

## DAFTAR PUSTAKA

- Blake, S. (2022). "Genshin Impact Revenue and Usage Statistic (2022)". Mobile Marketing Reads. Diakses pada tanggal Juli 5, 2022, dari <https://mobilemarketingreads.com/genshin-impact-revenue-and-usage-statistics-2020/>
- Christianto, M., Andjarwirawan, J., & Tjondrowiguno, A. N. (2020). Aplikasi analisa sentimen pada komentar berbahasa Indonesia dalam objek video di website YouTube menggunakan metode Naïve Bayes classifier. *Jurnal Infra*, 8(1), 255-259.
- Google, (2020). *Best of 2020*. Diakses pada tanggal Juni 10, 2022, dari [https://play.google.com/store/apps/topic?id=campaign\\_editorial\\_bestof2020\\_bestgame](https://play.google.com/store/apps/topic?id=campaign_editorial_bestof2020_bestgame)
- Herwijayanti, B., Ratnawati, D. E., & Muflikhah, L. (2018). Klasifikasi Berita Online dengan menggunakan Pembobotan TF-IDF dan Cosine Similarity. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. e-ISSN, 306-312.
- Hopkins, Jim (11 Oktober 2006). "Surprise! There's a third YouTube co-founder - USATODAY.com". *USA Today (dalam bahasa Inggris)*, dari [https://web.archive.org/web/20121004011143/https://usatoday30.usatoday.com/tech/news/2006-10-11-youtube-karim\\_x.htm](https://web.archive.org/web/20121004011143/https://usatoday30.usatoday.com/tech/news/2006-10-11-youtube-karim_x.htm)
- Kusnadi, R., Yusuf, Y., Andriantony, A., Yaputra, R. A., & Caintan, M. (2021). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP GAME GENSHIN IMPACT MENGGUNAKAN BERT. *Rabit: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, 6(2), 122-129.
- Mishra, P., Biancolillo, A., Roger, J. M., Marini, F., & Rutledge, D. N. (2020). New data preprocessing trends based on ensemble of multiple preprocessing techniques. *TrAC Trends in Analytical Chemistry*, 132, 116045.

- Naviani, S. (2018). "Naïve Bayes Classification Tutorial using Scikit-Learn". Data Camp. Diakses pada tanggal Juli 18, 2022 dari <https://www.datacamp.com/tutorial/naive-bayes-scikit-learn>
- Pratiwi, B. P., Handayani, A. S., & Sarjana, S. (2020). Pengukuran Kinerja Sistem Kualitas Udara Dengan Teknologi Wsn Menggunakan Confusion Matrix. *Jurnal Informatika Upgris*, 6(2).
- Ramachandran, D., & Parvathi, R. (2019). Analysis of twitter specific preprocessing technique for tweets. *Procedia Computer Science*, 165, 245-251.
- Rosid, M. A., Fitriani, A. S., Astutik, I. R. I., Mulloh, N. I., & Gozali, H. A. (2020, June). Improving text preprocessing for student complaint document classification using sastrawi. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 874, No. 1, p. 012017). IOP Publishing.
- Saputra, P. Y., Subhi, D. H., & Winatama, F. Z. A. (2019). Implementasi Sentimen Analisis Komentar Channel Video Pelayanan Pemerintah Di Youtube Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Informatika Polinema*, 5(4), 209-213.
- Shan, H., & Gubin, E. I. (2019). Data cleaning for data analysis. In Молодежь и современные информационные технологии: сборник трудов XVI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, 3-7 декабря 2018 г., г. Томск.—Томск, 2019. (pp. 387-388).
- Slamet, C., Andrian, R., Maylawati, D. S. A., Darmalaksana, W., & Ramdhani, M. A. (2018). Web scraping and Naïve Bayes classification for job search engine. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 288, No. 1, p. 012038). IOP Publishing.
- Statista, (2022). Diakses pada tanggal Juli 3, 2022, dari <https://www.statista.com/forecasts/1144088/youtube-users-in-the-world>

Tubefilter, (2021). Diakses pada tanggal Juli 1, 2022, dari <https://www.tubefilter.com/category/channels/youtube/>

Yang S, (Sep 9, 2019). “An Introduction to Naïve Bayes Classifier”. Towards Data Science. Diakses pada tanggal Juli 18, 2022 dari <https://towardsdatascience.com/introduction-to-na%C3%AFve-bayes-classifier-fa59e3e24aaf>

Youtube Api Docs, (2022). Diakses pada tanggal Juni 5, 2022, dari <https://developers.google.com/youtube/v3/docs>

