



LAPORAN SKRIPSI

**PENERAPAN *E-COMMERCE* PENJUALAN KOPI
MURIA BERBASIS WEB (STUDI KASUS KOPI
MURIA ZAYNA)**

MUHAMMAD ALI MAKSUM

NIM. 201851124

DOSEN PEMBIMBING

Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom.

Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom.

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

PENERAPAN *E-COMMERCE* PENJUALAN KOPI MURIA BERBASIS WEB (STUDI KASUS KOPI MURIA ZAYNA)

MUHAMMAD ALI MAKSUM

NIM. 201851124

Kudus, 06 Juli 2022

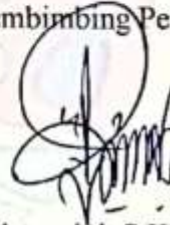
Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0629077402



Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0616088502

HALAMAN PENGESAHAN

PENERAPAN E-COMMERCE PENJUALAN KOPI MURIA BERBASIS WEB (STUDI KASUS KOPI MURIA ZAYNA)

MUHAMMAD ALI MAKSUM

NIM. 201851124

Kudus, 25 Juli 2022

Menyetujui,

Ketua Penguji,



Rina Fiati, S.T., M.Cs.
NIDN. 0604047401

Anggota Penguji I,



Evanita, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0611088901

Anggota Penguji II,



Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0629077402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik



Mukhammad Bahlan, S.T., M.T.
NIS. 0610701000001141

Ketua Program Studi Teknik Informatika



Mukhamad Nurkhamid, S.Kom., M.Cs.
NIS. 0610701000001212

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Ali Maksum
NIM : 201851124
Tempat & Tanggal Lahir : Rembang, 3 Agustus 2000
Judul Skripsi : Penerapan *E-Commerce* Penjualan Kopi Muria Berbasis Web (Studi Kasus Kopi Muria Zayna)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Kudus, 25 Juli 2022

Yang memberi pernyataan,



Muhammad Ali Maksum
NIM. 201851124

PENERAPAN *E-COMMERCE* PENJUALAN KOPI MURIA BERBASIS WEB (STUDI KASUS KOPI MURIA ZAYNA)

Nama mahasiswa : Muhammad Ali Maksum

NIM : 201851124

Pembimbing :

1. Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom.
2. Tri Lisyorini, S.Kom., M.Kom.

RINGKASAN

Dengan berkembangnya teknologi dan informasi, kegiatan jual beli dapat dilakukan dengan menggunakan internet. Calon konsumen atau pembeli dapat bertransaksi lebih cepat dengan calon penjual melalui internet tanpa harus pergi ke toko terlebih dahulu. Seorang pengusaha atau bisnis dapat dengan mudah menjual produk melalui *website*. Sistem ini merupakan sebuah tempat yang menjual macam-macam jenis biji kopi. Produsen di desa Colo kecamatan Dawe kabupaten Kudus merupakan salah satu penjualan yang bergerak di bidang kopi.

Penjualan biji kopi ini masih menggunakan cara penjualan tradisional sehingga belum optimal dalam pengembangan usaha. *E-Commerce* adalah pendekatan yang baik untuk meningkatkan daya jual. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah air terjun. Sedangkan teknik pengumpulan data dengan observasi dan wawancara.

Adanya aplikasi penjualan berbasis web merupakan solusi terbaik dari permasalahan yang ada, sehingga dapat meningkatkan omzet penjualan. Maka dari itu saya membuat penerapan *E-Commerce* biji kopi muria berbasis web.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Kopi, Web

IMPLEMENTATION OF WEB-BASED E-COMMERCE SALES OF MURIA COFFEE (CASE STUDY OF ZAYNA MURIA COFFEE)

Student Name : Muhammad Ali Maksum

Student Identity Number : 201851124

Supervisor :

1. Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom.
2. Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom.

ABSTRACT

With the development of technology and information, buying and selling activities can be done using the internet. Prospective consumers or buyers can transact faster with potential sellers via the internet without having to go to the store first. An entrepreneur or business can easily sell products through a website. This system is a place that sells various types of coffee beans. Producers in Colo village, Dawe sub-district, Kudus district are one of the sales that are engaged in coffee.

The sale of coffee beans is still using traditional sales methods so that it is not optimal in business development. E-Commerce is a good approach to increase marketability. The method used in this study is a waterfall. While the data collection techniques by observation and interviews.

The existence of a web-based sales application is the best solution to the existing problems, so as to increase sales turnover. Therefore, I made a web-based application of Muria coffee beans E-Commerce.

