



LAPORAN SKRIPSI

***E-MARKETPLACE* KOMUNITAS PENJUAL
TEPUNG TAPIOKA DI KABUPATEN PATI**

VEREN AFSHA RESTANARDI

NIM. 201851130

DOSEN PEMBIMBING

Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom.

Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom.

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

E-MARKETPLACE KOMUNITAS PENJUAL TEPUNG TAPIOKA DI KABUPATEN PATI

VEREN AFSHA RESTANARDI
NIM. 201851130


Kudus, 01 Juni 2022

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0629077402


Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0616088502

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

E-MARKETPLACE KOMUNITAS PENJUAL TEPUNG TAPIOKA DI KABUPATEN PATI

VEREN AFSHA RESTANARDI

NIM. 201851130

Kudus, 25 juli 2022

Menyetujui,

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,

Mukhamad Nurkamid S.Kom., M.Cs
NIDN. 0620068302

Arief Susanto ST., M.Kom
NIDN: 0603047104

Endang Supriyati S.Kom., M.Kom
NIDN. 0629077402

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi Teknik Informatika



Muhammad Dahlan, S.T., M.T.
NIS. 0610701000001141

Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs.
NIS. 0610701000001212

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Veren Afsha Restanardi
NIM : 201851130
Tempat & Tanggal Lahir : Pati, 03 Mei 2000
Judul Skripsi : *E-Marketplace* Komunitas Penjual Tepung Tapioka di Kabupaten Pati

Dengan ini menyatakan penyusunan laporan Skripsi berikut didasarkan pada temuan saya dengan proses kegiatan penelitian dan hasil dalam bentuk laporan. Dalam penulisan Skripsi ini terdapat berbagai ide dengan pendapat serta bahan penulisan sumber yang dikutip sesuai atribut dalam Skripsi.

Saya ucapkan sekian pernyataan dari saya. Kedepannya, apabila ada kejanggalan atau ketidaktepatan dalam pernyataan ini, saya sanggup menerima sanksi akademik seperti diskualifikasi atau sanksi yang lainnya dengan sesuai peraturan Universitas Muria Kudus yang berlaku hingga saat ini.

Oleh karena itu, saya dengan sadar membuat pernyataan ini tanpa dipaksa oleh siapa pun.

Kudus, 01 Juni 2022

Yang memberi pernyataan,



Veren Afsha Restanardi
NIM. 201851130

**E-MARKETPLACE KOMUNITAS PENJUAL
TEPUNG TAPIOKA DI KABUPATEN PATI**

Nama mahasiswa : Veren Afsha Restanardi
NIM : 201851130
Pembimbing : 1. Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom.
2. Tri Lisyorini, S.Kom., M.Kom.

RINGKASAN

Indonesia merupakan produsen penghasil tepung tapioka kedua terbesar dengan total jumlah produksi 3.877.100,4 ton pada data tahun 2004. Tepung tapioka menjadi salah satu produk berkembang yang dapat menggantikan peran pertanian untuk memenuhi ekonomi masyarakat. Tepung tapioka sendiri merupakan produk UMKM yang menjadi ciri khas Kabupaten Pati. Sebagian besar penduduk Kabupaten Pati bermata pencaharian sebagai pengusaha tepung tapioka, tetapi saat ini para penjual belum mengetahui cara memasarkan tepung tapioka kepada masyarakat luas secara *online*, sedangkan para konsumen sering kesulitan mencari tempat penjualan sesuai yang diinginkan.

Melihat masalah tersebut, penelitian ini bertujuan membangun *marketplace* serta merancang aplikasi komunitas penjual tepung tapioka berbasis *website* yang diharapkan mampu memberikan informasi secara tepat kepada penjual dan konsumen tepung tapioka sebagai media penunjang komunitas UMKM tepung tapioka di Kabupaten Pati. Hasil penelitian ini merupakan sebuah aplikasi *marketplace* berbasis *website*.

Kata kunci : *Marketplace*, Tepung Tapioka, *Website*.

***E-MARKETPLACE SELLER COMMUNITY
TAPIOCA FLOUR IN PATI DISTRICT***

Student Name : Veren Afsha Restanardi
Student Identity Number : 201851130
Supervisor : 1. Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom.
2. Tri Lisyorini, S.Kom., M.Kom.

