

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M., Primasari, D. & Widianingsih, R. 2019. Pengaruh strategi bisnis, kemampuan manajerial dan pengetahuan akuntansi pelaku umkm terhadap kinerja umkm bidang kuliner di kabupaten purbalingga. *Jurnal OPTIMUM*, 9(2): 145–157.
- Akyuwen, R. & Waskito, J. 2018. *Memahami Inklusi Keuangan*. ke-1 ed. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Arum, D.N.J. & Anie 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*.
- Dr. Rismawati, S.E., M.M. & Prof. Dr. Mattalata, S.E., M.S. 2018. *Evaluasi Kinerja Penilaian Kinerja atas Dasar Prestasi Kerja Berorientasi kedepan*. ke-1 ed. Makassar: Cebeles Media Perkasa.
- Dyah Nirmala Arum Janie, S.E., M.S. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. ke-I ed. Semarang: Semarang University Press.
- Fatimah, S. 2020. *Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan Dengan Pelatihan Sebagai Variabel Intervening pada PT Bank Pengkreditan Rakyat (BPR) Artha Kanjuruhan Pemerintahan Kabupaten Malang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Fatmawati, D. 2021. *Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Pengetahuan Akuntansi, dan Penerapan Akuntansi terhadap Pendapatan UMKM Kecamatan Sambit Kabupaten Ponorogo*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Tersedia di <http://weekly.cnbnews.com/news/article.html?no=124000>.

Firdayanti, F., Diana, N. & Junaidi 2021. E-JRA Vol. 10 No. 07 Agustus 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. 10(07): 36–45.

Haq, M.M. 2020. *Pengaruh E-Commerce terhadap Pengambilan Risiko Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah 2017-2019)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Hilmawati, M.R.N. & Kusumaningtias, R. 2021. Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 10(1): 135–152.

Hoiron, M., Wahyudi, E. & Puspitaningtyas, Z. 2019. Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Keunggulan Bersaing Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Ukm (Usaha Kecil Dan Menengah) Di Kabupaten Lumajang. *Majalah Ilmiah DIAN ILMU*, 18(1): 37–53.

- Hutami, L.T.H. & Septyarini, E. 2019. Intensi Penggunaan Electronic Wallet Generasi Millenial Pada Tiga Startup “Unicorn” Indonesia Berdasarkan Modifikasi Tam. *Jurnal Manajemen*, 8(2): 136–145.
- Indrajat, D.R.E. 2002. *Electronic Commerce Strategi Bisnis dan Konsep Bisnis di Dunia Maya*. ke-1 ed. Bekasi: Aptikom.
- Irmah Halimah Bachtiar, S.E., M.S. & Nurfadila, S.E., M.S. 2019. *Akuntansi dasar Buku Pintar untuk Pemula*. ke-1 ed. Yogyakarta: Deepublish.
- Kris 2021. *Kenaikan Jumlah Pelaku UMKM*. Mitrapost.com. Tersedia di <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>.
- Lestari, P.A. 2020. *Pengaruh Sistem Informasi dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar. Tersedia di <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>.
- Luh, N., Erni, G. & Herawati, N.T. 2017. Pengaruh aksesibilitas kredit , penyusunan dan penyajian laporan keuangan , dan minat menggunakan e-commerce terhadap kinerja umkm (studi pada UMKM Kecamatan Buleleng). *Jurnal Akuntansi*, 8(2).
- Mustofa, A. 2021. *Omset Pelaku UMKM Turun hingga 80 Persen*. Radar Kudus.

