



**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN
AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, INKLUSI
KEUANGAN, DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP KINERJA UMKM
(STUDI EMPIRIS PADA UMKM DI KABUPATEN
PATI)**

Oleh :

MUSRIFAH

NIM. 2018-12-220

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2022

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, INKLUSI KEUANGAN, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM

(STUDI EMPIRIS PADA UMKM KABUPATEN PATI)

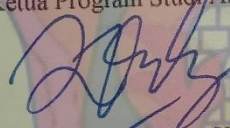
Oleh:
Musrifah

Nim. 2018-12-220

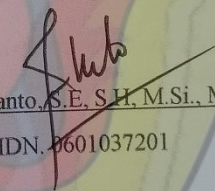
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muria Kudus.

Kudus, 28 Juli 2022

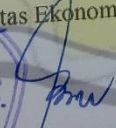
Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi


Zuliyati, S.E., M.Si., AK
NIDN. 0603037801


Pembimbing I


Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si., M.M
NIDN. 0601037201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, SE., M.M
NIDN. 0616077304

Pembimbing II


Retno Tri Handayani, SE., M.Si
NIDN. 0610058704

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Peribahasa yang saya jadikan pedoman dalam hidup saya yaitu:

”Dan Dia tetap bersamamu dimanapun kamu berada”

(QS. Al-Hadiid : 40)

“Hiduplah seakan kamu mati besok, belajarlh seakan kamu hidup selamanya”

(Mahatma Gandhi)

“Usaha tanpa disertai doa itu sombong begitu juga dengan doa tanpa disertai usaha itu bohong, nikmati proses dan libatkan Allah disetiap urusan”

(Musrifah)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Bapak dan Ibuku,

saudara – saudaraku, sahabat, serta teman – temanku.

Terimakasih telah berkontribusi penuh, mendukungku, dan mendoakanku

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, INKLUSI KEUANGAN, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM

(STUDI EMPIRIS PADA UMKM KABUPATEN PATI)

Oleh:

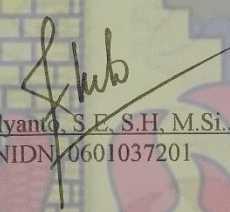
Musrifah

Nim. 2018-12-220

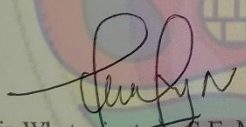
Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji pada hari kamis, 18 Agustus 2022 dan telah dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

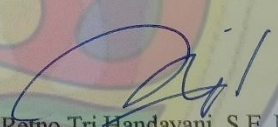
Ketua


Dr. Mulyanto, S.E., S.H., M.Si., M.M
NIDN. 0601037201

Sekretaris

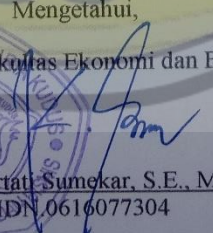

Aprilia Whetyningtyas, S.E., M.Si
NIDN. 0607048403

Anggota


Refno Tri Handayani, S.E., M.Si
NIDN. 0610058704

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGETAHUAN AKUNTANSI,
BUDAYA ORGANISASI, INKLUSI KEUANGAN, DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM**

(STUDI EMPIRIS PADA UMKM DI KABUPATEN PATI)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : “pengaruh *e-commerce*, pengetahuan akuntansi, budaya organisasi, inklusi keuangan, dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM (Studi empiris pada UMKM di Kabupaten Pati)” merupakan hasil dari tulisan saya sendiri, tidak ada karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi dan sepengetahuan yang saya tau tidak ada karya yang pernah tertulis/ditulis maupun diterbitkan oleh orang lain., kecuali yang telah secara tertulis dalam naskah ini dan telah disebutkan pula di daftar Pustaka.

