

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini and Kurniawan, W. J. (2019). *Sistem E-Learning Do'a dan Iqro' dalam Peningkatan Proses Pembelajaran pada TK Amal Ikhlas*. *Jurnal Mahasiswa Aplikasi Teknologi Komputer dan Informasi*, 1(3), pp. 154–159.
- Ahsyar, T. K., Syaifullah, S. and Ardiansyah, A. (2020). *E-Marketplace Media Pengembangan Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dinas Koperasi Umkm Kota Pekanbaru*. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 6(1), p. 43. doi: 10.24014/rmsi.v6i1.8768.
- Imam, R. and Nugraha, A. R. (2018). *Perancangan Sistem Informasi E-Marketplace Original Clothing Indonesia Berbasis Web*. *Jurnal Manajemen dan Teknik Informatika*, 1(1), pp. 51–60.
- Kasim, A. A. and Harjoko, A. (2014). *Klasifikasi Citra Batik Menggunakan Jaringan Syaraf Tiruan Berdasarkan Gray Level Co-Occurrence Matrices (GLCM)*. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI) Yogyakarta, 21 Juni 2014*, pp. 7–13.
- Lestanti, S. and Susana, A. D. (2016). *Sistem Pengarsipan Dokumen Guru Dan Pegawai Menggunakan Metode Mixture Modelling Berbasis Web*. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 10(2), pp. 69–77. doi: 10.35457/antivirus.v10i2.164.
- Liaunardy, R. R. and Hari, Y. (2021). *Rancang Bangun E-Marketplace Untuk Eskalasi Penjualan Ikan Cupang Di Tengah Pandemi Covid-19*. *Prosiding Seminar*.
- Marlina, T. (2020). *Sistem Informasi Penjualan kain Batik Berbasis Web (E-Marketplace) Pada UMKM Batik Nagori Gunung Toar*. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 4(1), pp. 12–26.
- Muhardono, A. (2018). *Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Saing Usaha Pada Umkm (Studi Kasus di HF Batik Putra Wiradesa)*. 5(1), pp. 17–23.
- Munandar, A. (2020). *Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Sport IPAL*. *SISITI: Seminar Ilmiah Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, 9(2), pp. 141–150.
- Muslihudin, M. (2011). *Sistem Informasi Penjualan Batik Basurek Berbasis Web*

Pada Basurek Collection Bengkulu. 1–18(maret).

- Sallaby, A. F. and Kanedi, I. (2020). *Perancangan Sistem Informasi Jadwal Dokter Menggunakan Framework Codeigniter. Jurnal Media Infotama, 16(1), pp. 48–53. doi: 10.37676/jmi.v16i1.1121.*
- Setiawan, I., Nirwan, S. and Amelia, F. M. (2018). *Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Berbasis Web (Sub Modul : Pembelian). Jurnal Teknik Informatika, 10(3), pp. 37–43.*
- Susilo, M. (2018). *Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan), 2(2), pp. 98–105. doi: 10.30743/infotekjar.v2i2.171.*
- Syafitri, Y. (2016). *Pemodelan Perangkat Lunak Berbasis UML Untuk Pengembangan Sistem Pemasaran Akbar Entertainment Natar Lampung Selatan. Cendikia, 12(1), pp. 31–39.*
- Ubaidi, U. and Dewi, N. P. (2020). *Aplikasi Marketplace Batik Madura di Sentra Batik Pasar 17 Agustus Pamekasan. Jurnal Teknologi Informasi, 4(2), pp. 292–302. doi: 10.36294/jurti.v4i2.1687.*
- Wibowo, T. and Sandrine, K. (2021). *Perancangan dan Pengembangan Collaborative Knowledge Management System untuk Batik. 1(1), pp. 650–658.*
- Pahlevi. (2017). *Pengertian Marketplace dan Jenis-Jenis Marketplace. <https://www.pahlevi.net/pengertian-marketplace/>*