

***IMPULSIVE BUYING***  
***PADA REMAJA PENGGEMAR K-POP***

**Skripsi**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi



**Disusun oleh:**  
**NAWA RAHAYU**  
**201860055**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2022**

***IMPULSIVE BUYING***  
**PADA REMAJA PENGGEMAR K-POP**

**Skripsi**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Derajat Sarjana  
Psikologi



**Disusun oleh:**

**NAWA RAHAYU**

**201860055**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus dan

Diterima Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

130822

Mengesahkan Fakultas Psikologi Universitas Muria Kudus

Dekan,

Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Iranita Hervi Mahardayani, S. Psi., M.Psi.
2. Latifah Nur Ahyani, S.Psi., MA.
3. Dr. Dhini Rama Dhania, S.Psi., M.Si.



**HALAMAN PERSETUJUAN**

***IMPULSIVE BUYING PADA REMAJA PENGGEMAR K-POP***

Yang diajukan oleh:

**NAWA RAHAYU**

**NIM. 201860055**

Telah disetujui dan dipertahankan di depan Dewan Penguji



Pembimbing Utama

Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi.

Tanggal ...1.3.0822

## **PERSEMBAHAN**

Atas rahmat Allah yang Maha Kuasa. Aku bisa menjadi pribadi yang berpikir,  
berilmu, bersabar, dan beriman.

Alhamdulillah.

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk (alm) ayah dan ibu,  
Terimakasih atas kasih sayang, pengorbanan, serta limpahan do'a yang tak  
berkesudahan.

Semoga persembahan ini dapat membahagiakan mereka.

Amiin



## MOTTO

**“Successful people have fear, successful people have doubt, and successful people have worry. They just don’t let these feelings stop them”**

(T. Harv Eker)

**“It is a rough road that leads to the height of greatness”**

(Seneca)

**“Be you be unique be crazy you’re beautiful”**

(Ten WayV)

**“If you can imagine it, you can achieve it. If you can dream it, you can become it”**

(William Arthur Ward)

**“Be kind, be humble and be the love”**

## PRAKATA

Segala puja dan puji senantiasa dipanjatkan ke hadirat Allah „*Azza wa Jalla* yang telah melimpahkan kasih sayangNya kepada sekalian makhluk di alam semesta. Rasa syukur yang begitu dalam atas nikmat dan karuniaNya dijadikan sebagai golongan yang mencintai ilmu (*insya Allah*). Sholawat beserta salam yang selalu tercurahkan kepada Junjungan Mulia Rasulullah Muhammad *Shollallahu `alaihi wa alihi wa shohbihi wa sallam* yang telah menerangi ummat manusia dari zaman *jahiliyyah* ke zaman terang benderang yang kelak diharapkan syafaatnya di *yaumul akhir*. Aamiin.

Banyak rintangan dan tantangan selama proses studi yang penulis rasakan, terutama saat pengerjaan skripsi. Pahit manis perjuangan yang begitu berkesan selama menjadi mahasiswa Psikologi Universitas Muria Kudus (UMK) semoga mendapatkan hikmah didalamnya dan menjadi bekal untuk masa depan yang bermanfaat. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa tanpa ada bantuan dan dukungan dari berbagai pihak tidak mungkin karya ini terwujud. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati izinkan dalam kesempatan kali ini penulis menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Iranita Hervi Mahardayani, S.Psi., M.Psi. selaku Dekan Fakultas Psikologi UMK sekaligus pembimbing utama yang telah berkenan meluangkan waktu di tengah kesibukan yang padat guna membimbing dan mengarahkan hingga selesainya skripsi penulis.
2. Seluruh Dosen yang telah memberikan pendidikan dan bimbingan kepada penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Psikologi UMK.

3. Para karyawan Fakultas Psikologi UMK yang telah membantu penulis selama menuntut ilmu di Fakultas Psikologi UMK.
4. Untuk ibuk yang selalu mendo'akan penulis di setiap langkah untuk cita – cita dan masa depan yang cerah. Dengan do'a beliau skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Untuk saudara – saudara penulis, yang telah memberikan dukungan penuh secara materiil dan moril hingga penulis sampai pada titik ini.
6. Ketiga informan, Devi, Freza dan Nevi yang telah berkenan meluangkan waktu dan bersedia membantu penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Teman – teman yang ada di kelas P Fakultas Psikologi Angkatan 2018 yang telah memberikan banyak kenangan kepada penulis. Terima kasih karena menjadi tempat berbagi cerita suka dan duka dalam segala hal.
8. Member Super Junior yang telah memotivasi penulis bahwa sesibuk apapun kamu, pendidikan itu sangat penting.
9. Member WayV yang telah membuat penulis merasa bahagia karena melihat tingkah laku mereka sehingga bersemangat untuk segera menyelesaikan skripsi.
10. Teman – teman kerja semuanya, terima kasih karena kalian telah mengajarkan kepada penulis arti kesabaran.
11. Terakhir tanpa mengurangi rasa hormat, untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung.



12. Terakhir tanpa mengurangi rasa hormat, untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Demikian, semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembacanya terutama bagi kemajuan keilmuan psikologi. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih. Semoga kita selalu dalam perlindungan Allah SWT. Aamin.



