



LAPORAN SKRIPSI
SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO RAJA
VAPOR GEBOG BERBASIS WEB DENGAN METODE *CROSS*
SELLING

ERVAN PANGESTU

NIM. 201753028

DOSEN PEMBIMBING

PUTRI KURNIA HANDAYANI, S.KOM, M.KOM

MUHAMMAD ARIFIN, S.KOM, M.KOM, MCE

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO RAJA
VAPOR GEBOG BERBASIS WEB DENGAN METODE
*CROSS SELLING***

**ERVAN PANGESTU
NIM. 201753028**

Kudus, 19 Agustus 2022

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Putri Kurnia Handayani, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0610128601



Muhammad Arifin, S.Kom., M.Kom., MCE
NIDN. 0621048301

Mengetahui,

Koordinator Skripsi



Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom., MTA
NIDN. 0004047501

HALAMAN PENGESAHAN

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO RAJA VAPOR GEBOG
BERBASIS WEB DENGAN METODE *CROSS SELLING*

ERVAN PANGESTU
NIM. 201753028

Kudus, 5 September 2022

Menyetujui,

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,



if Setiawan, S.Kom., M.Cs., MTA
NIDN. 0623018201

Muhammad Arifin, S.Kom., M.Kom, MCE
NIDN. 0621048301

Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom., MOS
NIDN. 0608088201

Mengetahui,



Dekan Fakultas Teknik

Plt. Kaprodi Sistem Informasi UMK

Mohammad Yamin, ST., MT
NIDN. 0601076901



Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom., MOS
NIDN. 0608088201

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ervan Pangestu
NIM : 201753028
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 6 November 1999
Judul Skripsi : Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Raja
Vapor Gebog Berbasis Web Dengan Metode
Cross Selling