- Nasution, S. 2017. Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02): 1–9. Tersedia di <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182>.
- Prasetianingrum, S. & Sejati, F.R. 2017. Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penerapan E-Commerce Di Ukm Kota Jayapura. *Seminar Nasional APTIKOM (SEMNASTIKOM)*, 5(November): 1–6.
- Pratama, Y. 2020. *Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Nanggung Kabupaten Bogor*. Universitas Indonesia.
- Prof. Dr. H. Ismail Nawawi Uha, MPA., M.S. 2013. *Budaya Organisasi Kepemimpinan & Kinerja Proses Terbentuk, Tumbuh Kembang, Dinamika, dan Kinerja Organisasi*. ke-1 ed. Jakarta: PT Adhitya Andrebina Agung.
- Prof. H. Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, CA, A. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. ke IX ed. Semarang.
- Putri, R.S. 2020. *Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM (Studi pada Anggota KSPPS BMT Anda Kantor Cabang Salatiga)*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Qamariyah, N., Nurhajati & Basalamah, M.R. 2021. Pengaruh Inklusi Keuangan, Kemampuan Berwirausaha Dan Peran Lembaga Keuangan Mikro Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Sumenep Madura. *Jurnal Riset Manajemen*, (2013): 15.

- Rika Desiyani, SE., M.Si., P. (Cand) & Dr. Hamirul, S.T., M.P. 2020. *Covid-19 Merubah Wajah Indonesia, Literasi dan Inklusi Keuangan UMKM Selama Pandemi*. ke-1 ed. Malang: CV. Pustaka Learning Center.
- Roflin, E., Liberty, I.A. & Pariyana 2021. *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. ke-1 ed. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Romindo, Muttaqin, Saputra, D.H., Purba, D.W., Iswahyudi, M., Banjarnahor, A.R., Kusuma, A.H.P., Effendy, F., Sulaiman, O.K. & Simarmata, J. 2019. *e.commerce Implemetasi, Strategi & Inovasinya*. ke-1 ed. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Safrianti, T.N. 2020. *Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce), Modal, dan Lama Usaha terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal*. *SELL Journal*, Universitas Pancasakti Tegal.
- Sanistasya, P.A., Raharjo, K. & Iqbal, M. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah di Kalimantan Timur. *Jurnal Economia*, 15(1): 48–59.
- Sarwono, J. & K Prihartono, A.H. 2012. *Perdagangan Online (e-commerce)*. ke 1 ed. Jakarta.
- Setiawati, E., Diana, N. & Mawardi, M.C. 2021. Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Malang. *E-Jra*, 10(04): 37–46.

Subagio, S. 2020. Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Purbalingga. *Journal of Law, Economic, and English*, 2: 1–14.

Sugiarto, E. 2016. Analisis Emosional, Kebijakan Pembelian dan Perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda pada UD Dika Jaya Motor Lamongan. *Science of Surveying and Mapping*, 41(01): 34–47.

Sugiyono, P.D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ke-I ed. Bandung: Alfabeta.

Sulaksono, H. 2015. *Budaya Organisasi dan Kinerja*. ke-1 ed. Yogyakarta: Deepublish.

Suryana, A., Zein, D., Sumartias, S. & Gemiharto, I. 2019. Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran, Budaya Organisasi, Karakteristik Individu Inovatif Dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(2): 185.

Tambunan, D.T.T.H. 2009. *UMKM Di Indonesia*. ke-1 ed. Tangerang Selatan: Perpustakaan Nasional, Katalog Dalam Terbitan.

UMKM, D.P.A.K. dan & Indonesia, B. 2014. *Booklet Keuangan Inklusif*. Jakarta.

- Wulan Purnamasari, S.E., M.S. & Ika Widya Ardhyani, S.T., M.. 2021. *Manajemen Kinerja Industri*. ke-1 ed. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Wulandari, R. 2019. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM Provinsi DKI Jakarta)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Yanti, W.I.P. 2019. Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1): 1–10.
- Yulianto, Y. & Lindawati, L. 2020. “Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index.” *JURNAL SeMaRaK*, 3(3): 29.
- Zakiah, N. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Motivasi Kerja, dan Pengalaman Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM (Studi pada pelaku UMKM di Kecamatan Bojong)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti Tegal, Universitas Pancasakti Tegal.