

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA  
DAN *BODY IMAGE* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF  
TERHADAP FASHION PADA REMAJA PUTRI**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus  
Untuk Memenuhi Sebagai Dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2022**

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA  
DAN *BODY IMAGE* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF  
TERHADAP FASHION PADA REMAJA PUTRI**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus  
Untuk Memenuhi Sebagai Dari Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan Diterima Untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada tanggal: 020822



Dewan Penguji

1. Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi.
2. Ridwan Budi Pramono, S.Psi. MA.
3. Fajar Kawuryan, S.Psi. M.Si.

Tanda Tangan

*(Signature)*  
.....  
*(Signature)*  
.....  
*(Signature)*  
.....

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DAN *BODY IMAGE* DENGAN  
PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP FASHION PADA REMAJA  
PUTRI**

Yang diajukan oleh:

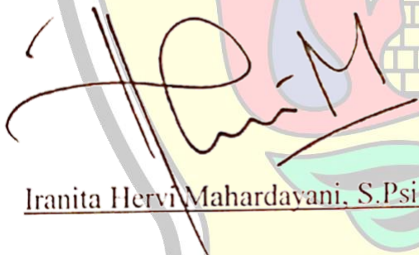
**DWI AYU PUSPITASARI**

**NIM. 2018.60.011**

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi.

Tanggal .....

020822

## PERSEMBAHAN

Dengan segenap cinta, kasih, sayang serta doa, karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

Keluargaku tercinta, khususnya Abah, Umi, Kakak, Adik, Kakak Ipar dan Keponakan yang senantiasa memberikan dukungan, cinta dan kasih sayangnya serta dukungan moral maupun finansial kepada penulis.

Teman-temanku Veren, Fadia, Fida, Venny, Rayma, dan Wariyanti, serta Doiku yang sudah meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah penulis.

Seluruh member Blackpink terutama Jennie yang senantiasa menjadi sumber semangat penulis.

Terima kasih semuanya.





## MOTTO

“Dan (hamba-hamba Allah yang beriman adalah) orang-orang yang apabila mereka membelanjakan (harta) mereka tidak berlebih-lebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan mereka) di tengah-tengah antara yang demikian”

**-QS. Al-Furqaan: 67-**

“Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

**-QS. Al-Insyirah: 7-**

“Aku akan melaluinya dan akan ku tunjukkan bahwa aku layak”

**- Jennie Kim-**



## PRAKATA

*Alhamdulillahirobbil'alamin*, segala puji dan syukur senantiasa tercurah pada kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-NYA, sehingga karya sederhana ini dapat terselesaikan.

Berkat limpahan rahmat dan karunia Allah SWT kepada penulis, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dan *Body Image* dengan Perilaku Konsumtif terhadap Fashion pada Remaja Putri” untuk memenuhi syarat guna memperoleh derajat Sarjana Psikologi.

Dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa-masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan segenap kerendahan dan ketulusan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan dan dukungan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
2. Ibu Latifah Nur Ahyani, S.Psi., M.A. selaku Wakil Dekan I dan Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus.

3. Seluruh Dosen, Tenaga Kependidikan, dan Staff TU Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus, terima kasih atas segala ilmu dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis.
4. Teman-teman se-angkatan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah menjadi teman seperjuangan penulis, dan memicu semangat penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh responden yang sudah berkenan dan meluangkan waktu untuk ikut berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Terakhir, kepada diri sendiri yang telah kuat dan berusaha keras untuk memberikan yang terbaik dalam penyelesaian skripsi ini.

Atas bantuan yang telah diberikan, penulis mengucapkan sangat berterima kasih. Semoga Allah SWT membalas jasa dan amalan dari keluarga, saudara, dan teman-teman semua. Harapan terbesar penulis dalam karya sederhana ini yang masih banyak kekuarangan dapat bermanfaat bagi dunia psikologi dan tidak hanya berhenti pada penelitian ini saja. Akhir kata, penulis memohon maaf sebesar-besarnya apabila selama penulisan skripsi ini banyak melakukan kesalahan.