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 01 September 2022

Yang memberi pernyataan,

Ervan Pangestu



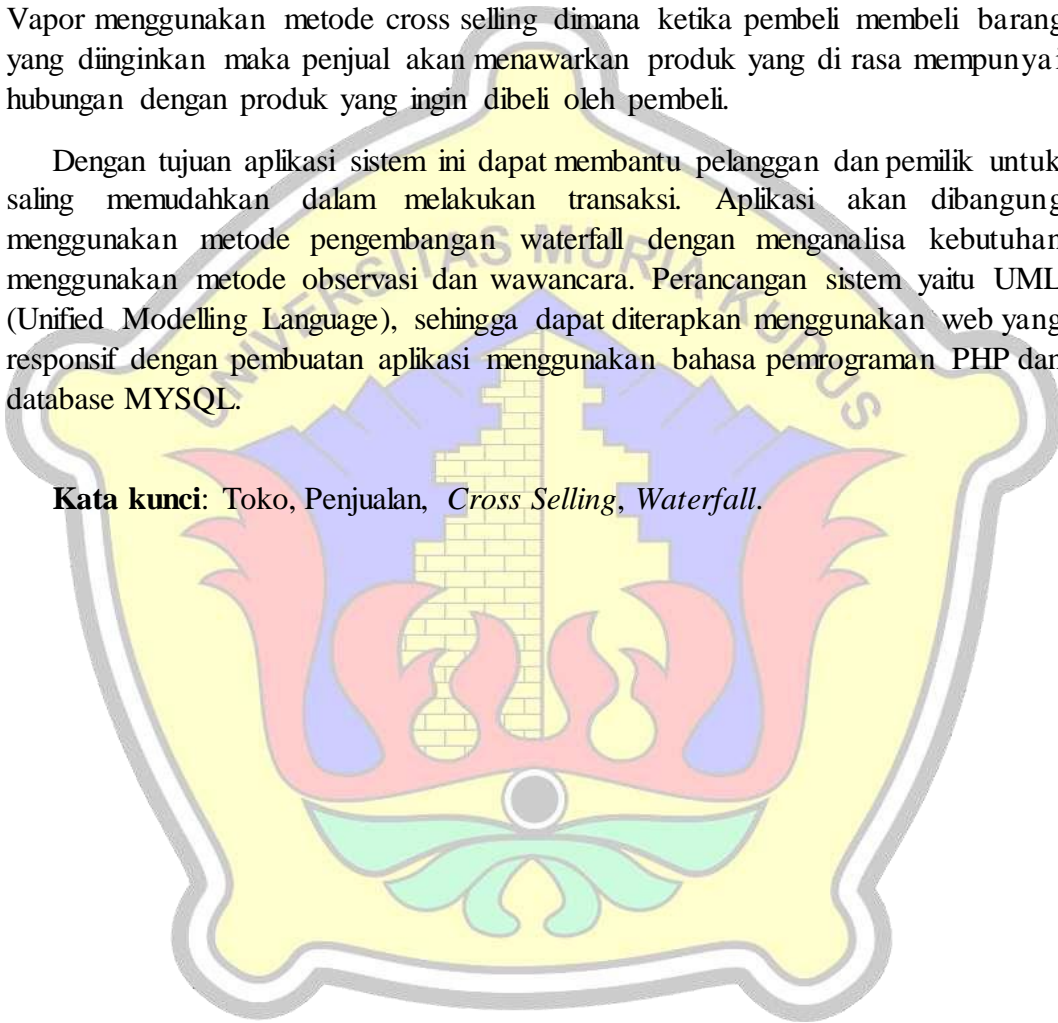
NIM. 201753028

RINGKASAN

Saat ini di Raja Vapor Gebog penjualannya masih bergantung pada penjualan langsung. Yaitu, mempromosikan produk kepada pelanggan dengan datang langsung ke toko diperkenalkan produk menggunakan media seadanya. Dengan sistem yang berjalan masih menggunakan cara manual dalam persaingan yang ketat saat ini, sulit untuk mencapai pengembangan perusahaan. Dari masalah ini, maka Raja Vapor Gebog perlu melakukan perubahan untuk mencapai sasaran tersebut. Salah satu solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah membuat website sistem penjualan. Untuk itu dalam penjualan pada Raja Vapor menggunakan metode cross selling dimana ketika pembeli membeli barang yang diinginkan maka penjual akan menawarkan produk yang di rasa mempunyai hubungan dengan produk yang ingin dibeli oleh pembeli.

Dengan tujuan aplikasi sistem ini dapat membantu pelanggan dan pemilik untuk saling memudahkan dalam melakukan transaksi. Aplikasi akan dibangun menggunakan metode pengembangan waterfall dengan menganalisa kebutuhan menggunakan metode observasi dan wawancara. Perancangan sistem yaitu UML (Unified Modelling Language), sehingga dapat diterapkan menggunakan web yang responsif dengan pembuatan aplikasi menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MYSQL.

Kata kunci: Toko, Penjualan, *Cross Selling*, *Waterfall*.