Keywords: E-Commerce, Coffee, Web

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat Rahmat serta Hidayah-Nya, penulis berhasil menyelesaikan Skripsi berjudul “Penerapan *E-Commerce* Penjualan Kopi Muria Berbasis Web (Studi Kasus Kopi Muria Zayna)”.

Penyusunan Skripsi/Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.).

Pelaksanaan Skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan beberapa pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala Rahmat dan Hidayahnya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Mohammad Dahlan, ST., MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
5. Ibu Ratih Nindyasari, S.Kom., M. Kom selaku Koordinator Skripsi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
6. Ibu Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberi masukan selama penyusunan Skripsi ini.
7. Ibu Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberi masukan selama penyusunan Skripsi ini.
8. Kedua orangtua dan keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan Skripsi ini, karena itu penulis menerima kritik, saran dan masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga buku tesis ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Kudus, 25 Juli 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
RINGKASAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	1
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
1.5. Sistematika penulisan.....	2
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terkait.....	5
2.2. Landasan Teori	6
2.2.1. Pengertian Kopi.....	6
2.2.1. Profil Kopi Muria Zayna.....	7
2.2.2. Pengertian HTML	7
2.2.3. Pengertian Website.....	7
2.2.4. Pengertian Database	7
2.2.5. Pengertian UML.....	7
2.2.6. Pengertian <i>Codeigniter</i>	12
2.2.7. Pengertian <i>E-Commerce</i>	12

2.2.8. Pengertian <i>MySQL</i>	12
2.2.9. Metode <i>Waterfall</i>	12
BAB III.....	15
METODOLOGI	15
3.1. Kerangka Penelitian.....	15
3.2. Metode Pengumpulan Data	15
1. <i>Study Literature</i>	16
2. Observasi.....	16
3. <i>Interview</i>	16
3.3. Metode Pengembangan Sistem.....	16
1. <i>Requirement Analys and Definition</i>	16
2. <i>Requirement Analysis and Definition</i>	16
3. <i>Implementation and Unit Testing</i>	16
3.4. Analisis Kebutuhan Sistem.....	16
1. Perangkat Keras	17
2. Perangkat Lunak.....	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1. Perancangan Sistem.....	19
4.1.1. Perancangan <i>UML</i>	19
4.2. Hasil Implementasi.....	42
BAB V.....	67
PENUTUP.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	70
BIODATA PENULIS	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	<i>Diagram Metode Waterfall</i>	12
Gambar 3. 1	Kerangka Penelitian	15
Gambar 4. 1	<i>Usecase Diagram Admin</i>	19
Gambar 4. 2	<i>Usecase Diagram User</i>	20
Gambar 4. 3	<i>Usecase Diagram User Terdaftar</i>	20
Gambar 4. 4	<i>Activity Diagram Login Admin</i>	21
Gambar 4. 5	<i>Activity Diagram Login User</i>	22
Gambar 4. 6	<i>Activity Diagram Register</i>	23
Gambar 4. 7	<i>Activity Diagram Tambah Data</i>	23
Gambar 4. 8	<i>Activity Diagram Edit Data</i>	24
Gambar 4. 9	<i>Activity Diagram Hapus Data</i>	25
Gambar 4. 10	<i>Activity Diagram lihat Data</i>	26
Gambar 4. 11	<i>Activity Diagram Pemesanan</i>	27
Gambar 4. 12	<i>Activity Diagram Bayar</i>	28
Gambar 4. 13	<i>Activity Diagram Cek Pesanan dan Konfirmasi Pembayaran</i>	29
Gambar 4. 14	<i>Sequence Diagram Login</i>	30
Gambar 4. 15	<i>Sequence Diagram Daftar</i>	31
Gambar 4. 16	<i>Sequence Diagram Tambah Data</i>	32
Gambar 4. 17	<i>Sequence Diagram Edit Data</i>	33
Gambar 4. 18	<i>Sequence Diagram Hapus Data</i>	34
Gambar 4. 19	<i>Sequence Diagram Melihat Data</i>	35
Gambar 4. 20	<i>Sequence Diagram Pemesanan</i>	36
Gambar 4. 21	<i>Sequence Diagram Mengkonfirmasi Pembayaran</i>	37
Gambar 4. 22	<i>Sequence Diagram Cek Pembayaran dan Update Status</i>	38
Gambar 4. 23	<i>Class Diagram</i>	39
Gambar 4. 24	Halaman Utama	42
Gambar 4. 25	Halaman Kategori	43
Gambar 4. 26	Halaman Login User	43
Gambar 4. 27	Halaman Registrasi User	44
Gambar 4. 28	Tampilan Keranjang	44

