

**KEPUASAN HIDUP DITINJAU DARI DUKUNGAN SOSIAL
DAN HARGA DIRI PADA *DRIVER OJEK ONLINE* DI KUDUS**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
Untuk memenuhi Sebagian Syarat dari Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2022

**KEPUASAN HIDUP DITINJAU DARI DUKUNGAN SOSIAL
DAN HARGA DIRI PADA *DRIVER OJEK ONLINE* DI KUDUS**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
Untuk memenuhi Sebagian Syarat dari Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi



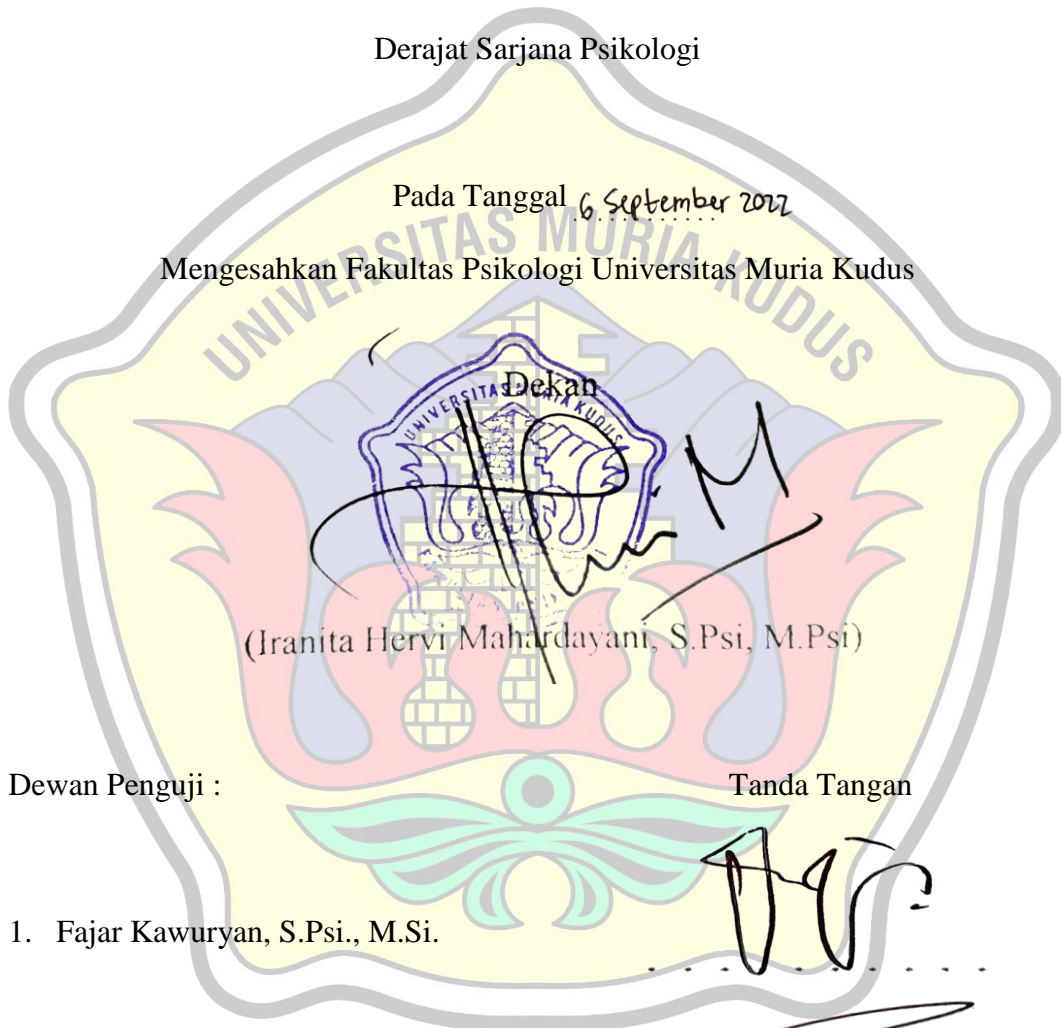
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus Dan Diterima Untuk Memenuhi
Sebagai Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal *6 September 2012*

Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus



Dewan Penguji :

Tanda Tangan

1. Fajar Kawuryan, S.Psi., M.Si.

2. Ridwan Budi P., S.Psi., MA.

3. Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi.

