



LAPORAN SKRIPSI

***E-MARKETPLACE* PRODUK OLAHAN PISANG
TANDUK MURIA**

NURUL MUSTOFA

NIM. 201851143

DOSEN PEMBIMBING

Tri Listyorini S.Kom., M.Kom.

Endang Supriyati S.Kom., M.Kom.

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

E-MARKETPLACE PRODUK OLAHAN PISANG TANDUK MURIA

NURUL MUSTOFA

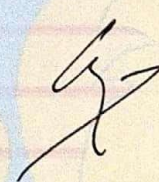
NIM. 201851143

Kudus, 5 Agustus 2022

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Tri Listyorini S.Kom., M.Kom.

Endang Supriyati S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0616088502

NIDN. 0629077402

HALAMAN PENGESAHAN

E-MARKETPLACE PRODUK OLAHAN PISANG TANDUK MURIA

NURUL MUSTOFA

NIM. 201851143


Kudus, 16 Agustus 2022

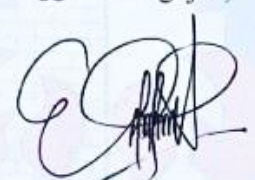
Menyetujui,

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,


Aditya Akbar Riadi, S.Kom., M.Kom.


Evanita S.Kom., M.Kom.


Tri Listyorini, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 0912078902

NIDN. 0611088901

NIDN. 0616088502

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi Teknik Informatika


Mohammad Lailan, S.T., M.T.


Mukhamad Nurkurnid, S.Kom., M.Cs.

NIS. 0610701000001141

NIS. 0610701000001212

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NURUL MUSTOFA
NIM : 201851143
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus,13 juni 2001
Judul Skripsi : *E-MARKETPLACE PRODUK OLAHAN PISANG
TANDUK MURIA*

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Kudus, 5 Agustus 2022

Yang memberi pernyataan,



NURUL MUSTOFA

NIM. 201851143

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah senantiasa kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah limpahan Rahmat dan karunianya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*E-Marketplace* Produk Olahan Pisang Tanduk Muria ”.

Skripsi ini disusun berguna untuk melengkapi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Komputer pada program studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih yang Sebesar-besarnya dan meminta maaf jika ada kesalahan dari penulis yang pernah dilakukan kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini, terutama kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala Rahmat dan Hidayahnya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Mohammad Dahlan, ST., MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Mukhamad Nurkamid, S.Kom, M.Cs selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
5. Ibu Ratih Nindyasari, M.Kom selaku koordinator Skripsi Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus.
6. Ibu Tri Listyorini, M.Kom selaku Pembimbing 1 yang telah memberikan pengarahan dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Endang Supriyati, M.Kom selaku Pembimbing 2 yang telah memberikan pengarahan dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
8. Kedua Orang Tua saya dan segenap keluarga, yang telah teguh dalam berdoa dan kuat dalam motivasi dan teduh dalam kasih sayang.
9. Segenap sahabat, khususnya Fiki Naila Zulfa yang memberikan dukungan dan semangat selalu.

Saya penulis menyadari jika ada kekurangan atau ketidak sempurnaan dalam menulis skripsi, oleh karena itu saya sebagai penulis menerima kritik maupun saran dan masukan dari pembaca. Sehingga penulis dapat lebih baik di

masa yang akan datang. Saya sebagai penulis berharap semoga buku skripsi ini berguna dan bermanfaat khususnya bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Kudus, Januari 2021

Penulis



***E-MARKETPLACE* PRODUK OLAHAN PISANG TANDUK MURIA**

Nama mahasiswa : NURUL MUSTOFA

NIM : 201851143

Pembimbing :

1. Tri Listyorini, S.Kom, M.Kom
2. Endang Supriyati, S.Kom, M.Kom

RINGKASAN

Salah satu hasil pertanian yang tumbuh di lereng Gunung Muria adalah pisang tanduk. Barang olahan pisang masih dipasarkan secara lokal dan konvensional pada masa modern. Mekanisme jual beli tradisional telah kehilangan daya tariknya seiring dengan perkembangan zaman. Penulis mencoba membuat dan mengimplementasikan e-marketplace bagi para pedagang pisang dan hasil olahannya di sekitar lereng. Saat ini masyarakat lebih memilih untuk berjualan secara online yaitu di e-marketplace dengan menggunakan sistem online dan internet. Hal ini dimaksudkan agar dengan menjual pisang tanduk dan olahannya di website, mereka dapat berkontribusi untuk meningkatkan kesejahteraan lingkungan.

Kata Kunci : Pisang tanduk, *website*, *E - Marketplace*

E-MARKETPLACE PRODUCTS PROCESSED BANANA HORN MURIA

Student Name : NURUL MUSTOFA

Student Identity Number : 201851143

Supervisor :

1. Tri Listyorini, S.Kom, M.Kom
2. Endang Supriyati, S.Kom, M.Kom

ABSTRACT

One of the agricultural products grown on Mount Muria's slopes is banana horn. Processed banana goods are still marketed locally and conventionally in the modern period. The traditional buying and selling mechanism has lost some of its appeal as the era has progressed. The author attempts to create and implement an e-marketplace for merchants of bananas and their processed products around the slopes. Nowadays, people prefer to sell online, namely on e-marketplaces using online and internet systems. muria. It is intended that by selling horn bananas and their processed goods on the website, they will be able to contribute to enhancing the well-being of the neighborhood.