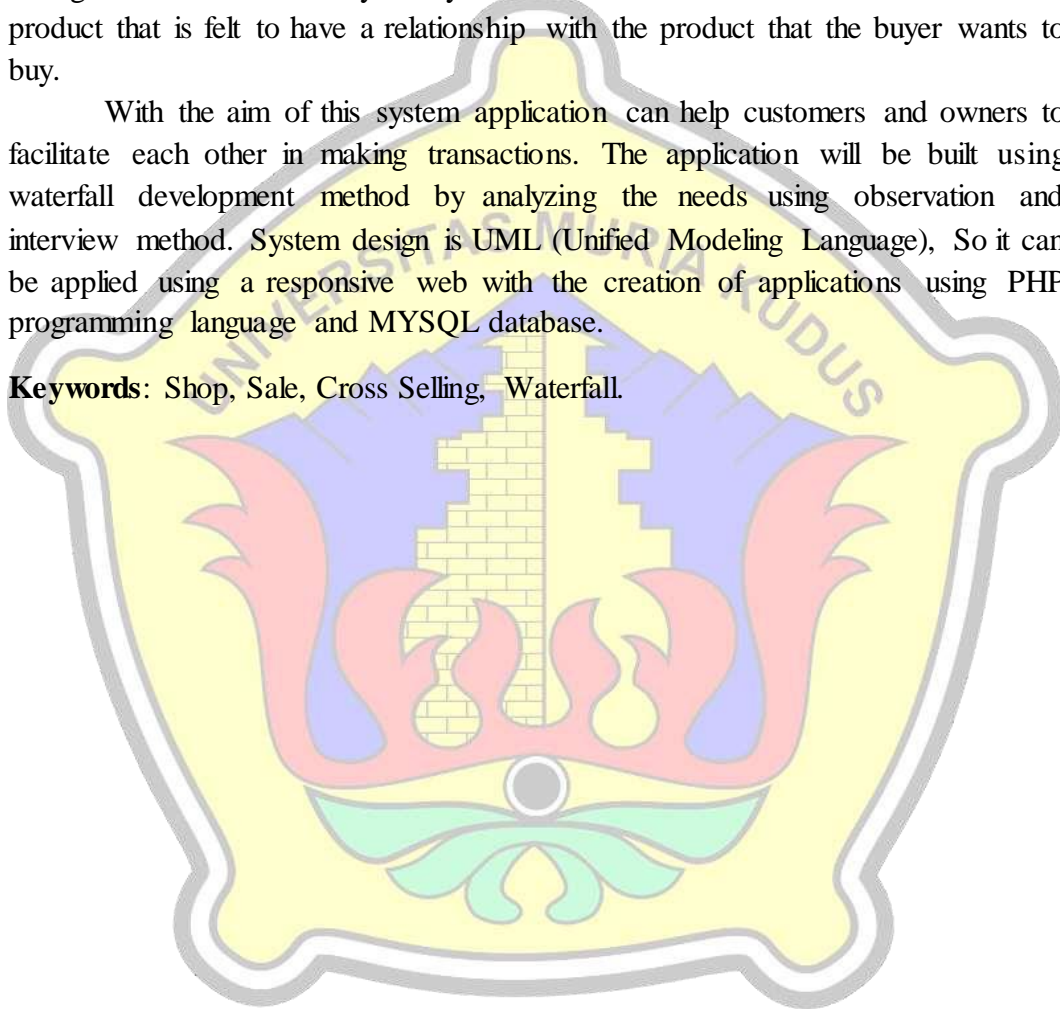


ABSTRACT

Right Now Raja Vapor Gebog its sales are still dependent on direct sales. That is, promoting products to customers by coming directly to the store introduced products using makeshift media. With the system running still using the manual way in today's fierce competition, it is difficult to achieve the development of the company. From this problem, Raja Vapor Gebog needs to make changes to achieve these goals. One of the solutions offered to overcome these problems is to create a sales system website. For that in sales at Raja Vapor using the method of cross selling where when the buyer buys the desired item then the seller will offer a product that is felt to have a relationship with the product that the buyer wants to buy.

With the aim of this system application can help customers and owners to facilitate each other in making transactions. The application will be built using waterfall development method by analyzing the needs using observation and interview method. System design is UML (Unified Modeling Language), So it can be applied using a responsive web with the creation of applications using PHP programming language and MYSQL database.

Keywords: Shop, Sale, Cross Selling, Waterfall.



KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT karena karunia-Nya penulis dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Raja Vapor Gebog Berbasis Web Dengan Metode *Cross Selling*”.

Tujuan dari penulisan laporan Skripsi merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sistem Informasi S-1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.

Dengan bimbingan, dorongan semangat dan dukungan dari berbagai pihak, maka penulis tidak lupa mengucap terimakasih kepada:

1. Bapak Mohammad Dahlan, S.T, M.T selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Nanik Susanti, S.Kom., M.Kom., MOS. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Putri Kurnia Handayani, S.Kom., M.Kom dan Bapak Muhammad Arifin, S.Kom., M.Kom., MCE selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya penulisan laporan skripsi ini.
4. Bapak Yudie Irawan, S.Kom., M.Kom., MTA selaku koordinator Skripsi.
5. Bapak Arif Setiawan, S.Kom., M.Cs., MTA selaku dosen wali penulis.
6. Bapak dan Ibu dosen Sistem Informasi yang senantiasa memberi ilmu kepada penulis.
7. Bapak Ngatmin, dan Ibu Lestyo Murni, selaku orang tua penulis, yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, doa, sehingga dapat memberi penulis semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat penulis, Shoeful yang selalu memberikan dukungan serta semangat satu sama lain.
9. Para teman – teman satu angkatan penulis, Sistem Informasi angkatan 2017 dan angkatan 2018 yang telah memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun diperlukan untuk memperbaiki kedepannya.

Terakhir, semoga ilmu yang penulis tuangkan dapat memberi banyak manfaat untuk banyak orang.