HALAMAN PERSETUJUAN

**KEPUASAN HIDUP DITINJAU DARI DUKUNGAN SOSIAL DAN
HARGA DIRI PADA *DRIVER* OJEK *ONLINE* DI KUDUS**

Yang diajukan oleh:

GHAFFAR SUKMA WIJAYA

2017 60 067

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan dewan penguji

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Fajar Kawuryan, S.Psi, M.Si

Tanggal : 6 September 2017

MOTTO

"Bersabarlah dengan dirimu sendiri. Butuh investasi waktu dan tenaga untuk melihat diri semakin berkembang"

"Hal-hal baik akan datang kepada mereka yang mau sabar menunggu. Hal-hal yang lebih besar akan datang kepada mereka yang turun langsung dan melakukan apa saja untuk mewujudkannya"

"Selesaikan apapun itu yang sudah anda mulai, jika gagal bangkit lagi sampai tujuan utama tercapai"

Ghaffar Sukma Wijaya

PERSEMBAHAN

Dengan segenap cinta, kasih, sayang serta do'a karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

Saya persembahkan khususnya kepada orang tua dan kakak.

Terimakasih telah memberikan syurga dalam hidup ini. *Rabbighfir lii*

waaliwaalidayya warhamhuma kama rabbayaanii shoghiro



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat sehat lahir dan batin, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Kepuasan hidup ditinjau dari dukungan sosial dan harga diri pada *driver* ojek online di Kudus”** dengan tepat waktu. Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan juga pembimbing utama penulis yang telah memberikan kesempatan dan ijin untuk melakukan penelitian ini
2. Ibu Fajar Kawuryan, S.Psi, M.Si selaku dosen pendamping yang selalu meluangkan waktu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Seluruh dosen dan staff karyawan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu, motivasi dan juga teladan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
4. Kedua orangtuaku tercinta bapak Subiyanto dan ibu Sulistyaningsih yang tak hentinya memberikan semangat dan selalu mendoakan Penulis selama menempuh pendidikan tinggi dan selama mengerjakan skripsi ini
5. Sahabat-sahabat selalu menemani tak henti memberikan semangat dan menjadi tumpuan tempat berkeluh kesah penulis selama menyelesaikan skripsi
6. Semua teman-teman Psikologi angkatan 2017

7. Seluruh pihak yang telah membantu setiap proses yang penulis lakukan selama menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang bersifat membangun untuk lebih menyempurnakan lagi tulisan-tulisan selanjutnya.

Kudus, 31 Juli 2022

Penulis

Ghaffar Sukma Wijaya



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	1
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kepuasan Hidup.....	11
1. Pengertian Kepuasan Hidup.....	11
2. Faktor – faktor yang mempengaruhi Kepuasan Hidup	12
3. Aspek – aspek Kepuasan Hidup.....	14
B. Dukungan Sosial	16
1. Pengertian Dukungan Sosial	16
2. Aspek – Aspek Dukungan Sosial.....	17
C. Harga Diri	19
1. Pengertian Harga Diri.....	19
2. Aspek – Aspek Harga Diri	20
D. Hubungan antara Dukungan Sosial dan Harga diri dengan Kepuasan Hidup <i>Driver Ojek Online</i> di Kudus.....	23
E. Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel.....	29
B. Definisi Operasional Variabel.....	29
C. Populasi dan Sampel Penelitian	31
D. Metode Pengumpulan Data.....	32
E. Validitas dan Reliabilitas	36
F. Metode Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Orientasi Kancan Penelitian.....	38
B. Persiapan Pelaksanaan Penelitian	38
1. Perizinan Penelitian.....	38
2. Persiapan Alat Pengumpulan Data.....	39
3. Pelaksanaan Penelitian	42
C. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	42
1. Perhitungan Validitas	43
2. Perhitungan Reliabilitas	46
D. Analisis Data.....	47
1. Uji Normalitas Sebaran	47
2. Uji Linieritas Hubungan.....	48
3. Uji Hipotesis.....	49
E. Pembahasan.....	51

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	55
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA	57
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Kepuasan Hidup	34
Tabel 3.2 Skala Dukungan Sosial	35
Tabel 3.3 Skala Harga Diri.....	35
Tabel 4.1 <i>Blue Print</i> Skala Kepuasan Hidup	40
Tabel 4.2 <i>Blue Print</i> Skala Dukungan Sosial.....	41
Tabel 4.3 <i>Blue Print</i> Skala Harga Diri	42
Tabel 4.4 <i>Blue Print</i> Skala Kepuasan Hidup	43
Tabel 4.5 <i>Blue Print</i> Skala Dukungan Sosial.....	44
Tabel 4.6 <i>Blue Print</i> Skala Harga Diri	46
Tabel 4.7 Hasil Analisis Uji Normalitas Sebaran	47
Tabel 4.8 Hasil Analisis Uji Linieritas Kepuasan Hidup dengan Dukungan Soaial	48
Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji Linieritas Kepuasan Hidup dengan Harga Diri.....	48
Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji Berganda Kepuasan Hidup dan Dukungan Sosial sengan Harga Diri	49
Tabel 4.11 Hasil Analisis Korelasi Kepuasan Hidup dengan Dukungan Sosial	50
Tabel 4.12 Hasil Analisis Korelasi Kepuasan Hidup dengan Harga Diri	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Skala Penelitian