Keywords: Banana horn, website, E - Marketplace

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
RINGKASAN	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	1
1.3. Batasan Masalah.....	1
1.4. Tujuan.....	2
1.5. Sistematika penulisan.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1. Penelitian Terkait.....	3
2.2. Landasan Teori.....	5
2.2.1. Pengertian Pisang Tanduk Muria.....	5
2.2.2. Pengertian UMKM.....	5
2.2.3. Pengertian <i>E-Marketplace</i>	5
2.2.4. Pengertian <i>Website</i>	5
2.2.5. Pengertian UML.....	6
2.2.6. Pengertian HTML	9
2.2.7. Pengertian Bahasa Pemrograman PHP	9
2.2.8. Pengertian MySql.....	10
2.2.9. Pengertian CodeIgniter	10
2.2.10. Pengertian Database.....	10
2.2.11. Waterfall.....	10
BAB III METODOLOGI.....	11
3.1. Kerangka Penelitian.....	11

3.2. Metode Pengumpulan Data	12
3.3. Metode Pengembangan Sistem.....	12
3.4. Analisis Kebutuhan Sistem.....	13
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1. Perancangan Sistem.....	15
4.1.1 Perancangan UML	15
4.2. Hasil dan Implementasi	46
4.3. Pengujian Sistem	59
BAB V PENUTUP.....	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69
BIODATA PENULIS	83



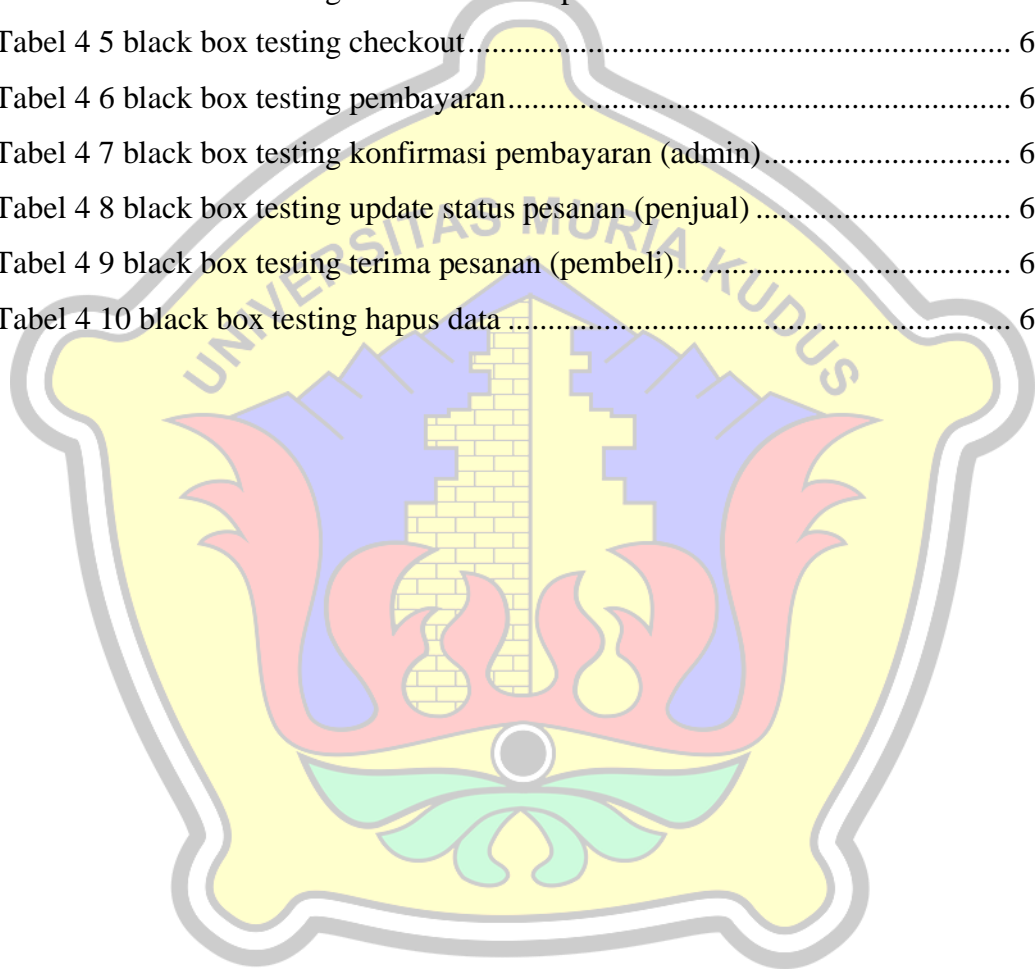
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Kerangka Penelitian	11
Gambar 4. 1. <i>Use case Diagram Admin</i>	16
Gambar 4. 2. <i>Use case Diagram Penjual</i>	17
Gambar 4. 3. <i>Use case Diagram Pembeli</i>	18
Gambar 4. 4. <i>Activity Login</i>	19
Gambar 4. 5 <i>Activity Diagram Admin Konfirmasi Pembayaran</i>	20
Gambar 4. 6. <i>Activity Diagram Admin Kelola Saldo</i>	21
Gambar 4. 7. <i>Activity Diagram Admin Kelola Sistem</i>	22
Gambar 4. 8. <i>Activity Admin Konfirmasi Pembayaran</i>	23
Gambar 4. 9 <i>Activity Diagram Admin Kelola User</i>	24
Gambar 4. 10. <i>Activity Diagram User Penjual Kelola Produk</i>	25
Gambar 4. 11. <i>Activity Diagram User Penjual Kelola Data Toko</i>	26
Gambar 4. 12. <i>Activity Diagram User Penjual Terima Pesanan</i>	27
Gambar 4. 13. <i>Activity Diagram User Daftar</i>	28
Gambar 4. 14. <i>Activity Diagram User Buat Toko</i>	29
Gambar 4. 15. <i>Activity Diagram User Kelola Keranjang</i>	30
Gambar 4. 16 <i>Activity Diagram User Kelola Saldo</i>	31
Gambar 4. 17 <i>Activity User Kelola Pesanan</i>	32
Gambar 4. 18 <i>Activity User Kelola Profil</i>	33
Gambar 4. 19. <i>Activity diagram Logout</i>	34
Gambar 4. 20. <i>Sequence Diagram Login</i>	35
Gambar 4. 21 <i>Sequence Diagram Admin Konfirmasi</i>	36
Gambar 4. 22 <i>Sequence Diagram Admin Konfirmasi Pembayaran</i>	37
Gambar 4. 23 <i>Sequence Diagram Admin Konfirmasi Saldo</i>	37
Gambar 4. 24. <i>Sequence Diagram Admin kelola sistem</i>	38
Gambar 4. 25 <i>Sequence Diagram User Penjual Kelola Produk</i>	39
Gambar 4. 26 <i>Sequence Diagram User Penjual kelola Pesanan</i>	40
Gambar 4. 27. <i>Sequence User Penjual Kelola Data Toko</i>	41
Gambar 4. 28. <i>Sequence Diagram User Pembeli Kelola Keranjang</i>	42
Gambar 4. 29. <i>Sequence Diagram Use Pembeli Kelola Data Pesanan</i>	43

