

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini telah berkembang dengan pesat dan mampu menghasilkan suatu aplikasi yang dirancang untuk mempermudah pekerjaan agar lebih optimal dan efisien. Pengguna teknologi dan informasi diharapkan mampu mempercepat, memudahkan serta melancarkan kinerja para pengguna aplikasi, khususnya web. Berhubungan dengan hal tersebut, melihat usaha para pengusaha dalam meluaskan produksi kelapa kopyor di Kabupaten Pati, yang semakin hari semakin banyak peminatnya.

Teknik pemasaran kelapa kopyor di Kabupaten Pati masih dilakukan secara manual atau bertemu langsung. Para pengusaha kelapa kopyor masih belum bisa memanfaatkan kecanggihan teknologi masa kini. Oleh karena itu, para pengusaha mengalami kesulitan untuk mengembangkan usaha ini menjadi lebih maju. Sebaiknya dalam pengelolaan usaha harus lebih dikembangkan melalui kecanggihan teknologi mengingat teknologi semakin berkembang dan maju. Melalui pemasaran secara online, para pengusaha dapat dengan mudah memasarkan produksi kelapa kopyor di berbagai daerah, khususnya di Kabupaten Pati.

## 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah pada proposal ini yaitu:

1. Bagaimana cara meningkatkan potensi daerah di Kabupaten Pati melalui produksi kelapa kopyor?
2. Bagaimana perancangan *marketplace* berbasis *website* dalam memasarkan kelapa kopyor di Kabupaten Pati ?
3. Bagaimana membangun aplikasi yang dapat menyediakan wadah bagi para penjual dan konsumen kelapa kopyor di Kabupaten Pati ?

### 1.3. Batasan Masalah .

Adapun batasan masalah yang terdapat dalam pembahasan ini agar tidak menyimpang dari rumusan masalah yang sudah ditetapkan yaitu:

1. Sistem ini hanya digunakan pada penjualan produk kelapa kopyor Pati.
2. Pembeli dapat melihat produk, memesan produk, dan melakukan konfirmasi pembayaran.
3. Penjual dapat menambahkan produk, mengelola data produk, mengelola laporan penjualan, dan mengelola laporan pembayaran.
4. Sistem ini memiliki tiga hak akses yaitu admin, penjual dan pembeli
5. Pembeli dapat mengirim bukti pembayaran pada menu konfirmasi pembayaran.

### 1.4. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Meningkatkan potensi daerah di Kabupaten Pati melalui produksi kelapa kopyor.
2. Membuat *E-Marketplace* sebagai wadah bagi para penjual kelapa kopyor di Kabupaten Pati untuk memasarkan produksi kelapa kopyor.
3. Untuk memudahkan proses transaksi antara penjual dan konsumen mulai dari pencarian barang, melihat harga hingga melakukan transaksi jual beli.

### 1.5. Sistematika penulisan

Rincian dan keterkaitan antara bab-bab dijelaskan dalam penulisan sistematika. Sistematika penulisan sebagai berikut:

#### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, dan sistematika penulisan.

#### BAB II TIJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan diuraikan tentang landasan teori dan penelitian sebelumnya.

#### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang deskripsi metode yang digunakan.

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang perancangan dan pengujian terhadap aplikasi atau program yang telah dikembangkan.

#### BAB V PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab terakhir yang berisi tentang kesimpulan yang diperoleh serta saran-saran yang sifatnya membangun terhadap pengembangan sistem yang telah dibuat supaya lebih baik.