Lampiran B. Data Angka Kasar

B-1 Data Kasar Kepuasan Hidup

B-2 Data Kasar Dukungan Sosial

B-3 Data Kasar Harga Diri

Lampiran C. Validitas dan Reliabilitas

C-1 Validitas dan Reliabilitas Kepuasan Hidup

C-2 Validitas dan Reliabilitas Dukungan Sosial

C-3 Validitas dan Reliabilitas Harga Diri

Lampiran D. Data Penelitian Fix

D-1 Data Penelitian Fix Kepuasan Hidup

D-2 Data Penelitian Fix Dukungan Sosial

D-3 Data Penelitian Fix Harga Diri

D-4 Data Analisis Hubungan

Lampiran E. Uji Asumsi

E-1 Uji Linieritas

E-2 Uji Normalitas

E-3 Uji Hipotesis *Analisis Regresi*

Lampiran F. Kategorisasi

F-1 Kategorisasi Standar Deviasi Kepuasan Hidup

F-2 Kategorisasi Standar Deviasi Dukungan Sosial

F-3 Kategorisasi Standar Deviasi Harga Diri

Lampiran G. Screening Judul, Form A, Form B

ABSTRAK

KEPUASAN HIDUP DITINJAU DARI DUKUNGAN SOSIAL DAN HARGA DIRI PADA *DRIVER OJEK ONLINE* DI KUDUS

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris hubungan antara dukungan sosial dan harga diri dengan kepuasan hidup *driver ojek online* di Kudus. Populasi dalam penelitian ini adalah *driver ojek online* yang bekerja didomisili Kota Kudus, sedangkan teknik pengambilan sampel yang digunakan teknik *Quota Sampling*. Alat pengumpul data adalah skala kepuasan hidup, skala dukungan sosial dan skala harga diri dengan 4 alternatif pilihan jawaban. Adapun metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi dua *predictors* (regresi berganda). Hasil hipotesis mayor diperoleh r_{12y} sebesar 0,609 dengan p sebesar 0,000 ($P < 0,01$) yang artinya ada hubungan yang sangat signifikan antara dukungan sosial dan harga diri dengan kepuasan hidup, dengan sumbangan efektifitas sebesar 37,1%. Hipotesis minor pertama diperoleh r_{1y} sebesar 0,567 dengan tingkat signifikansi p sebesar 0,000 ($p < 0,01$). Hal ini menunjukkan adanya hubungan positif yang sangat signifikan antara variabel dukungan sosial dengan kepuasan hidup, dengan sumbangan efektif sebesar 32,2%. Sedangkan hipotesis minor kedua diperoleh r_{1y} sebesar 0,275 dengan tingkat signifikansi p sebesar 0,002 ($p < 0,01$). Hal ini menunjukkan adanya hubungan positif yang sangat signifikan antara variabel harga diri dengan kepuasan hidup, dengan sumbangan efektif sebesar 17,6%.

Kata Kunci: *Dukungan Sosial, Kepuasan hidup, Harga diri*

ABSTRACT

LIFE SATISFACTION REVIEW FROM SOCIAL SUPPORT AND SELF-ESTEEM ON DRIVER OJEK ONLINE IN KUDUS

This study aims to determine empirically the relationship between social support and self esteem with life satisfaction of Driver Ojek Online . The population in this study were driver ojek online who worked in the domicile of the Kudus, while the sampling technique used was Quota Sampling technique. Data collection tools are life satisfaction scale, social support scale and self esteem scale with 4 alternative answer choices. The data analysis method used is regression of two predictors (multiple regression). The results of the major hypothesis obtained r^2 of 0.609 with p of 0.000 ($p < 0.01$) which means that there is a very significant relationship between social support and mindfulness with life satisfaction, with an effectiveness contribution of 37.1%. The first minor hypothesis obtained r^2 of 0.567 with a significance level of p of 0.000 ($p < 0.01$). This shows that there is a very significant positive relationship between the variables of social support and life satisfaction, with an effective contribution of 32.2%. While the second minor hypothesis obtained r^2 of 0.275 with a significance level of p of 0.002 ($p < 0.01$). This shows that there is a very significant positive relationship between the self esteem variable and life satisfaction, with an effective contribution of 17,6%.

Keywords: *Life Satisfaction, Self Esteem, Social Support*