Kudus, 15 April 2022

Penulis



DAFTAR ISI

LAPORAN SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
RINGKASAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem.....	6
1.6.3 Metode Perancangan Sistem.....	7
1.7 Kerangka Pemikiran.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terkait.....	10
2.2 Tabel Perbandingan Penelitian.....	12
2.3 Landasan Teori.....	14
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi.....	14
2.3.2 Pengertian Penjualan.....	14
2.3.3 Pengertian Cross selling dan Algoritma Apriori.....	14
2.3.4 FOD (Flow Of Document).....	17
2.3.5 UML (Unified Modelling Language).....	18

2.3.6 ERD (Entity Relationship Diagram)	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.1.1 Sejarah Raja Vapor.....	25
3.1.2 Denah Lokasi.....	25
3.1.3 Visi dan Misi.....	25
3.1.4 Struktur Organisasi.....	26
3.1.5 Deskripsi Pekerjaan.....	26
3.2 Analisa Sistem Lama.....	27
3.3 Analisa dan Perancangan Sistem Baru.....	29
3.3.1 Analisa Kebutuhan.....	29
3.3.2 Rancangan system Baru	29
3.3.3.1 Entity Relationship Diagram.....	79
3.3.3.2 Kamus Data.....	84
3.3.3.3 Transformasi ERD ke Relasi.....	85
3.3.3.4 Struktur Tabel.....	87
3.3.5 Relasi Tabel.....	96
3.3.6 Perancangan Desain Interface.....	97
BAB IV.....	105
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	105
4.1 Hasil Pembahasan.....	105
4.2 Pengujian Sistem.....	117
4.2.1 Black Box Testing.....	117
BAB V PENUTUP.....	123
7.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	127
BIODATA PENULIS.....	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	9
Gambar 3. 1 Denah lokasi Raja Vapor.....	25
Gambar 3. 2 Flow Of Document Penjualan Raja Vapor.....	26
Gambar 3. 4 Bisnis Use Case.....	31
Gambar 3. 5 Use Case Sistem.....	34
Gambar 3. 6 Class User.....	43
Gambar 3. 7 Class Gerai.....	43
Gambar 3. 8 Class Kategori.....	44
Gambar 3. 9 Class Produk.....	44
Gambar 3. 10 Class Stok Gerai.....	44
Gambar 3. 11 Class Pesanan Stok Gerai.....	45
Gambar 3. 12 Class Alamat.....	45
Gambar 3. 13 Class Keranjang.....	45
Gambar 3. 14 Class Checkout	46
Gambar 3. 15 Class Pembayaran.....	46
Gambar 3. 16 Class Penjualan Gerai.....	46
Gambar 3. 17 Class Keranjang Gerai.....	47
Gambar 3. 18 Class Laporan Penjualan.....	47
Gambar 3. 19 Class Diagram Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Raja Vapor Gebog.....	48
Gambar 3. 20 Sequence Diagram Gerai.....	49
Gambar 3. 21 Sequence Diagram User.....	50
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Produk.....	51
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Pesanan Stok Produk Gerai.....	52
Gambar 3. 24 Sequence Diagram Registrasi.....	53
Gambar 3. 25 Sequence Diagram Profile Pembeli.....	53
Gambar 3. 26 Sequence Diagram Keranjang.....	54
Gambar 3. 27 Sequence Diagram Checkout.....	54

Gambar 3. 28 Sequence Diagram Pembayaran.....	55
Gambar 3. 29 Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	56
Gambar 3. 30 Sequence Diagram Penjualan Pada Gerai.....	57
Gambar 3. 31 Sequence Diagram Laporan Penjualan.....	58
Gambar 3. 32 Activity Diagram Gerai.....	59
Gambar 3. 33 Activity Diagram User.....	60
Gambar 3. 34 Activity Diagram Produk.....	61
Gambar 3. 35 Activity Diagram Pesanan Stok Produk Gerai.....	62
Gambar 3. 36 Activity Diagram Registrasi.....	63
Gambar 3. 37 Activity Diagram Profile Pembeli.....	63
Gambar 3. 38 Activity Diagram Keranjang.....	64
Gambar 3. 39 Activity Diagram Checkout.....	64
Gambar 3. 40 Activity Diagram Pembayaran.....	65
Gambar 3. 41 Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	65
Gambar 3. 42 Activity Diagram Penjualan Pada Gerai.....	66
Gambar 3. 43 Activity Diagram Laporan Penjualan.....	67
Gambar 3. 44 Statechart Diagram Simpan Gerai.....	68
Gambar 3. 45 Statechart Diagram Edit Gerai.....	68
Gambar 3. 46 Statechart Diagram Cari Gerai.....	69
Gambar 3. 47 Statechart Diagram Hapus Gerai.....	69
Gambar 3. 48 Statechart Diagram Login user.....	69
Gambar 3. 49 Statechart Diagram Logout User.....	70
Gambar 3. 50 Statechart Diagram Simpan User.....	70
Gambar 3. 51 Statechart Diagram Edit User.....	70
Gambar 3. 52 Statechart Diagram Cari User.....	71
Gambar 3. 53 Statechart Diagram Hapus User.....	71
Gambar 3. 54 Statechart Diagram Simpan Produk.....	72
Gambar 3. 55 Statechart Diagram Edit Produk.....	72
Gambar 3. 56 Statechart Diagram Cari Produk.....	72

