

**PENGARUH KELAS SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA WANITA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Disusun Oleh:

MOH RIZAL HAFIDZUTAMA

NIM. 201760075

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2022

**PENGARUH KELAS SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA WANITA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Disusun Oleh:

MOH RIZAL HAFIDZUTAMA

NIM. 201760075

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KELAS SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA WANITA**

Yang diajukan oleh:

MOH RIZAL HAFIDZUTAMA

2017-60-075

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan dewan penguji

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



Mohammad Khasan, S.Psi, M.Si.

Tanggal : 12... September 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus Dan Diterima Untuk Memenuhi
Sebagai Syarat-Syarat Guna Memperoleh. Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal 12 September 2022

Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus



Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Mohammad Khasan, S.Psi., M.Si.



2. Dhini Rama Dhania, S.Psi., M.Si



3. Rr. Dwi Astuti, S.Psi., M.Psi



PERSEMBAHAN

Dengan segenap cinta, kasih, sayang serta do'a, karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa memberikan cinta dan kasih sayangnya kepada penulis. Terima kasih telah memberikan syurga dalam hidup ini. Semoga

Allah senantiasa mengasihi Bapak dan Ibu di dunia dan di akhirat.

Almamaterku Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus. Dosen-dosen dan guru-guruku semua yang telah membagikan ilmunya, tanpa jasa kalian dunia tidak akan seterang ini.

Teman-teman psikologi angkatan 17, yang selama ini sudah kebersamai hingga akhir perkuliahan, semoga kalian terus dilimpahkan kebaikan.

MOTTO

Orang yang meraih kesuksesan tidak selalu orang yang pintar. Orang yang selalu meraih kesuksesan adalah orang yang gigih dan pantang menyerah.

Jangan takut salah dan berbuat alpa, sebab dari situ para pembelajar bisa dewasa.

Berpikirlah positif, tidak peduli seberapa keras kehidupanmu.

Moh Rizal Hafidzutaama



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat sehat lahir dan batin, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kelas Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita”**. Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :


1. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi, M.Psi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
2. Bapak Mohammad Khasan, S.Psi, M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Seluruh dosen dan staff karyawan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ilmu, motivasi dan juga teladan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus
4. Kedua orangtuaku tercinta bapak Abdul Halim dan ibu Istaroh yang tak hentinya memberikan semangat dan selalu mendoakan Penulis selama menempuh pendidikan tinggi dan selama mengerjakan skripsi ini.
5. Kakakku Naili Rizqul Hanifah yang selama ini selalu memberikan dukungan baik dukungan langsung maupun tidak langsung kepada penulis selama menempuh pendidikan tinggi.

6. Sahabat-sahabatku yang selalu menemani tak henti memberikan semangat dan menjadi tumpuan tempat berkeluh kesah penulis selama menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman Psikologi angkatan 2017
8. Seluruh pihak yang telah membantu setiap proses yang penulis lakukan selama menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang bersifat membangun untuk lebih menyempurnakan lagi tulisan-tulisan selanjutnya.

Kudus, Agustus 2022

Penulis


Moh Rizal Hafidzutama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumtif	7
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	7
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif.....	8
3. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	11
B. Kelas Sosial	12
1. Pengertian Kelas Sosial	12
2. Aspek-aspek Kelas Sosial.....	14
C. Gaya Hidup.....	16
1. Pengertian Gaya Hidup.....	16
2. Aspek-aspek Gaya Hidup	17
D. Pengaruh Kelas Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	19
E. Hipotesis	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel.....	22
B. Definisi Operasional Variabel	22
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
D. Metode Pengumpulan Data	25
E. Validitas dan Reabilitas.....	29
F. Metode Analisis Data.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Orientasi Kancan Penelitian	31
B. Persiapan Pelaksanaan Penelitian	31
1. Persiapan Alat Pengumpulan Data.....	31
2. Pelaksanaan Penelitian	35
C. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	35
1. Perhitungan Validitas	36
2. Perhitungan Reliabilitas.....	38
D. Analisis Data.....	39
1. Uji Normalitas.....	39
2. Uji Linieritas Hubungan	40
3. Uji Hipotesis	41
E. Pembahasan	43

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	48
B. Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA.....	49
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Blue Print Perilaku Konsumtif.....	26
Tabel 3. 2	Blue Print Kelas Sosial.....	27
Tabel 3. 3	Blue Print Gaya Hidup	28
Tabel 4. 1	Blue Print Perilaku Konsumtif.....	33
Tabel 4. 2	Blue Print Kelas Sosial.....	34
Tabel 4. 3	Blue Print Gaya Hidup	35
Tabel 4. 4	Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif yang Valid dan Gugur ...	36
Tabel 4. 5	Sebaran Item Skala Kelas Sosial yang Valid dan Gugur	37
Tabel 4. 6	Sebaran Item Skala Gaya Hidup yang Valid dan Gugur.....	38
Tabel 4. 7	Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4. 8	Hasil Analisis Uji Linieritas Perilaku Konsumtif dengan Kelas Sosial	40
Tabel 4. 9	Hasil Analisis Uji Linieritas Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup	41
Tabel 4. 10	Hasil Uji Hipotesis Mayor	41
Tabel 4. 11	Hasil Analisis Korelasi Perilaku Konsumtif dengan Kelas Sosial.	42
Tabel 4. 12	Hasil Analisis Korelasi Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup .	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Skala Penelitian

Lampiran B. Data Angka Kasar

B-1 Data Perilaku Konsumtif

B-2 Data Kasar Kelas Sosial

B-3 Data Kasar Gaya Hidup

Lampiran C. Validitas dan Reliabilitas

C-1 Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif

C-2 Validitas dan Reliabilitas Kelas Sosial

C-3 Validitas dan Reliabilitas Gaya Hidup

Lampiran D. Data Penelitian Fix

D-1 Data Penelitian Fix Perilaku Konsumtif

D-2 Data Penelitian Fix Kelas Sosial

D-3 Data Penelitian Fix Gaya Hidup

D-4 Data Analisis Hubungan

Lampiran E. Uji Asumsi

E-1 Uji Linieritas

E-2 Uji Normalitas

E-3 Uji Hipotesis *Analisis Regresi*

Lampiran F. Kategorisasi

F-1 Kategorisasi Standar Deviasi Perilaku Konsumtif

F-2 Kategorisasi Standar Deviasi Kelas Sosial

F-3 Kategorisasi Standar Deviasi Gaya Hidup

Lampiran G. Screening Judul, Form A, Form B