ABSTRACT

Indonesia is the second largest producer of tapioca flour with a total production of 3,877,100.4 tons in 2004 data. Tapioca flour is one of the developing products that can replace the role of agriculture to fulfill the community's economy. Tapioca flour itself is a MSME product that is characteristic of Pati Regency. Most of the residents of Pati Regency make a living as tapioca flour entrepreneurs, but currently the sellers do not know how to market tapioca flour to the wider community online, while consumers often find it difficult to find a place to sell as desired.

Seeing existing problems, this research has the aim of developing a marketplace and design a website-based tapioca flour seller community can provide applications as expected accurate information to tapioca flour sellers and consumers as a medium to support the tapioca flour MSME community in Pati Regency. The results research that it marketplace application with a website base.

Keywords: Marketplace, Tapioca Flour, Website.

KATA PENGANTAR

Puji dengan syukur penulis lantunkan kepada Allah SWT karena telah berhasil menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “*E-Marketplace* Komunitas Penjual Tepung Tapioka Kabupaten Pati”.

Penyusunan Skripsi/Tugas akhir ini membantu saya memenuhi persyaratan meraih gelar sarjana ilmu komputer (S.Kom.).

Terwujudnya karya tidak terlepas dari dukungan serta bantuan beberapa pihak yang berkepentingan oleh penulis ucapkan rasa terima kasih.

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Mohammad Dahlan, ST., MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Mukhamad Nurkamid, S.Kom., M.Cs. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
4. Ibu Ratih Nindyasari, S.Kom., M. Kom selaku Koordinator Skripsi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
5. Ibu Endang Supriyati, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberi masukan selama penyusunan Skripsi ini.
6. Ibu Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberi masukan selama penyusunan Skripsi ini.
7. Kedua orangtua dan adik pertama yang senantiasa memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
8. Teman virtual saya Hasdian Kharisma Safitri, Milisa Triastutik, Gretha Frareeya Gentara, dan seluruh teman NCTZen yang telah memberikan dorongan semangat dan motivasi selama menyusun Skripsi ini.
9. Seluruh grup member NCT terutama Huang Renjun, Park Jisung dan Kim Doyoung yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat bagi penulis selama menyusun laporan Skripsi.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama menyusun Skripsi ini.
11. Diri sendiri yang sudah mau berusaha, berjuang tetap kuat dan tidak menyerah walau banyak rintangan yang dihadapi.

Penulis memiliki kesadaran bahwa dalam penulisan laporan Skripsi berikut ini memiliki ketidaksempurnaan, oleh karena itu menerima kritik, saran, serta kontribusi para pembaca sehingga kami bisa memperbaikinya pada masa akan datang. Penulis penuh harap dengan adanya laporan penelitian Skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan para pembaca.

Kudus, 01 Juni 2022

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
RINGKASAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	1
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
1.5. Sistematika Penulisan.....	2
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terkait.....	5

