

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Teknologi informasi dengan perkembangan secara cepat dapat membuat aplikasi untuk mempermudah pekerjaan untuk lebih efisien dan optimal. Berhubungan dengan hal tersebut, untuk meningkatkan ekonomi daerah para pengusaha tepung tapioka dalam meluaskan UMKM tepung tapioka di Kabupaten Pati yang makin hari makin banyak peminatnya, maka aplikasi ini diharapkan mampu memberikan informasi secara tepat kepada para penjual dan konsumen tepung tapioka di Kabupaten Pati. Teknik pemasaran tepung tapioka di sekitar daerah Kabupaten Pati masih dilakukan secara manual atau bertemu secara langsung. Seharusnya usaha tepung tapioka lebih dikembangkan melalui kecanggihan teknologi, mengingat teknologi semakin berkembang maju di zaman yang serba modern ini. Melalui pemasaran secara *online*, para pengusaha dapat dengan mudah memasarkan bisnis tepung tapioka di berbagai daerah, khususnya di Kabupaten Pati. Dengan adanya permasalahan yang ada sebelumnya, peneliti mengajukan penelitian yang berjudul “*E-Marketplace* Komunitas Penjual Tepung Tapioka di Kabupaten Pati”. Penelitian ini akan menghasilkan *marketplace* berbasis *website* pada komunitas penjual tepung tapioka di Kabupaten Pati.

Tujuan penelitian adalah dengan dibuatkannya sistem ini diharapkan mampu meningkatkan potensi daerah di Kabupaten Pati melalui UMKM tepung tapioka. Membuat *E-Marketplace* sebagai wadah bagi para penjual tepung tapioka dalam mempermudah pemasaran usaha tepung tapioka.

### 1.2. Perumusan Masalah

Pada perumusan masalah yang ada dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana masyarakat dapat meningkatkan potensi daerah di wilayah Kabupaten Pati melalui UMKM?
2. Bagaimana perancangan *marketplace* berbasis *website* dalam memasarkan tepung tapioka di Kabupaten Pati?
3. Bagaimana membangun aplikasi yang dapat menyediakan wadah bagi para penjual dan konsumen tepung tapioka di Kabupaten Pati?

### **1.3. Batasan Masalah**

Batasan masalah untuk penelitian ini yang telah ditetapkan sebagai berikut:

- 1) Pada sistem ini ada tiga user yang dapat memiliki akses adalah admin, penjual/pemilik toko dan pembeli.
- 2) Penjual dapat mengelola data produk, laporan penjualan, dan laporan pembayaran.
- 3) Konsumen dapat memilih produk, memesan produk, melakukan konfirmasi pembayaran dengan mengupload bukti pembayaran.

### **1.4. Tujuan**

Tujuan pada penelitian dapat dijelaskan berikut:

1. Meningkatkan sebuah potensi diwilayah Kabupaten Pati melalui UMKM tepung tapioka.
2. Membuat *E-Marketplace* sebagai wadah bagi para penjual di Kabupaten Pati untuk memasarkan usaha tepung tapioka.
3. Untuk memudahkan proses transaksi antara penjual dan konsumen mulai dari pencarian barang, melihat harga hingga transaksi jual beli.

### **1.5. Sistematika Penulisan**

Kepengulisan Skripsi terdiri beberapa bab, dijelaskan seperti berikut:

#### **Bab I Pendahuluan Kepengulisan**

Pada bagian bab ini terdiri dari latar belakang penelitian yang dibahas, rumusan masalah yang akan dibahas, batasan masalah setiap rumusan masalah yang telah dibuat, tujuan dari penelitian itu sendiri, dan struktur kepengulisan laporan.

#### **Bab II Tinjauan Pustaka Penelitian**

Bagian bab ini terdiri dari landasan teori yang berkaitan dengan pembahasan dan penelitian sebelumnya yang terkait untuk di ringkas.

#### **Bab III Metodologi yang Digunakan**

Bab ini membahas pengembangan sebuah program seperti kerangka penelitian, pengumpulan data, dan analisis kebutuhan.

#### Bab IV Hasil dan Pembahasan

Pada bab ini berisi tentang hasil keseluruhan perancangan sistem dan pengujian pada program yang dikembangkan.

#### Bab V Kesimpulan dan Saran

Bagian bab ini berisi seluruh laporan untuk dibuat beberapa kesimpulan dan saran dari semua proses penelitian akan membantu dalam mengembangkan penelitian lebih lanjut dan memecahkan masalah sistem yang dibuat.