Gambar 3. 57 Statechart Diagram Hapus Produk.....	73
Gambar 3. 58 Statechart Diagram Simpan Pesanan Stok Produk Gerai.....	73
Gambar 3. 59 Statechart Diagram Kirim Pesanan Stok Produk Gerai.....	73
Gambar 3. 60 Statechart Diagram Simpan Registrasi.....	74
Gambar 3. 61 Statechart Diagram Edit Profile Pembeli.....	74
Gambar 3. 62 Statechart Diagram Simpan Profile Pembeli.....	75
Gambar 3. 63 Statechart Diagram Simpan Keranjang.....	75
Gambar 3. 64 Statechart Diagram Checkout.....	75
Gambar 3. 65 Statechart Diagram Simpan Pembayaran.....	76
Gambar 3. 66 Statechart Diagram Edit Pembayaran.....	76
Gambar 3. 67 Statechart Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	77
Gambar 3. 68 Statechart Diagram Edit Konfirmasi Pembayaran.....	77
Gambar 3. 69 Statechart Diagram Simpan Penjualan Gerai.....	77
Gambar 3. 70 Statechart Diagram Edit Penjualan Gerai.....	78
Gambar 3. 71 Statechart Diagram Cari Penjualan Gerai.....	78
Gambar 3. 72 Statechart Diagram Hapus Penjualan Gerai.....	78
Gambar 3. 73 Statechart Diagram Cari Laporan.....	79
Gambar 3. 74 Statechart Diagram Cetak Laporan.....	79
Gambar 3. 75 Menentukan Entitas.....	80
Gambar 3. 76 Menentukan Atribut Key (Primary Key)	80
Gambar 3. 77 Relasi Antara Entitas Pemilik dengan Gerai.....	80
Gambar 3. 78 Relasi Antara Entitas Pembeli dengan Keranjang.....	81
Gambar 3. 79 Relasi Antara Entitas Pembeli dengan Pembayaran.....	81
Gambar 3. 80 Relasi Antara Entitas Admin dengan Pembayaran.....	81
Gambar 3. 81 Relasi Antara Entitas Karyawan dengan Stok Gerai.....	82
Gambar 3. 82 Relasi Antara Entitas Gerai dengan Produk.....	82
Gambar 3. 83 Relasi Antara Entitas Keranjang dengan Produk.....	82
Gambar 3. 84 Relasi Antara Entitas Produk dengan Admin.....	82
Gambar 3. 85 Relasi Antara Entitas Gerai dengan Keranjang.....	83

Gambar 3. 86 ERD Sistem Penjualan Raja Vapo.....	83
Gambar 3. 87 Relasi Tabel.....	96
Gambar 3. 88 Desain Login User.....	97
Gambar 3. 89 Desain Halaman Admin.....	97
Gambar 3. 90 Desain Halaman Pembeli.....	98
Gambar 3. 91 Desain Input Halaman Gerai.....	98
Gambar 3. 92 Desain Input Halaman Kategori.....	99
Gambar 3. 93 Desain Input Halaman Produk.....	99
Gambar 3. 94 Desain Input Halaman Pembayaran.....	100
Gambar 3. 95 Desain Input Halaman Pengiriman.....	100
Gambar 3. 96 Desain Input Halaman Bank.....	101
Gambar 3. 97 Desain Input Halaman Stok Gerai.....	101
Gambar 3. 98 Desain Input Halaman Pesanan Stok Gerai.....	102
Gambar 3. 99 Desain Form Input Halaman Produk.....	102
Gambar 3. 100 Desain Form Input Halaman Keranjang.....	103
Gambar 3. 101 Desain Form Input Halaman Checkout.....	103
Gambar 3. 102 Desain Form Input Halaman Pembayaran.....	104
Gambar 4. 1 Halaman Login.....	107
Gambar 4. 2 Halaman Beranda Pembeli.....	108
Gambar 4. 3 Halaman Detail Produk.....	108
Gambar 4. 4 Halaman Keranjang.....	109
Gambar 4. 5 Halaman Checkout.....	110
Gambar 4. 6 Halaman Pembayaran.....	110
Gambar 4. 7 Halaman Halaman Sediakan Stok Gerai.....	111
Gambar 4. 8 Halaman Halaman Edit User.....	111
Gambar 4. 9 Halaman Halaman Pengiriman User.....	112
Gambar 4. 10 Halaman Gerai.....	112
Gambar 4. 11 Halaman Input Gerai.....	113
Gambar 4. 12 Halaman Stok Gerai.....	114