2.2.	Landasan Teori	6
2.2.1.	Pengertian <i>Website</i>	6
2.2.2.	Pengertian <i>E-Marketplace</i>	6
2.2.3.	Pengertian Tepung Tapioka	7
2.2.4.	Pengertian <i>UML</i>	7
2.2.5.	Pengertian Bahasa Pemrograman <i>PHP</i>	7
2.2.6.	Pengertian <i>Framework CodeIgniter</i>	7
2.2.7.	Pengertian <i>MySQL</i>	7
2.2.8.	Pengertian <i>Xampp</i>	8
2.2.9.	Metode <i>Waterfall</i>	8
2.2.10.	Pengertian <i>Black Box Texting</i>	9
BAB III	11
METODOLOGI	11
3.1.	Kerangka Penelitian	11
3.2.	Metode Pengumpulan Data	11
3.3	Metode Pengembangan Sistem	12
BAB IV	13
HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1.1	Perancangan <i>UML</i>	13
4.1.2.	Perancangan <i>Database</i>	29
4.2	Hasil dan Implementasi Program	34
4.2.1.	Hasil Tampilan <i>Interface Aplikasi</i>	34
4.2.2.	<i>Testing Aplikasi</i>	63
BAB V	71
PENUTUP	71
5.1.	Kesimpulan.....	71
5.2.	Saran	71
LAMPIRAN	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Metode <i>Waterfall</i>	8
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	11
Gambar 4. 1 <i>Usecase</i> Diagram Admin, Penjual, Pembeli	13
Gambar 4. 2 <i>Activity</i> Diagram <i>Login</i> Admin, Penjual, Pembeli	14
Gambar 4. 3 <i>Activity</i> Diagram Daftar Penjual	15
Gambar 4. 4 <i>Activity</i> Diagram Daftar Pembeli	16
Gambar 4. 5 <i>Activity</i> Diagram Tambah Data	17
Gambar 4. 6 <i>Activity</i> Diagram Edit Data	18
Gambar 4. 7 <i>Activity</i> Diagram Hapus Data	19
Gambar 4. 8 <i>Activity</i> Diagram Tampil Data	19
Gambar 4. 9 <i>Activity</i> Diagram Pemesanan	20
Gambar 4. 10 <i>Activity</i> Diagram Pembayaran	21
Gambar 4. 11 <i>Activity</i> Diagram Cek Pesanan dan Konfirmasi Pembayaran	22
Gambar 4. 12 <i>Sequence</i> Diagram <i>Login</i> Admin, Penjual, Pembeli	23
Gambar 4. 13 <i>Sequence</i> Diagram Daftar Penjual	23
Gambar 4. 14 <i>Sequence</i> Diagram Daftar Pembeli	24
Gambar 4. 15 <i>Sequence</i> Diagram Tambah Data	25
Gambar 4. 16 <i>Sequence</i> Diagram Edit Data	25
Gambar 4. 17 <i>Sequence</i> Diagram Hapus Data	26
Gambar 4. 18 <i>Sequence</i> Diagram Tampil Data	26
Gambar 4. 19 <i>Sequence</i> Diagram Pemesanan	27
Gambar 4. 20 <i>Sequence</i> Diagram Pembayaran	28
Gambar 4. 21 <i>Sequence</i> Diagram Cek Pesanan dan Konfirmasi Pembayaran	28
Gambar 4. 22 <i>Class</i> Diagram	29
Gambar 4. 23 Halaman <i>Login</i> Admin	34
Gambar 4. 24 Halaman <i>Dashboard</i> Admin	34
Gambar 4. 25 Halaman Tambah Data Kategori	35
Gambar 4. 26 Halaman <i>Update</i> Data Kategori	35
Gambar 4. 27 Halaman Hapus Data Kategori	36
Gambar 4. 28 Halaman <i>Update</i> Data Penjual	36

Gambar 4. 29 Halaman Pesan Hapus Data Penjual Berhasil.....	37
Gambar 4. 30 Halaman Hapus Data Penjual Berhasil	37
Gambar 4. 31 Halaman Tambah Data Admin.....	38
Gambar 4. 32 Halaman <i>Update</i> Data Admin	38
Gambar 4. 33 Halaman Hapus Data Admin Berhasil	39
Gambar 4. 34 Halaman Data Kontak	39
Gambar 4. 35 Halaman Pesan Hapus Data Toko Penjual Berhasil	40
Gambar 4. 36 Halaman <i>Login</i> Penjual	40
Gambar 4. 37 Halaman <i>Dashboard</i> Penjual	41
Gambar 4. 38 Halaman Data Registrasi Penjual.....	41
Gambar 4. 39 Tampil Pesan Registrasi Berhasil.....	42
Gambar 4. 40 Halaman Data Toko	42
Gambar 4. 41 Halaman Tambah Data Barang	43
Gambar 4. 42 Halaman <i>Update</i> Data Barang.....	43
Gambar 4. 43 Halaman dan Tampil Pesan Hapus Data Barang Berhasil	44
Gambar 4. 44 Tampil Pesan Tambah Data Gambar Barang Berhasil.....	44
Gambar 4. 45 Halaman Hapus Data Gambar Barang Berhasil.....	45
Gambar 4. 46 Tampil Pesan Gambar Gagal Diupload.....	45
Gambar 4. 47 Halaman Tambah Data Bank	46
Gambar 4. 48 Halaman <i>Update</i> Data Bank.....	46
Gambar 4. 49 Halaman dan Tampil Pesan Hapus Data Bank Berhasil	47
Gambar 4. 50 Halaman <i>Update</i> Data Toko Penjual.....	47
Gambar 4. 51 Halaman <i>Update</i> Data Pemesanan Penjual	48
Gambar 4. 52 Halaman <i>Update</i> Data Transaksi Penjual.....	48
Gambar 4. 53 Halaman Lihat Data Pemesanan Penjual	49
Gambar 4. 54 Cetak Data Transaksi Penjual	49
Gambar 4. 55 Halaman Data Laporan.....	50
Gambar 4. 56 Tampilan Utama Halaman Pembeli	50
Gambar 4. 57 Halaman <i>Login</i> Pembeli	51
Gambar 4. 58 Halaman Data Registrasi Pembeli.....	51
Gambar 4. 59 Halaman <i>Update Profile</i> Pembeli	52
Gambar 4. 60 Menu Kategori <i>Product</i>	52

