

DAFTAR PUSTAKA

- Arnold Har. C, Nicolas S Maj'ut., 1991, *The Strategy Concept and Process*, New Sersey, Prentice Hall.
- Hoskissan, Ireland Hitt, 1997, *Manajemen Strategis Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi*, Terjemahan Armand Hedyanto, Erlangga.
- Kadarwati Ninik, 1997, *Strategi Bersaing Suatu Studi Kasus Pada PT. Sari Husada Yogyakarta (Hasil Penelitian)*, Yogyakarta, Universitas Atma Jaya.
- Kotler, Philip, 1993, *Manajemen Pemasaran I & II*, Terjemahan Adi Zakaria, Jakarta, LPFE – UI.
- Lawrance Janch, R, William F Glueck, 1998, *Business Policy and Strategic Management*, Singapore, Mc Graw Hill.
- Masluri, 1996, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Kompetitif Industri Jamu Studi terapan Pada PT Leo Agung Raya Semarang (Hasil Penelitian)*, Semarang, UNDIP.
- Parawitra Teddy, 1986, *Keunggulan Marketing, Masalah Dan Tantangan Bisnis Bagi Para Manajer Masa Kini*, Jakarta.
- Porter, Michall E, 1997, *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, Terjemahan Agus Maulana, Yogyakarta, Liberty.
- Rangkuti Freddy, 1999, *Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta, Gramedia.
- Stanton, William J, 1986, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.
- Supriyono, 1993, *Manajemen Strategi Dan Kebijakan Bisnis*, Yogyakarta, BPFE.
- Suwarsono, 1994, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta, Akademi Manajemen Perusahaan, YKPN.
- Swasta Basu DH dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty.
- Tjiptono Fandy, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, Andi.
- Walker, Boyd, Larreche, 1992, *Marketing Strategy, Planning and Implaneutation*, Boston, Irwin Inc.
- Wahyudi Agustinus Sri, 1996, *Manajemen Strategik*, Jakarta, Binarupa Aksara.
- Widjaja Amin Tunggal, 1994, *Manajemen Strategik*, Jakarta, Havarindo