

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Amer R., dan Raja Z. G. 2020. Satisfaction and revisit intentions at fast food restaurants. *International Jurnal of entrepreneurship Management*, Vol.2.No.4: 195-204.
- Damayanti , C., dan Wahyono. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening *Management Analysis Journal*, Vol. 4 No.3: 47-56.
- Davood G. , Hormoz M.I., dan Atena R. 2019. The effect of experience quality on behavioral intentions of domestic tourists in visiting water parks. *Industrial Management & Data System*. Vol 11No. 4: 597-611.
- Dessyana, C. J. 2017. Store Atmosphere Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3: 844-852.
- Evirasanti, M., Rahyuda, K., dan Yasa, N. K. 2016. Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan dan Lingkungan Fisik terhadap Kepuasan dan *Behavioral Intention* (Studi di Metis Restaurant). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol.5 No. 12: 37-48.
- Fiani , M., dan Japarianto, E. 2012. Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep'd di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1 No.1: 1-6.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM AMOS 24*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2013. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Airlangga
- Hamdani. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

- Hanaysha, J. 2016. Testing the Effects of Food Quality, Price Fairness, and Physical Environment on Customer Satisfaction in Fast Food Restaurant Industry. *Journal of Asian Business Strategy*, Vol. 6 No.2: 31-41.
- Harianto, D., dan Subagio, H. 2017. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, dan Atmosfer terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja- Vu Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1 No.1: 1-8.
- Hartono , A., dan Wahyono. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*, Vol. 4 No.2: 31-43.
- Kambiz, S., dan Naimi , S. S. 2018. The Impact of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty Intention (Case Study: Consumer of Hygiene Products). *International Journal of Engineering Innovation & Research*, Vol. 3 No.1: 46-54.
- Kannan, R. 2017. The Impact of Food Quality on Customer Satisfaction and Behavioural Intentions: A Study on Madurai Restaurant. *Innovative Journal*, Vol. 6 No.3: 34-37.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenimun*. Jakarta: Prehalindo.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, A. 2014. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mangirdas M. dan Elze R.. 2020. The Impact of Social Servicescape Factors on Customers' Satisfaction and Repurchase Intentions in Mid-Range

- Restaurants in Baltic States. *International Journal of Retail & Distribution Management*. Vol. 3 No. 7: 482-496.
- Mireille S. 1., and Carole S. 2019. The Impact of Food Service Attributes on Customer Satisfaction in a Rural University Campus Environment. *International Journal of Research (IJSR)*, Vol. 1 No.7: 732-737.
- Mowen, John.C., dan Minor, M. 2012. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Muanas, Wiyono, dan Wulandari. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Asnalitera.
- Nurdiansyah, M. D., dan Matadji. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Atmosfer Toko terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol. 1 No.1: 29-44.
- Permana, M. V. 2013. Peningkatan Kepuasan Pelanggan melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 4 No.2: 115-131.
- Peter, J P. dan Jerry C. O. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Potter, Norman N, and Hotchkiss. 2012. *Manajemen Pemasaran Cetakan Pertama*. Jakarta : PT. Raja Grafindon Persada.
- Putri, L. H., Kumadji, S., dan Kusumawati. 2016. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 15 No.2: 67-78.
- R. Kannan. 2017. The Impact Of Food Quality On Customer Satisfaction And Behavioural Intentions: A Study On Madurai Restaurant. *Journal Of Applied Management*. Vol.17.No.2 : 71-89.
- Ryu, K., and Han , H. 2016. Influence of the Quality of Food, Service, and Physical Environment on Customer Satisfaction and Behavioral Intention in

- Quick-Casual Restaurants: Moderating Role of Perceived Price. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. Vol.3 No.4: 28-36.
- Sakitri, W., Maftukhah, I., and Tusyanah. 2017. Strategies Used by Indonesia Businessmen for Communication via Email in Global Trade Era. *The Asian EFL Journal Professional Articles*, Vol.3 No.2: 29-57.
- Salsabilah, T., dan Sunarti. 2018. Pengaruh Food Quality, Dining Atmosphere dan Kesesuaian Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Ria Djenaka Shining Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.5 No.1:49-63.
- Sangadji, E. M., dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Schiffman dan Kanuk. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indek.
- Sekaran, Uma. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Supardi. 2015. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management – Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Yamit, Zulian. 2011. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: Ekonisia
- Zaenudin , A., Oktini, D. R., & Estri, S. E. 2017. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Donat Madu Cihanjuang Bandung. *Prosiding Manajemen*, Vol. 3 No.1: 63- 79.
- Zeithaml, V.A., Bitner and D.D Gremler. 2013. *Manajemen Pemasaran. Jasa*. Bogor : Ghaila Indonesia.
- _____, 2021, *Pedoman Penyusunan Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Kudus : Universitas Muria Kudus.