Gambar 4. 13 Halaman Input Pesanan Stok Gerai.....115
Gambar 4. 14 Halaman Penjualan Gerai.....115
Gambar 4. 15 Halaman Input Keranjang Penjualan Gerai.....116
Gambar 4. 16 Halaman Laporan.....116



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	12
Tabel 2. 2 Simbol Flow Of Document.....	17
Tabel 2. 3 Simbol Bussiness Use Case Diagram.....	18
Tabel 2. 4 Simbol Use Case Diagram.....	19
Tabel 2. 5 Simbol Class Diagram.....	19
Tabel 2. 6 Simbol Sequence Diagram.....	20
Tabel 2. 7 Simbol Activity Diagram.....	21
Tabel 2. 8 Simbol Statechart Diagram.....	22
Tabel 2. 9 Simbol - simbol ERD.....	22
Tabel 3. 1 Gambaran Aktivitas Bisnis.....	32
Tabel 3. 2 : Skenario Use Case Kelola Gerai.....	34
Tabel 3. 3 : Skenario Use Case Kelola User.....	35
Tabel 3. 4 : Skenario Use Case Kelola Produk.....	35
Tabel 3. 5 : Skenario Use Case Kelola Pesanan Stok Produk.....	36
Tabel 3. 6 : Skenario Use Case Kelola Registrasi.....	37
Tabel 3. 7 : Skenario Use Case Kelola Profile Pembeli.....	38
Tabel 3. 8 : Skenario Use Case Kelola Keranjang.....	38
Tabel 3. 9 : Skenario Use Case Kelola User.....	39
Tabel 3. 10 : Skenario Use Case Kelola Pembayaran.....	40
Tabel 3. 11 : Skenario Use Case Kelola Konfirmasi Pembayaran.....	40
Tabel 3. 12 : Skenario Use Case Kelola Penjualan Gerai.....	41
Tabel 3. 13 : Skenario Use Case Kelola Laporan Penjualan.....	42
Tabel 3. 14 Gerai.....	85
Tabel 3. 15 User.....	85
Tabel 3. 16 Kategori.....	85
Tabel 3. 17 Produk.....	85
Tabel 3. 18 Bank.....	86

Tabel 3. 19 Stok Gerai.....	86
Tabel 3. 20 Pesanan Stok Gerai.....	86
Tabel 3. 21 Keranjang Gerai.....	86
Tabel 3. 22 Penjualan Gerai.....	86
Tabel 3. 23 Alamat.....	86
Tabel 3. 24 Keranjang.....	87
Tabel 3. 25 Checkout.....	87
Tabel 3. 26 Pembayaran.....	87
Tabel 3. 27 Pengiriman.....	87
Tabel 3. 28 Struktur Gerai.....	88
Tabel 3. 29 Struktur User.....	88
Tabel 3. 30 Struktur Kategori.....	89
Tabel 3. 31 Struktur Produk.....	89
Tabel 3. 32 Struktur Bank.....	90
Tabel 3. 33 Struktur Stok_gerai.....	90
Tabel 3. 34 Struktur Pesanan Stok Gerai.....	91
Tabel 3. 35 Struktur Keranjang gerai.....	92
Tabel 3. 36 Struktur Penjualan Gerai.....	92
Tabel 3. 37 Struktur Alamat.....	93
Tabel 3. 38 Struktur Keranjang.....	93
Tabel 3. 39 Struktur Checkout.....	94
Tabel 3. 40 Struktur Pembayaran.....	94
Tabel 3. 41 Struktur Pengiriman.....	95