Kudus,

Penyusun



Musrifah

Nim. 201812220

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *e-commerce*, pengetahuan akuntansi, budaya organisasi, inklusi keuangan, dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM. Populasi dalam penelitian ini merupakan pelaku UMKM yang telah terdaftar di Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Pati. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang telah terpilih di dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Data yang digunakan dalam penelitian berupa data primer dimana diambil dari para responden dengan kuesioner penelitian. Metode yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini merupakan SPSS 26. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwasanya *e-commerce*, inklusi keuangan, dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Pengetahuan akuntansi dan budaya organisasi tidak berpengaruh atau berpengaruh negative terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci : E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi, Inklusi keuangan, Literasi Keuangan, dan Kinerja UMKM.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of e-commerce, accounting knowledge, organizational culture, financial inclusion, and financial literacy on the performance of Micro, Small and Medium Enterprises. The population in this study are Micro, Small and Medium Enterprises that have been registered at the Department of Cooperatives and Micro, Small and Medium Enterprises, Pati Regency. The sample used in this study used a purposive sampling technique. The number of samples that have been selected in this study amounted to 100 respondents. The data used in this study is primary data which is taken from the respondents with research questionnaires. The method used is multiple linear regression analysis. The test tool used in this study is SPSS 26. The results of this study also show that e-commerce, financial inclusion, and financial literacy have a positive effect on the performance of Micro, Small and Medium Enterprises. Accounting knowledge and organizational culture have no effect or negative effect on the performance of Micro, Small and Medium Enterprises.

Keywords: E-Commerce, Accounting Knowledge, Organizational Culture, Financial Inclusion, Financial Literacy, and Performance of Micro, Small and Medium Enterprises.

KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Allah SWT atas segala nikmat serta karunia yang telah diberikan. Sholawat serta salam saya limpahkan kejunjungan Nabi Muhammad SAW sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan judul **“Pengaruh *E-commerce*, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi, Inklusi Keuangan, dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris Pada UMKM di Kabupaten Pati)”**.

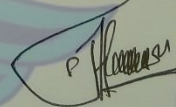
Skripsi ini disusun untuk pemenuhan syarat dapat menyelesaikan Pendidikan program satri satu (S1) pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penyusunan skripsi ini saya sadar bahwasanya penulisan tidak akan selesai tanpa adanya bantuan - bantuan pada pihak tertentu. Maka penelitian ini saya mengucapkan terimakasih kepada banyaknya pihak yang telah membantu, diantaranya yaitu:

1. Dr. Kertati Sumekar, SE, MM, selaku Dekan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Zuliyati, SE, MSi, Ak, selaku Ketua dari Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Dr. Mulyanto, SE, SH, M.Si, MM, selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Retno Tri Handayani, SE,M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus dimana telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat.
6. Bapak, ibu, saudara – saudara penulis yang selalu memberikan doa, dukungan penuh, serta semangat. Semoga Allah membalas dengan memberikan kebahagiaan hidup dunia maupun akhiratnya.
7. Sahabat dan teman – teman yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu terimakasih atas dukungan serta doa dan semangat yang diberikan
8. Teruntuk Mudi Dyah Ayu Prasiska sahabat saya yang memberikan motivasi dan semangat sehingga saya bisa selalu optimis, semoga Allah membalas kebaikanmu dengan hal yang setimpal.

Penulis juga menyadari banyaknya kekurangan dalam penelitian baik dalam penyajian maupun pembahasan. Dan tak lupa kritik atau saran yang membangun diharapkan dari para pembaca agar penulis mampu memperbaiki lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat memebrikan banyak manfaat bagi penulis dan para pembaca serta dari berbagai pihak lain untuk dijadikan bahan referensi.