Gambar 4. 29 Halaman Detail Barang	45
Gambar 4. 30 Halaman <i>View Chart</i>	45
Gambar 4. 31 Halaman <i>Chekout</i>	45
Gambar 4. 32 Halaman Pesanan Saya.....	46
Gambar 4. 33 Halaman Akun Saya	46
Gambar 4. 34 Halaman Pembayaran.....	47
Gambar 4. 35 Halaman Pembayaran.....	47
Gambar 4. 36 Halaman Pesanan Saya.....	47
Gambar 4. 37 Tampilan Pesanan Diterima	48
Gambar 4. 38 Halaman Selesai	48
Gambar 4. 39 Halaman Pesanan Gagal	49
Gambar 4. 40 Halaman <i>Login Admin</i>	49
Gambar 4. 41 Halaman <i>Dashboard Admin</i>	49
Gambar 4. 42 Halaman Kategori	50
Gambar 4. 43 Halaman Barang.....	50
Gambar 4. 44 Halaman Pesanan Masuk	51
Gambar 4. 45 Tampilan Pesanan Ditolak	51
Gambar 4. 46 Tampilan Cek Bukti	52
Gambar 4. 47 Tampilan Proses Pesanan	52
Gambar 4. 48 Halaman Proses Pesanan	52
Gambar 4. 49 Tampilan Dikirim.....	53
Gambar 4. 50 Halaman Dikirim.....	53
Gambar 4. 51 Halaman Selesai	54
Gambar 4. 52 Halaman Pesanan Gagal.....	54
Gambar 4. 53 Halaman <i>User Admin</i>	55
Gambar 4. 54 Halaman <i>Setting Admin</i>	55
Gambar 4. 55 Halaman laporan	55
Gambar 4. 56 Halaman Testimoni	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	8
Tabel 2. 2 Simbol <i>Activity Diagram</i>	9
Tabel 2. 3 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	10
Tabel 2. 4 Simbol <i>Class Diagram</i>	11
Tabel 4. 1 Tabel Barang	40
Tabel 4. 2 Tabel Kategori.....	40
Tabel 4. 3 Tabel Pelanggan	40
Tabel 4. 4 Tabel Rekening	40
Tabel 4. 5 Tabel Rinci Transaksi	40
Tabel 4. 6Tabel Setting	41
Tabel 4. 7 Tabel Transaksi	41
Tabel 4. 8Tabel <i>User</i>	42
Tabel 4. 9 Tabel <i>Black Box</i> Masuk (<i>admin</i>).....	56
Tabel 4. 10 Tabel <i>Black Box</i> Masuk (<i>user</i>).....	56
Tabel 4. 11 Tabel <i>Black Box Registrasi</i>	57
Tabel 4. 12 Tabel <i>Black Box</i> Menambah dan Mengedit Kategori	58
Tabel 4. 13 Tabel <i>Black Box</i> Menambah dan Mengedit Barang.....	58
Tabel 4. 14 Tabel <i>Black Box</i> Mengedit Info Toko.....	58
Tabel 4. 15 Tabel <i>Black Box</i> Mengedit Akun Admin.....	59
Tabel 4. 16 Tabel <i>Black Box Edit Akun User</i>	59
Tabel 4. 17 Tabel <i>Black Box updatepesanan</i>	60
Tabel 4. 18 Tabel <i>Black Box</i> Menghapus Data	61
Tabel 4. 19 Tabel <i>Black Box Check-out</i>	61
Tabel 4. 20 Tabel <i>Black Box</i> Pembayaran	62
Tabel 4. 21 Tabel <i>Black Box</i> Konfirmasi Pesanan Diterima.....	62
Tabel 4. 22UAT Skala Pembobotan Jawaban.....	63
Tabel 4. 23 Rumus Perhitungan Presentase	63
Tabel 4. 24 Rangkuman Jawaban.....	63
Tabel 4. 25 Skenario Pengujian	64
Tabel 4. 26 Pengujian pertanyaan UAT 1	64
Tabel 4. 27 Pengujian pertanyaan UAT 2	64

Tabel 4. 28 Pengujian pertanyaan UAT 3.....	65
Tabel 4. 29 Pengujian pertanyaan UAT 4.....	65
Tabel 4. 30 Pengujian pertanyaan UAT 5.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Artikel ilmiah.....	70
Lampiran 2.Fotokopi buku bimbingan.....	71
Lampiran 3. Lembar Revisi Ujian Skripsi	76
Lampiran 4.Dokumentasi: foto, dll jika ada.....	79
Lampiran 5. Kuisoiner Laporan Akhir.....	81