Gambar 4. 30. <i>Sequence</i> Diagram <i>User</i> Pembeli Kelola Profil	44
Gambar 4. 31 <i>Sequence</i> Diagram Tarik Saldo	45
Gambar 4. 32 <i>Sequence</i> Diagram Logout	46
Gambar 4. 37. Dashboard utama.....	47
Gambar 4. 38 Halaman Login.....	47
Gambar 4. 39. Halaman Daftar	48
Gambar 4. 40. Halaman Utama <i>User</i>	49
Gambar 4. 41. Fungsi Khusus <i>User</i>	49
Gambar 4. 42. Halaman Produk.....	49
Gambar 4. 43 Halaman keranjang.....	50
Gambar 4. 44. Halaman Check Out	51
Gambar 4. 45. Lanjutan Halaman Check out	51
Gambar 4. 46. Halaman Tampil Pesanan.....	52
Gambar 4. 47. Bukti Pembayaran	52
Gambar 4. 48. Halaman Detail Pesanan.....	53
Gambar 4. 49. Selesaikan Pesanan.....	53
Gambar 4. 50. Halaman Profil <i>User</i>	53
Gambar 4. 51. Tambah Alamat Pengiriman.....	55
Gambar 4. 52. Halaman Daftar Toko.....	55
Gambar 4. 533. Halaman Utama Toko	56
Gambar 4. 544. Halaman Tampil Produk	56
Gambar 4. 556. Form Tambah Produk.....	58
Gambar 4. 567. Halaman Toko Tampil Pesanan	59
Gambar 4. 578. Halaman Utama Admin.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	6
Tabel 2 2 Simbol <i>Activity Diagram</i>	7
Tabel 2 3 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	8
Tabel 4 1 black box testing login dan logout user / admin / penjual	60
Tabel 4 2 black box testing registrasi pembeli dan penjual	60
Tabel 4 3 blackbox testing tambah dan edit toko.....	61
Tabel 4 4 black box testing tambah dan edit produk	61
Tabel 4 5 black box testing checkout.....	62
Tabel 4 6 black box testing pembayaran.....	62
Tabel 4 7 black box testing konfirmasi pembayaran (admin).....	63
Tabel 4 8 black box testing update status pesanan (penjual)	63
Tabel 4 9 black box testing terima pesanan (pembeli).....	64
Tabel 4 10 black box testing hapus data	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Submit Jurnal.....	69
Lampiran 2 Buku Bimbingan.....	70
Lampiran 3 Dokumentasi : foto, Dll. Jika ada	74
Lampiran 4 Kuisisioner Laporan Akhir.....	76
Lampiran 5 Lembar Revisi.....	80

