

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Buah parijoto (*Medinilla Speciosa L.*) adalah salah satu tanaman terkenal yang dibudidayakan sekitar pegunungan muria di Kabupaten Kudus. Buah parijoto memiliki banyak khasiat terutama untuk menyuburkan kandungan, baik untuk ibu hamil dan meningkatkan daya tahan tubuh. Dengan adanya panen raya parijoto membawa dampak munculnya industri kreatif yang memanfaatkan buah parijoto sebagai produk olahan lokal khas daerah. Buah parijoto juga menjadi ciri khas yang sering dijual sekitar pasar wisata religi Sunan Muria. Petani berupaya untuk meningkatkan ekonomi masyarakat desa colo dan berinisiatif mengubah buah parijoto menjadi produk olahan seperti sirup parijoto, teh parijoto, permen parijoto, sabun kecantikan, kapsul parijoto dan kripik parijoto. Produk olahan buah parijoto dapat dipasarkan dengan nilai jual yang tinggi.

Seiring dengan perkembangan teknologi transaksi jual beli di pasar tradisional sekarang sedikit diminati masyarakat dan beralih ke *online shop* maupun *e-marketplace*. Adanya sistem *online* dan jaringan internet penulis menerapkan dan mengimplementasikan sebuah *e-marketplace*. Saat ini banyak masyarakat yang belum mengetahui produk olahan parijoto. Harapannya produk yang dihasilkan dapat di jual ke pasar yang lebih luas dan tidak hanya sebagai produk oleh-oleh khas daerah setempat. Penulis menerapkan *e-marketplace* pada kelompok penjual produk olahan parijoto muria di Kabupaten Kudus berbasis web agar dapat meningkatkan potensi daerah dan mengenalkan produk olahan parijoto di luar Kabupaten Kudus.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah pada laporan ini yaitu:

1. Bagaimana cara untuk meningkatkan potensi daerah di pegunungan muria Kabupaten Kudus?
2. Bagaimana perancangan *e-marketplace* berbasis *website* dalam memasarkan produk olahan parijoto sebagai nilai jual yang tinggi?

3. Bagaimana membangun aplikasi yang dapat mewedahi penjual dan pembeli produk olahan buah parijoto?

1.3. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang terdapat dalam pembahasan ini agar tidak menyimpang dari rumusan masalah yang sudah ditetapkan yaitu:

1. Sistem ini khusus untuk penjualan produk olahan parijoto dan buah parijoto.
2. Sistem ini memiliki tiga hak akses yaitu pembeli, penjual dan admin.
3. Penjual bisa mengelola data produk, mengelola data pemesanan, mengelola data transaksi penjualan, dan mengelola laporan penjualan.
4. Pembeli dapat melihat produk, memilih produk, memesan produk, memilih jasa pengiriman, dan melakukan konfirmasi pembayaran dengan mengunggah bukti transfer.

1.4. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Meningkatkan potensi daerah pegunungan muria di Kabupaten Kudus.
2. Untuk memudahkan proses transaksi antara penjual dan pembeli mulai dari pencarian produk, melihat harga hingga transaksi jual-beli.
3. Membuat *e-marketplace* sebagai wadah bagi penjual produk olahan buah parijoto untuk memasarkan produknya agar lebih dikenal masyarakat lebih luas.

1.5. Sistematika penulisan

Sistematika penulisan memberikan gambaran laporan dari skripsi ini secara urut dan jelas. Berikut adalah sistematika penulisan skripsi:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini peneliti menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka ini peneliti menjelaskan tentang penelitian terkait, landasan teori yang digunakan dalam pembahasan penulisan laporan skripsi, dan kerangka pemikiran.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab metodologi penelitian ini peneliti menjelaskan metode pengembangan sistem, teknik pengumpulan data, dan analisa kebutuhan sistem.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab hasil dan pembahasan ini peneliti menjelaskan tentang perancangan sistem, perancangan database, implementasi interface, pengujian perangkat lunak, dan perawatan.

BAB V : PENUTUP

Bab penutup ini peneliti menjelaskan kesimpulan dari bab-bab yang telah dibahas sebelumnya dan saran untuk pengembangan penelitian lebih lanjut.



HALAMAN SENGAJA DIKOSONGKAN

