

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, & Novita Sari. (2019). Dampak Hoax Di Media Sosial Facebook Terhadap Pemilih Pemula. *Komunikasi Global*, 8, 51–61.
- Ayomi, P. N. (2021). Gosip, Hoaks, dan Perempuan: Representasi dan Resepsi Khalayak Terhadap Film Pendek “Tilik.” *Rekam*, 17(1), 51–61. <https://doi.org/10.24821/rekam.v17i1.4910>
- Bahri, S. A., Badawi, B., Hasan, M., Arifudin, O., Fitriana, I. P. A. D., Arfah, A., Rambe, P., Saputri, A. N. C., Lestarinigrum, A. I. P., Larasati, R. A., Panma, Y., Clara, H., & Irwanto, I. (2021). *Pengantar Penelitian Pendidikan Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis* (Vol. 1).
- Chaer, A. (2012). *Linguistik Umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Darmanto, N., & Akmalia, N. (2021). Media Buku Sebagai Representasi Ideologi Penulis. *Mediasi*, 2(1), 14–30. <https://doi.org/10.46961/mediasi.v2i1.252>
- Eijansantos, A. M. (2018). Semiotic analysis of the Facebook postings of grade 11 learners via syntax and semantics. *Working Papers of the Linguistics Circle*, 28(1), 47–59. <https://journals.uvic.ca/index.php/WPLC/article/view/17881>
- Febrina, A. (2019). Motif Orangtua Mengunggah Foto Anak di Instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orangtua di Jabodetabek). *Jurnal Abdi Ilmu*, 12(1), 55–65.
- Hall, Stuart. (2003). *Representation: Cultural Representation dan Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Haris, A., & Amalia, A. (2018). Makna Dan Simbol Dalam Proses Interaksi Sosial (Sebuah Tinjauan Komunikasi). *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(1), 16. <https://doi.org/10.24014/jdr.v29i1.5777>
- Hasbiyallah, H., & Ihsan, M.N. (2019) Konsep Pengenalan Allah (Ma'rifatullah) Implikasinya Terhadap Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Perspektif*, 3 (1), 1. <https://doi.org/10.15575/jp.v3il.37>
- Hasibuan, M. N. S., Hsb, E. R., Hanum, F., & Harahap, N. J. (2020). Kajian

- semiotik dalam puisi ketika engkau bersembahyang karya emha ainun najib. *Jurnal Education*, 8(2), 26–29.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19. *Commiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70–80. <https://doi.org/10.36341/cmv.v5i2.1278>
- Indirakirana, A., & Krisnayanie, N. K. M. (2020). Ganesha law review. *Ganesha Law Review*, 2(2), 167–179.
- Jannati, Z. (2021). Keutamaan Bersedekah Sebagai Upaya Meningkatkan Kesehatan Mental. *Ghaidan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam dan Kemasyarakatan*, 5(2), 77-87. <https://doi.org/10.19109/ghaidan.v5i2.11023>
- Kesuma, Tri Matoyo Jati. (2007). Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa. Yogyakarta: Carasvatibooks.
- Kountur, R. (2009). Metode Penelitian. Edisi Revisi. Jakarta: Buana Printing.
- Leliana, I., & Agusta, V. (2019). Strategi Humas Kementerian Perindustrian Dalam Menginformasikan Layanan Publik Melalui Youtube. *J-Ika*, 6(2), 110–119. <https://doi.org/10.31294/kom.v6i2.6836>
- Long, M., Rohde, H., & Rubio-Fernandez, P. (2020). The pressure to communicate efficiently continues to shape language use later in life. *Scientific Reports*, 10(1), 1–13. <https://doi.org/10.1038/s41598-020-64475-6>
- Mahsun. (2007). Metode Penelitian Bahasa Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mangelep, M. R., Desain, J., Seni, F., & Trisakti, U. (2019). Penggunaan Karakter Tunarungu dalam Memunculkan Kesan Horor di Film “ A Quiet Place .” *Seminar Nasional Cendekiawan*, 1–11.
- Mariyana, D. (2019). Sedekah Sebagai Kekuatan Spiritual (Studi Kasus pada Komunitas Yuk Sedekah Bandung). *Syifa Al-Qulub*, 1 (Juli), 9-10. <https://doi.org/10.15575/saq.v>
- Musyafa'ah, N., & Mamlu'ah, A. (2022). Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Terhadap Kerukunan Sosial Dalam Budaya Makan Setelah Khataman Al-Qur'an Pada *Jurnal Mu'allim*, 1–20.

<https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/muallim/article/view/2899%0Ah>
[tps://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/muallim/article/download/2899/2051](https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/muallim/article/download/2899/2051)

- Poulsen, S. V., Kvåle, G., & van Leeuwen, T. (2018). Special issue: Social media as semiotic technology. *Social Semiotics*, 28(5), 593–600. <https://doi.org/10.1080/10350330.2018.1509815>
- Prasetyo, T., & MS, Z. (2021). Proses Pembelajaran Daring Guru Menggunakan Aplikasi Whatsapp Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Elementaria Edukasia*, 4(1). <https://doi.org/10.31949/jee.v4i1.2769>
- Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>
- Samadi, M., Mousavian, M., & Momtazi, S. (2021). Deep contextualized text representation and learning for fake news detection. *Information Processing and Management*, 58(6), 102723. <https://doi.org/10.1016/j.ipm.2021.102723>
- Saputri, U. I., & Rahmawati, L. E. (2020). Analisis Bentuk Tindak Tutur Direktif Dalam Dialog Film “Rembulan Tenggelam Di Wajahmu” Karya Tere Liye. *Jurnal KIBASP (Kajian Bahasa, Sastra Dan Pengajaran)*, 3(2), 249–260.
- Saussure, F. de. (1988). *Pengantar Linguistik Umum*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Shabrina, S. (2018). Nilai Moral Bangsa Jepang Jin dalam Film Sayonara Bokutachi NO Youchien (Kajian Semiotika John Fiske). *Janaru Saja: Jurnal Program Studi sastra Jepang*, 7 (November). <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/janarusaja/article/download/2419/1691>.
- Sobur, Alex. (2002). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Subroto, Edi. (2007). *Pengantar Metode Penelitian Linguistik Struktural*. Surakarta: LPP UNS dan UNS Press.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA.

- Wibowo, G. (2019). Representasi Perempuan dalam Film Siti. *Nyimak (Journal of Communication)*, 3(1), 47. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v3i1.1219>
- Wirara, A., Hardiawan, B., & Salman, M. (2020). Identifikasi Bukti Digital pada Akuisisi Perangkat Mobile dari Aplikasi Pesan Instan “WhatsApp.” *Teknoin*, 26(1), 66–74. <https://doi.org/10.20885/teknoin.vol26.iss1.art7>
- Yuniarti, I., Suyuthi, H., & Hakim, M. (2021). Pelatihan Pemanfaatan Media Youtube Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sma IT Kota Bengkulu. *Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 38–47.
- Yusi Kamhar, M., & Lestari, E. (2019). Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia DI Perguruan Tinggi. *Inteligensi : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.33366/ilg.v1i2.1356>
- Zulfahita, Yanti, L., & Purnamawati, E. (2019). Analisis Komponen Makna Verba “Menyakiti” dalam Bahasa Melayu Dialek Sambas (Kajian Semantik) *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4(September), 104–109.
- Zuraida, Maryana, & Widari, L. (2022). Nilai-Nilai Pendidikan dalam Mengimplementasikan Sedekah Kepada Fakir dan Miskin Menurut Pandangan Islam. *Teknologi Terapan dan Sains*, 3.