Gambar 4. 61 Halaman Setelah Memilih Kategori <i>Product</i>	53
Gambar 4. 62 Menu Pemesanan.....	53
Gambar 4. 63 Halaman Data Riwayat Pembayaran.....	54
Gambar 4. 64 Halaman Kontak.....	54
Gambar 4. 65 Halaman Daftar Seluruh Toko	55
Gambar 4. 66 Halaman Toko	55
Gambar 4. 67 Halaman Daftar Seluruh Barang	56
Gambar 4. 68 Halaman Daftar Seluruh Barang	56
Gambar 4. 69 <i>Checkout</i> Produk	57
Gambar 4. 70 Halaman Daftar Keranjang Belanja dan Berhasil di <i>Update</i>	57
Gambar 4. 71 Halaman Daftar Keranjang Belanja	58
Gambar 4. 72 Halaman Data <i>Checkout</i>	58
Gambar 4. 73 Tampil Pesan Berhasil Di <i>Checkout</i>	59
Gambar 4. 74 Halaman Data Pemesanan Pembayaran	59
Gambar 4. 75 Halaman Data Pembayaran	60
Gambar 4. 76 Halaman Data Riwayat Pembayaran.....	60
Gambar 4. 77 Halaman Data Menunggu Pesanan Pemesanan	61
Gambar 4. 78 Halaman Data Pemesanan Dikemas.....	61
Gambar 4. 79 Halaman Data Pemesanan Dikirim	62
Gambar 4. 80 Halaman Data Pemesanan Diterima.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 tbl_toko	30
Tabel 4. 2 tbl_kontak.....	30
Tabel 4. 3 tbl_users	30
Tabel 4. 4 tbl_keranjang.....	31
Tabel 4. 5 tbl_barang.....	31
Tabel 4. 6 tbl_bank.....	32
Tabel 4. 7 tbl_gambar	32
Tabel 4. 8 tbl_kategori	32
Tabel 4. 9 tbl_transaksi	32
Tabel 4. 10 tbl_pemesanan.....	33
Tabel 4. 11 tbl_setting.....	33
Tabel 4. 13 Tabel <i>Testing Black Box Login</i>	63
Tabel 4. 14 Tabel <i>Testing Black Box Registrasi</i>	63
Tabel 4. 15 Tabel <i>Testing Black Box Tambah, Edit dan Hapus Kategori</i>	64
Tabel 4. 16 Tabel <i>Testing Black Box Tambah dan Edit Data Admin</i>	65
Tabel 4. 17 Tabel <i>Testing Black Box Tambah, Edit dan Hapus Data Barang</i>	66
Tabel 4. 18 Tabel <i>Testing Black Box Tambah dan Hapus Gambar Barang</i>	66
Tabel 4. 19 Tabel <i>Testing Black Box Tambah Dan Edit Rekening</i>	67
Tabel 4. 20 Tabel <i>Testing Black Box Edit Halaman Data Toko Penjual</i>	67
Tabel 4. 21 Tabel <i>Testing Black Box Update Status dan Konfirmasi Pesanan</i>	67
Tabel 4. 22 Tabel <i>Testing Black Box Update dan Konfirmasi Transaksi</i>	68
Tabel 4. 23 Tabel <i>Testing Black Box Laporan Penjualan</i>	68
Tabel 4. 24 Tabel <i>Testing Black Box Halaman Profil Pengguna</i>	69
Tabel 4. 25 Tabel <i>Testing Black Box Pemesanan</i>	69
Tabel 4. 26 Tabel <i>Testing Black Box Riwayat Pembayaran</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Scan Buku Konsultasi Skripsi	75
Lampiran 2. Bukti Penelitian	80
Lampiran 3. Bukti Submit Artikel	81
Lampiran 4. Screenshoot Hasil Kuisisioner	82