Kudus, Juli 2022

Penulis

Dwi Ayu Puspitasari



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian .....	10
C. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Perilaku Konsumtif .....	12
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	12
2. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif .....	13
3. Indikator-Indikator Perilaku Konsumtif .....	24
B. Konformitas Teman Sebaya.....	27
1. Pengertian Konformitas Teman Sebaya.....	27
2. Aspek-Aspek Konformitas.....	28
C. <i>Body Image</i> .....	29
1. Pengertian <i>Body Image</i> .....	29
2. Aspek-Aspek <i>Body Image</i> .....	30
D. Hubungan antara Konformitas Teman Sebaya dan <i>Body Image</i> dengan Perilaku Konsumtif .....	34
E. Hipotesis .....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Identifikasi Masalah.....	38
B. Definisi Operasional Variabel.....	39
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	40
1. Populasi.....	40
2. Pengambilan Sampel.....	41
D. Metode Pengumpulan Data.....	42
E. Validitas dan Reliabilitas .....	46
1. Validitas .....	46
2. Reliabilitas .....	47
F. Metode Analisis Data.....	47

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Orientasi Kancan Penelitian.....	49
B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian.....	50
1. Persiapan Alat Pengumpulan Data.....	50
2. Pelaksanaan Penelitian.....	53
C. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas.....	54
1. Perhitungan Validitas.....	54
2. Perhitungan Reliabilitas.....	57
D. Analisis Data.....	57
1. Uji Normalitas.....	57
2. Uji Linieritas .....	58
3. Uji Hipotesis .....	59
E. Pembahasan.....	61

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	67
B. Saran .....	67

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
-----------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif.....	43
Tabel 3. 2	<i>Blue Print</i> Konformitas Teman Sebaya .....	44
Tabel 3. 3	<i>Blue Print Body Image</i> .....	46
Tabel 4. 1	<i>Blue Print</i> Konformitas Teman Sebaya .....	51
Tabel 4. 2	<i>Blue Print</i> Body Image .....	52
Tabel 4. 3	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif.....	53
Tabel 4. 4	Sebaran Item Konformitas Yang Valid dan Gugur.....	55
Tabel 4. 5	Sebaran Item <i>Body Image</i> yang Valid dan Gugur .....	56
Tabel 4. 6	Sebaran Item Perilaku Konsumtif yang Valid dan Gugur .....	57
Tabel 4. 7	Hasil Uji Normalitas .....	58
Tabel 4. 8	Hasil Uji Linieritas antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif.....	58
Tabel 4. 9	Hasil Uji Linieritas antara <i>Body Image</i> dengan Perilaku Konsumtif.....	59
Tabel 4. 10	Hasil Uji Regresi Mayor .....	59
Tabel 4. 11	Hasil Analisis Korelasi Konformitas dengan Perilaku Konsumtif .....	60
Tabel 4. 12	Hasil Analisis Korelasi <i>Body Image</i> dengan Perilaku Konsumtif .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A. SKALA PENELITIAN

- A-1 SKALA PENELITIAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA
- A-2 SKALA PENELITIAN BODY IMAGE
- A-3 SKALA PENELITIAN PERILAKU KONSUMTIF

### LAMPIRAN B. DATA KASAR

- B-1 DATA KASAR KONFORMITAS TEMAN SEBAYA
- B-2 DATA KASAR BODY IMAGE
- B-3 DATA KASAR PERILAKU KONSUMTIF

### LAMPIRAN C. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

- C-1 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KONFORMITAS TEMAN SEBAYA
- C-2 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS BODY IMAGE
- C-3 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS PERILAKU KONSUMTIF

### LAMPIRAN D. DATA PENELITIAN FIX

- D-1 DATA PENELITIAN FIX KONFORMITAS TEMAN SEBAYA
- D-2 DATA PENELITIAN FIX BODY IMAGE
- D-3 DATA PENELITIAN FIX PERILAKU KONSUMTIF
- D-4 DATA ANALISIS HUBUNGAN

### LAMPIRAN 3. UJI ASUMSI

- E-1 UJI NORMALITAS
- E-2 UJI LINIERITAS
- E-2 UJI ANALISIS REGRESI
- E-4 UJI ANALISIS PRODUCT MOMENT

### LAMPIRAN F. KATEGORISASI

- F-1 KATEGORISASI STANDAR DEVIASI KONFORMITAS TEMAN SEBAYA (X1)
- F-2 KATEGORISASI STANDAR DEVIASI BODY IMAGE (X2)
- F-3 KATEGORISASI STANDAR DEVIASI PERILAKU KONSUMTIF (Y)

### LAMPIRAN G. SCREENING JUDUL, FORM A, FORM B