

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dalam perkembangan dunia bisnis saat ini *E-Commerce* merupakan suatu kebutuhan untuk meningkatkan serta memenangkan persaingan bisnis dan penjualan produk. Pada proses penggunaan *E-Commerce* kegiatan jual beli maupun pemasaran lebih efisien dimana pengguna *E-Commerce* tersebut akan mempermudah proses jual beli.

Peneliti mengadakan riset di kopi muria zayna yang bertepatan di desa Colo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus. Melalui *E-Commerce*, pengusaha dapat dengan mudah menjual produksi mereka, seperti kopi. Kopi merupakan bahan penting untuk membuat minuman penghangat tubuh. Kebanyakan penikmat kopi sejati tidak pernah bosan menjelajahi tanah air sehingga bisa merasakan aroma dan rasa dari kopi dengan pilihan yang berbeda..

Sistem web ini adalah *E-Commerce* yang menjual berbagai jenis kopi dengan cara penjualan tradisional yaitu pelanggan datang berkunjung dan memesan kopi secara langsung dan pemasarannya juga terbatas sehingga kurang optimal untuk pengembangan usaha. Oleh karena itu, diperlukan adanya website yang menjual kopi untuk memperluas pasaran. Bagi pengusaha untuk meningkatkan pendapatan dari penjualan memiliki lebih banyak pengaruh daripada penjualan tradisional.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang peneliti uraikan, pentingnya masalah utama yang dihadapi adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perancangan *e-commerce* penjualan kopi muria?
2. Bagaimana penerapan *e-commerce* penjualan kopi muria berbasis *website*?
3. Mengapa perlu dibuatnya *e-commerce* penjualan kopi muria?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dari penerapan *e-commerce* jual beli kopi Muria berbasis web sebagai berikut:

1. Web menampilkan informasi toko kopi muria dan produk olahan kopi muria.
2. Terdiri 2 pengakses yaitu pemakai sebagai pembeli dan pemilik sebagai administrator.
3. Admin mengelola data toko seperti menambah, mengedit, menghapus dan mengelola pesanan yang ada pada aplikasi.
4. Pengguna dapat membeli barang setelah registrasi akun, metode pembayaran dilakukan secara manual dengan cara transfer bank dan upload bukti pembayaran.
5. Bahasa yang digunakan adalah *PHP* dan *database MySQL*.

1.4. Tujuan

Berdasarkan rumusan perkara dan batasan yang sudah diuraikan, tujuan yang ingin dicapai penulis adalah:

1. Membuat *E-commerce* untuk pemasaran kopi muria.
2. Membantu usaha lokal daerah untuk dapat tumbuh dan berkembang melalui pemasaran yang didukung teknologi.
3. Mempermudah admin untuk mengelola data yang sebelumnya manual menjadi digitalisasi.
4. Untuk memudahkan proses transaksi antara admin dan pembeli mulai dari pencarian produk, melihat harga hingga proses transaksi jual beli.
5. Memudahkan pelanggan dalam mencari produk kopi muria.
6. Membuat pembeli percaya dan untuk menjamin proses pembelian kopi muria.

1.5. Sistematika penulisan

Rincian & Keterkaitan antara bab dijelaskan pada penulisan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini mencakup latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan sistematika teks.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang teori dan penelitian sebelumnya.

BAB III METODOLOGI

Bab ini menjelaskan deskripsi metode yang dipakai.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan rancangan dan pengujian program yang telah diluaskannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan, saran yang bersifat membentuk peningkatan web yang telah dibuat.

