (KNN). *Information System Journal*, 4(2), 42–46. <https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/infos/article/view/687%0Ahttps://jurnal.amikom.ac.id/index.php/infos/article/download/687/275>
- Destitus, C., Wella, W., & Suryasari, S. (2020). Support Vector Machine VS Information Gain: Analisis Sentimen Cyberbullying di Twitter Indonesia. *Ultima InfoSys : Jurnal Ilmu Sistem Informasi*, 11(2), 107–111. <https://doi.org/10.31937/si.v11i2.1740>
- Fitriana, F., Utami, E., & Al Fatta, H. (2021). Analisis Sentimen Opini Terhadap Vaksin Covid - 19 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Support Vector Machine dan Naive Bayes. *Jurnal Komtika (Komputasi Dan Informatika)*, 5(1), 19–25. <https://doi.org/10.31603/komtika.v5i1.5185>
- Handayani, R. N. (2021). Optimasi Algoritma Support Vector Machine untuk Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Tokopedia Menggunakan PSO. *Media Informatika*, 20(2), 97–108. <https://doi.org/10.37595/mediainfo.v20i2.59>
- Harahap, M., Sihombing, B. P. A., Laia, O. A. F., Saragih, B. T., Teknologi, F., & Indonesia, U. P. (2021). *ANALISIS SENTIMEN REVIEW PENJUALAN PRODUK UMKM PADA MACHINE LEARNING Kuandi Dharma*. 5(2), 147–154.

- Herlinawati, N., Yuliani, Y., Faizah, S., & Gata, W. (2020). *ANALISIS SENTIMEN ZOOM CLOUD MEETINGS DI PLAY STORE MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE*. 5(2), 293–298.
- Husada, H. C., & Paramita, A. S. (2021). Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Teknika*, 10(1), 18–26. <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i1.311>
- Indrayuni, E. (2016). Analisa Sentimen Review Hotel Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal Evolusi Volume 4 Nomor 2 - 2016*, 4(2), 20–27.
- Irfani, F. F. (2000). *Analisis Sentimen Review Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Support Vector Machine*. 258–266.
- Mahendrajaya, R., Buntoro, G. A., Setyawan, M. B., Teknik, F., & Ponorogo, U. M. (2019). *ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA GOPAY MENGGUNAKAN METODE LEXICON BASED DAN SUPPORT VECTOR MACHINE*.
- Muhidin, D., & Wibowo, A. (2020). Perbandingan Kinerja Algoritma Support Vector Machine dan K-Nearest Neighbor Terhadap Analisis Sentimen Kebijakan New Normal. *STRING (Satuan Tulisan Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 5(2), 153. <https://doi.org/10.30998/string.v5i2.6715>
- Que, V. K. S., Iriani, A., & Purnomo, H. D. (2020). Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(2), 162–170. <https://doi.org/10.22146/jnteti.v9i2.102>
- Ramadhan, D., & Setiawan, E. B. (2019). Analisis Sentimen Program Acara di SCTV pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes dan Support Vector Machine. ... *Telkomuniversity.Ac.Id*, 6(2), 9736–9743. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/10708>
- Sari, B. W., & Haranto, F. F. (2019). Implementasi Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Pelayanan Telkom Dan Biznet. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 15(2), 171–176. <https://doi.org/10.33480/pilar.v15i2.699>

- Siringoringo, R. (2019). *Text Mining dan Klasterisasi Sentimen Pada Ulasan Produk Toko Online*. 2(April).
- Tineges, R., Triayudi, A., & Sholihati, I. D. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Layanan Indihome Berdasarkan Twitter Dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(3), 650. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i3.2181>
- Watmah, S., Suryanto, & Martias. (2021). Komparasi Metode K-NN, Support Vector Machine, dan Random Forest pada E-Commerce Shopee. *INSANtek – Jurnal Inovasi Dan Sains Teknik Elektro*, 2(1), 15.
- Wijaya, I. D., & Yunhasnawa, Y. (2020). ANALISIS SENTIMEN KUALITAS LAYANAN ONLINE MARKETPLACE DI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE SUPPORT. 70–75.
- Yunas, A. H., & Fikry, M. (2018). *Klasifikasi Tweet E-Commerce dengan Menggunakan Metode Support Vector Machine*. 4(2), 50–55.

