

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, R. & Moningka C. (2012). Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu pada Perempuan Dewasa Awal. *PSIBERNETIKA*. 5(2): 76-90.
- Anggreini, R. & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. 12(1): 34-42.
- Aronson, E., Wilson, T. D. & Sommers, A. R. (2021). *Social Psychology*, Tenth Edition. New York: Pearson.
- Ataria, Y., Tanaka. S. & Gallagher, S. (2021). *Body Schema and Body image*. New York: Oxford University Press.
- Azwar. S. (2019). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baron, R. A. & Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Bell, L. & Rushforth, J. (2008). *Overcoming Body Image Disturbance: A Programme for People with Eating Disorders*. New York: Routledge.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Cash, T. F. & Pruzinsky, T. (2002). *Body image: A Handbook of Theory, Research, and Practice*. New York: The Guilford Press.
- Cash, T. F. (2012). *Encyclopedia Of Body Image And Human Appearance*. Oxford: Elsevier.
- Cholidah, L. I. (2015). Citra Tubuh Ideal Perempuan dalam Iklan Televisi. *ANIDA*. 14 (2): 417-430.
- Cialdini, R. & Goldstein, N. J. (2004). Compliance and Conformity. *Social Influence*. 55: 591-621.
- Cuzzolaro, M. & Fassino, S. (2018). *Body image, Eating, and Weight*. Cham: Springer.
- Dewinda, C. & Susilarini, T. (2021). Hubungan antara Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik Lipstick Maybelline. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*. 5(2): 11-17.
- Dharmmesta, B. S. & Handoko, T. H. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BFE.

- Durandt, D. C. & Wibowo, D. H. (2021). Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif Pakaian pada Remaja Akhir. *Humanlight Journal of Psychology*. 2(2): 1-12.
- Effendi, U. (2020). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Press.
- Greene, S. B. (2011). *Body image: Perceptions, Interpretations and Attitudes*. New York: Nova Science Publishers.
- Grogan, S. (2017). *Body Image: Understanding Body Dissatisfaction in Men, Women and Children*. New York: Routledge.
- Gumulya, J. & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*. 11(1): 50-65.
- Haryani, I. & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*. 11(1): 5-11.
- Healey, J. (2014). *Positive Body image*. Australia: The Spinney Press.
- Heinzen, T. & Goodfriend, W. (2019). *Social Psychology*. Canada: SAGE.
- Hidayat, K. & Bashori, K. (2020). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Hogg, M. A. & Vaughan, G. M. (2018). *Social Psychology, Eighth Edition*. New York: Pearson.
- Irfatin, L. & Abdurrohman. (2021). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Skincare Scarlett pada Mahasiswi di Unissula. *PSISULA*. No. 3: 277-283.
- Januar, V. & Putri, D. E. (2007). Citra Tubuh Pada Remaja Putri Menikah Dan Memiliki Anak. *Jurnal Psikologi*. 1(1): 52-62.
- Khafida, A. A. & Frieda. (2020). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare di Marketplace Pada Remaja Putri SMA N 1 Kendal. *Jurnal Empati*. 8(3): 106-110.
- Khumaira. (2018). Hubungan Antara Harga Diri, Citra Tubuh, dan Dukungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Konsumen Klinik Perawatan Kecantikan. [Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta]. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surakarta. [NASKAH PUBLIKASI.pdf \(ums.ac.id\)](#).

- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran: Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Kurniawan, F. & Hasibuan, M. I. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Usia 15-18 Tahun Di Lingkungan II Kelurahan Dwikora Helvetia. *Learning Community: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*. 5(2): 39-46.
- Kurniawan. A. W. & Puspaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Mangkunegara, A.P. (2019). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Edisi Revisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Monks, F. J., Knoers, A. M. P. & Haditono, S. R. (2019). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Murasmutia, A., Hardjajani, T. & Nugroho, A. A. (2015). Hubungan antara Citra Tubuh dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Pakaian pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candrajawa*. 4(3): 206-218.
- Myers, D. G. (2012). *Social Psychology, Elevent Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Periantalo. J. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Pohan, M., Jufrizen. & Annisa, A. (2021). Pengaruh Konsep Diri, Kelompok Teman Sebaya, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dimoderasi Literasi Keuangan. *Proceding Seminar Nasional Kewirausahaan*. 2(1): 402-419.
- Purwanto. (2013). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Pusparini, Refdanita, Maigoda, T. C. & Briawan, D. (2013). Studi Kualitatif Persepsi Citra Tubuh Remaja yang Kurus dan Gemuk Serta Upaya untuk Mencapai Tubuh Ideal Pada Siswi Sma Negeri 1 Kota Bogor. *Jurnal Kesehatan*. 6(1): 15-28.
- Putri, H. S. & Indrawati, E. I. (2016). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswi di SMA Semesta Semarang. *Jurnal Empati*. 5(3): 503-506.

- Rachmasari, W. A. & Suprihatin, T. (2021). Hubungan Antara Citra Tubuh dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Kosmetik pada Mahasiswi. *Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Humaniora*. 1(1): 155-163.
- Rahmatika, A. F. & Kusmaryani, R. E. (2020). Relationship Between Conformity and Consumptive Behavior in Female Adolescents. *Humaniora*. 11(3): 177-182.
- Rais, M. R. & Marjohan. (2020). Contribution of Self Confidence and Peer Conformity to Interpersonal Communication. *Journal of Educational and Learning Studies*. 3(1): 75-83.
- Ricciardelli, L. A. & Yager, Z. (2016). *Adolescence and Body Image: from Development to Preventing Dissatisfaction*. New York: Routledge.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rombe, S. (2013). Hubungan *Body image* dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *Psikoborneo*. 1(4): 228-236.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2016). *Adolescence*. New York: McGraw-Hill Education.
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja: Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja: Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sudiro, P. I. & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 10(1): 160-172.
- Sugiyono. (2003). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Suminar, E. & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona*. 4(2): 145-152.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

- Susanto, P. A. & Savira, A. I. (2021). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Marketplace. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*. 8(9): 131-141.
- Thompson, JK., Bruke, NL. & Krawczyk, R. (2012). Measurement of *Body image* in Adolescence and Adulthood. *Encyclopedia of Body image and Human Appearance*. Vol. 2: 512-520.
- Ulayya, S. & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*. 9(4): 271-279.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi*. 1(4): 26 - 36.
- Windayanti, N. L. A. P., & Supriyadi. (2019). Hubungan Antara Citra Tubuh dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana*. 6(1): 96-108.
- Yuliantari, M. I. & Herdiyanto, Y. K. (2015). Hubungan Konformitas dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*. 2(1): 89-99.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Yusuf. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.