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	6
C. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7

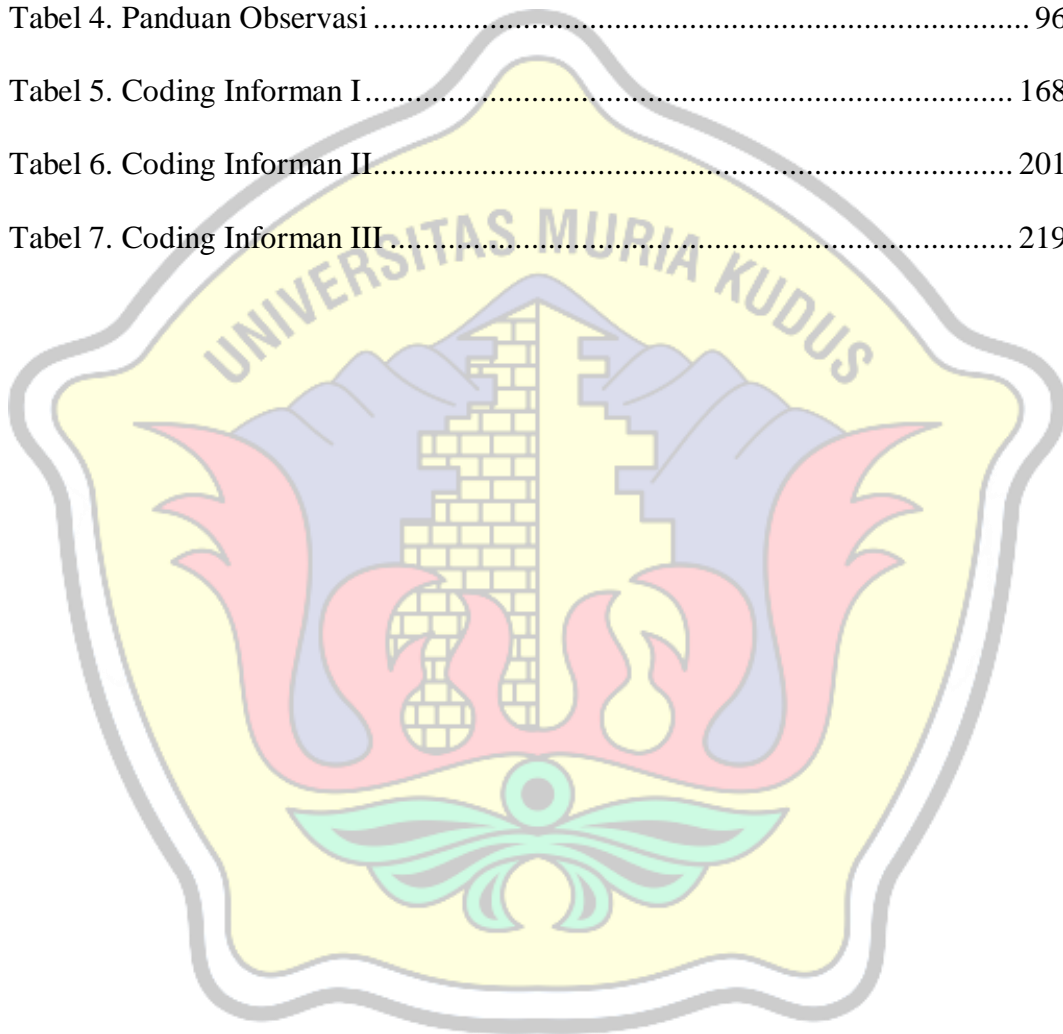
A. Impulsive Buying .....	7
B. Remaja Penggemar <i>K-pop</i> .....	11
C. Skema Alur Pikir <i>Impulsive Buying</i> Remaja Penggemar <i>K-pop</i> .....	14
D. Alur Pikir Penelitian.....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
A. Metode Penelitian Kualitatif.....	17
B. Ciri – ciri Penelitian Kualitatif.....	18
C. Subjek Penelitian.....	21
D. Metode Pengumpulan Data.....	22
E. Metode Analisis Data .....	25
F. Kredibilitas Hasil Penelitian .....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
A. Persiapan Penelitian .....	29
B. Pelaksanaan Penelitian .....	30
C. Hasil Penelitian .....	31
D. Tabel Analisis .....	74
E. Kredibilitas Penelitian .....	75
F. Pembahasan .....	77
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
A. Simpulan.....	82

B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	87



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Jadwal Pertemuan Wawancara .....	30
Tabel 2. Tabel Analisis .....	74
Tabel 3. Panduann Wawancara .....	96
Tabel 4. Panduan Observasi .....	96
Tabel 5. Coding Informan I.....	168
Tabel 6. Coding Informan II.....	201
Tabel 7. Coding Informan III.....	219



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Alur pikir penelitian.....	16
Gambar 2. Skema interpretasi informan I.....	50
Gambar 3. Skema interpretasi informan II.....	62
Gambar 4. Skema interpretasi informan III.....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Instrumen Wawancara.....	88
Lampiran 2. Instrumen Pengamatan.....	95
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	101
Lampiran 4. Coding Informan.....	167
Lampiran 5. Surat Pernyataan.....	238
Lampiran 6. Screening Judul.....	242

