

DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman Samarinda. *Psikoborneo*, 6 (2), 410–419.
- Astuti, & Endang, D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *EJournal Psikologi*, 1 (2), 148–156.
- Assaad S. 2016 Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga. *Al Amwal*, Vol I. No. 1.
- Azwar, S. (2019). *Metode Penelitian Psikologi* (2nd ed.). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baudrillard, j.p., 2009. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Warga.
- CNN Indonesia (23 November 2020) *Orang Kaya China Sewa Tenaga Profesional Rapikan Lemari Baju*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20201109171108-284-567734/orang-kaya-china-sewa-tenaga-profesional-rapikan-lemari-baju>.
- Day, K., Rickett, B., Woolhouse, M. 2020. *Critical Social Psychology of Social Class*. Springer Nature Switzerland AG:Palgrave Macmillan.
- Elly M, Setiadi, & Kolip U. (2011). *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi dan Pemecahannya*. Jakarta: Kencana.
- Engel, James F, Blackwell, Roger D, Miniard,Paul W, Budijanto 2002. *Perilaku konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara.

Haryono P. 2014. Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *Jurnal Ilmu Psikologi*. Vol 2, No 4.

Hajli, M.N. 2013. A study of the impact of social media on consumers, A study of the impact of social media on consumers. *International Journal of Marketing Research*, Vol. 56, Issue 3, pp. 387 – 404.

Henry (02, Desember 2020). *Harga Tas Kecil Nagita Slavina Bikin Heboh, Bisa Buat DP Beli Rumah*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4423022/harga-tas-kecil-nagita-slavina-bikin-heboh-bisa-buat-dp-beli-rumah>.

Indriyati, & Ermawati, E. (2011). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja di smp n 1 piyungan. *Jurnal Spirits*, 2(1), 1–12.

Iftikhar M, Hussain M, Kahn Z.A, & Liyas S. 2011. Social class is a myth or reality in buying behavior. *Africa Journal of Business Management*. Vol. 7(9), pp. 713-713.

Inggriani & Lutfia, 2015. Bagaimana Peran Istri Dalam Mencapai Maqhasid Syariah: Istri Sebagai Manajer Keuangan. *Juernal Ekonomi Syariah teori & terapan*. Vol 02, No.12.

Kanserina, D., Haris, I. A., & Nuridja, I. M. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1), 1–11.

Kotler P & Amtrong G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler & Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kusumaningtyas, I., & Sakti, N. C. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.

Kusnandar, Deasy, Lestary, dan Kurniawan, D. (2018). Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga di Kota Tasikmalaya. *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper (SCA 8)*, 8 (1).

Leon G. Schiffman, & Kanuk L. 2010. *Consumr Behavior*. : Pearson Education.

Lin, Y. & Lon, 2012. The Impact of Life Style and Money Attitude on Purchase Dcision: The Moderating Effect of Marketing Stimulation. *International Journal of Advance Seientific and Technical Research*, Vol 2, No 1, 19-27.

Lubis, Y. 1982. *Perilaku Konsumtif Atara Gengsi dan Kenyataan*. Jakarta: Gadis no.18.

Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Rajagrafindo Persada: Jakarta.

Mihic M, & Culina G. 2006. Buying Behaviorand Consumtive Social Class Versus Incame. *Journal Management*. Vol. 11, 2, pp.77-92.

Mohiuddin, Z. A. 2018. Effect of Lifestyle on Consumer Decision Making: A Study of Women Consumer of Pakistan, *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, Vol. 2, No. 1, pp. 12-15.

Munandar, A. S. (2006). *Psikologi Indisutri dan Organisasi*. Jakarta: UI-Press.

Novanka R (2021). *Analisis Perilaku Konsumen Ibu Rumah Tangga Dalam Melakukan Aktifitas Belanja di Era Pandemi*. di akses dari <https://www.kompasiana.com/novankaramadhanti/618eec2e06310e74326e7755/analisis-perilaku-konsumen-ibu-rumah-tangga-dalam-melakukan-aktivitas-berbelanja-di-era-pandemi>.

Patricia, N. L, & Handayani, S. 2014. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X”. *Jurnal Psikologi* Volume 12 Nomor 1.10-17.

Periantalo, J. (2016). *Penelitian kuantitatif untuk psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Primadini, Y.I, & Budiani, M.S. 2014. Hubungan Antara Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA Trimurti Surabaya.*Journal Character*.Volume 03 Nomor 02.

Prasetijo, R. & Ihalauw, J. (2005). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rangkuti, P. (2017). *Customer Care Excellence*. Jakarta: PT. Garmedia: Pustaka Utama.

Risnawati, Mintarti, Sri U. W, & Wardoyo, C. (2018). Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Gaya Hidup, Modernitas Individu, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 3 (4), 430–436.

Salomon, M. R. (2007). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Boston: Allyn and Baron.

Setiadi J N. 2013. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Simamora B. (2003). *Aura Merek*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.

Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta,

Sumarwan U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suprpti, & Sri W. (2010). *Perilaku Konsumen: Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University Press.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung: Alfabeta.

Suyasa, P & Fransisca. 2005. Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Phronesis*, Vol.7, No.2, 172-198.

Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha Ilmu.

Suyanto, B. (2013). *Sosiologi Ekonomi*. Kencana Prenadamedia Group.

Swastha B dan Handoko T. (2000), *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPF E UGM.

- Swastha B, & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit LIBERTY.
- Syahrum. & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Cipta Pustaka Media.
- Triyaningsih, 2011. Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *E-Journal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 11 (2): 172-177.
- Ubaid A, & Purinda P. (2018). Peran Ganda Ibu Rumah Tangga Pada Sektor Ekonomi Informal Untuk Meningkatkan Family Welfare: Studi Pada Ibu Rumah Tangga Keluarga Serua Indah Kecamatan Ciputat yang Sebagai Pedagang Busana. *Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis*. Vol 01, No.V.
- Wahyuni1 R, Irfani H, Syahrina I. S, dan Mariana R. (2019) Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja *Online* Pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita* Vol.4 No.3 (548-559).
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *EJournal Sosiologi*, 28.
- Winarsunu. (2010). *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku konsumen teori dan praktik*. Bandung: Pustaka Setia.