

DAFTAR PUSTAKA

- Abdirrahman, A. W., & Sumiati, S. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Di Kafe Xyz. *JUMINTEN*, 2(3), 143-154.
- Alfarisi, A. (2019) 'Perumusan Strategi Business Model Canvas (BMC) pada Perusahaan Sandal Toyosima Singosari', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2). Available at: <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/5582/4901>.
- Aprianti and Evi (2017) 'Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Studi pada PT. Pasific Motor 1 Cikarang',.
- Ariefianto and Doddy, M. (2015) *Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri Sofjan (2009) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Auliya, A. and Mariela, Y. (2021) 'Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Penyelenggaraan Cathay Pacific Travel Fair 2020', *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(3), p. 292. doi:10.32493/jpkpk.v4i3.9955.
- Barakbah. A.R., 2006, *Cluster Analysis*, Soft Computation Research Group, EEPIS-ITS, Surabaya.
- Baraldi. A., dan Blonda. P., 1998, *A Survey of Fuzzy Clustering Algorithms for Pattern Recognition*, IEEE Trans, Vol.29, 778 - 785., Swiss.
- Berry. M.J.A. dan Linoff. G.S., 2000, *Mastering Data Mining, The Art and Science of Customer Relationship Management*, Wiley Computer Publishing, Canada.
- Chesbrough, H. and Rosenbloom, R. (2002) *The Role of the Business Model in Capturing Value from Innovation: Evidence from Xerox Corporation's Technology Spin-off Companies*. Industrial and Corporate Change.
- Dewi, I.C. and Permatasari, M.I. (2018) 'Pengembangan Strategi Pemasaran Bisnis Model Kanvas Pada PT Pentario Liberia Persada (Kebun Sayur Surabaya)', *Jurnal Mebis (Manajemen dan Bisnis)*, 3(1), pp. 87–93. doi:10.33005/mebis.v3i1.22.
- Ermaya, S.K. and Darna, N. (2019) 'Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk)', *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(3), pp. 207–210.
- Fadhli, M. Al (2012) 'Prospek Industri Pandai Besi Di Desa Teratak Kecamatan Rumbio Jaya', pp. 1–11. Available at: http://repository.unri.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/1697/JURNAL_MUHAMMAD_AL_FADHLI.pdf?sequence=1.
- Fandy Tjiptono (2017) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks

Kelompok Gramedia.

- Galavan, R. (2014) 'Doing Business Strategy', *Ireland: NuBooks*, 1(3), pp. 297–306.
- Hax, A.C. and Majluf, N.S. (1988) 'The Concept of Strategy and the Strategy Formation Process', *Interfaces*, 18(3), pp. 99–109. doi:10.1287/inte.18.3.99.
- Kaharuddin, K. (2021) 'Strategi Digital Bauran Pemasaran 4P Terhadap Kinerja UMKM Kota Palopo', *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(2), pp. 157–168. Available at: <http://repository.umpalopo.ac.id/1863/>.
- Kotler and Keller (2009) *Manajemen Pemasaran*. 13th edn. Jakarta: Erlangga.
- Kotler et al. (2008) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2012) *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Ledy, D.S., Haryono, D. and Situmorang, S. (2019) 'Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dan Strategi Pengembangan (Studi Kasus Pada Agroindustri Kopi Bubuk Cap Intan Di Kota Bandar Lampung)', *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 7(1), p. 52. doi:10.23960/jiia.v7i1.52-59.
- Mahdi, A.F. and Baga, L.M. (2018) 'Business Model Canvas Perusahaan Pengolah Rumput Laut', *Forum Agribisnis*, 8(1), pp. 1–16. doi:10.29244/fagb.8.1.1-16.
- Noviansyah, M.R.A. (2022) 'Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Kopi Koperasi Petani Indonesia di Unit Usaha "Minum Kopi" Medan, Sumatera Utara', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian ...*, 2(Marketing Mix), pp. 1–10. Available at: <http://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimtani/article/view/1314%0Ahttp://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimtani/article/viewFile/1314/1352>.
- Nur Afrilita (2013) 'Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda', *adminsitrasi bisnis*, 1, p. 1.
- Osterwalder, Alexander and Pigneur, Y. (2012) *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58-70.
- Suhartini, S. (2018). Analisa Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan. *MATRIK: Jurnal Manajemen Dan Teknik Industri Produksi*, 12(2), 82-87.
- Umar, H. (2003) *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

- Utami, H.N. and Firdaus, I.F.A. (2018) ‘Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis’, *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 2(1), pp. 136–146. Available at: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/3407/pdf>.
- Zulkarnain, Z., Saputra, M.G. and Silvia, D. (2020) ‘Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Pt Pitu Kreatif Berkah’, *Journal Industrial Servicess*, 6(1), p. 55. doi:10.36055/jiss.v6i1.9476.