Kudus,



Musrifah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Ruang Lingkup	9
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. <i>Technology advanced model (TAM)</i>	13
2.1.2. <i>Stakeholder Theory</i>	13
2.1.3. Teori RBV (<i>Resource based view</i>).....	14
2.1.4. Kinerja UMKM.....	15
2.1.5. E-commerce.....	18

2.1.6. Pengetahuan Akuntansi.....	21
2.1.7. Budaya Organisasi.....	23
2.1.8. Inklusi Keuangan.....	27
2.1.9. Literasi Keuangan.....	29
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
2.4. Perumusan Hipotesis.....	39
2.4.1. Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Kinerja UMKM.....	39
2.4.2. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi terhadap Kinerja UMKM.....	40
2.4.3. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja UMKM.....	42
2.4.4. Pengaruh Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM.....	43
2.4.5. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1. Rancangan Penelitian.....	47
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	48
3.2.1. Variabel Dependen (Y).....	48
3.2.2. Kinerja UMKM (Y).....	49
3.2.3. Variabel Independen (X).....	50
3.2.4. <i>E-commerce</i>	50
3.2.5. Pengetahuan Akuntansi.....	51
3.2.6. Budaya Organisasi.....	51
3.2.7. Inklusi Keuangan.....	52
3.2.8. Literasi Keuangan.....	53
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	54
3.3.1. Jenis Data.....	54
3.3.2. Sumber Data.....	54
3.4. Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1. Populasi.....	54

3.4.2. Sampel.....	55
3.5. Pengumpulan Data	57
3.6. Pengolahan Data	58
3.6.1. Pemeriksaan (Editing).....	58
3.6.2. Pemberian Skor (scoring)	58
3.6.3. Penyusunan Tabel (Tabulasi).....	59
3.7. Metode Analisis Data.....	59
3.7.1. Uji Statistik Deskriptif	59
3.7.2. Uji Kualitas Data	60
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	61
3.7.4. Analisis Regresi Berganda.....	62
3.7.5. Uji Kelayakan Model	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.2. Penyajian Data	66
4.3. Analisis Data	70
4.3.1. Statistik Deskriptif.....	70
4.3.2. Uji Kualitas Data	73
4.3.3. Uji Asumsi Klasik.....	78
4.3.4. Uji Regresi Linier Berganda.....	81
4.3.5. Uji Kelayakan Model	83
4.4. Pembahasan.....	87
4.4.1. Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja UMKM.....	87
4.4.2. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM	89
4.4.3. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja UMKM.....	90
4.4.4. Pengaruh Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM.....	91
4.4.5. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM.....	93

BAB V PENUTUP	95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Keterbatasan Penelitian	95
5.3. Saran Penelitian	96
DAFTAR PUSTAKA	98



DAFTAR TABEL

Tabel 4 1 - Penyebaran dan Pengambilan Kuesioner.....	67
Tabel 4 2 – Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4 3 – Profil Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	68
Tabel 4 4 – Profil Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 4 5 – Profil Responden Berdasarkan Omzet Usaha	69
Tabel 4 6 – Profil Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	69
Tabel 4 7 – Hasil Statistik Deskriptif.....	70
Tabel 4 8 – Hasil Uji Validitas <i>E-commerce</i> (X1).....	73
Tabel 4 9 – Hasil Uji Validitas Pengetahuan Akuntansi (X2)	74
Tabel 4 10 – Hasil Uji Validitas Budaya Organisasi (X3).....	74
Tabel 4 11 – Hasil Uji Validitas Inklusi Keuangan (X4).....	75
Tabel 4 12 – Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan (X5).....	75
Tabel 4 13 – Hasil Uji Validitas Kinerja UMKM (Y)	76
Tabel 4 14 – Hasil Uji Reliabilitas.....	77
Tabel 4 15 – Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4 16 – Hasil Uji Multikolonieritas	79
Tabel 4 17 – Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 4 18 – Hasil Regresi Linier Berganda.....	81
Tabel 4 19 – Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
Tabel 4 20 – Hasil Uji Signifikasi Simultan (F)	84
Tabel 4 21 – Hasil Uji t.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Pertumbuhan Penjualan UMKM Kab. Pati Tahun 2017-20202
Gambar 1.2	Skema Kerangka Pemikiran.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 2 - Profil Responden.....	117
Lampiran 3- Surat Izin.....	117
Lampiran 4 - Tabulasi.....	119
Lampiran 5 - Hasil Olah data SPSS.....	123