

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, I. (2019). Code Mixing In Suhay Salim Beauty Vlogger. *Language Horizon*, 1-7.
- Amri, Y. K. (2019). Ahli Kode dan Campur Kode. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara*, 149-154.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2010). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- _____. (2010). *Kesantunan Berbahasa*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- _____. (2015). *Filsafat Bahasa*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Fanani, A., & Zico Ma'u, J. A. (2018). Code Switching and Code Mixing in English Learning Process. *Ling Tera*, 68-77.
- Fathurrohman, H. R., Sumarwati, & Hastuti, S. (2013). Bentuk dan Fungsi Campur Kode dan Alih Kode pada Rubrik "Ah.. Tenane" dalam Harian Solopos. *Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya*, 1-16.
- Hapsari, N. R., & Mulyono. (2018). Campur Kode dan Alih Kode dalam Video Youtube Bayu Skak. *Jurnal Bapala*, 0-7.
- Hudson, R. (1995). *Sosiolinguistik*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kalangit, R. F. (2016). Alih Kode dalam Instagram. *Jurnal Elektornik Universitas SAM Ratulangi*, 4, 5.
- Khoiriyah, N., Ristiyani, & Kanzunudin, M. (2021). Campur Kode dalam Novel Biola Tak Berdawai Karya Sekar A.A dan Seno G.A. *Jurnal Tabasa*, 2, 1.
- Lestari, I., & Marini, N. (2020). Campur Kode dalam Komentar Akun Instagram CNN Indonesia. *Jurnal Artikulasi*, 2, 2.
- Listyaningrum, L. (2021). Campur Kode dalam Review Produk Kecantikan Oleh Ririe Prams di Youtube. *Jurnal Caraka*, 7, 2.
- Mahsun. (2005). *Metode Penelitian Bahasa : Tahapan, Strategi, Metode dan Tekniknya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Malabar, S. (2015). *Sosiolinguistik*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munandar, A. (2018). Alih Kode dan Campir Kode dalam Interaksi Masyarakat Terminal Mallengkeri Kota Makasar. *Online Journal System UNM*, 0-27.
- Mustikawati, D. A. (2015). Alih Kode dan Campur Kode Antara Penjual dan Pembeli (Analisis Pembelajaran Berbahasa Melalui Studi Sosiolinguistik). *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 23-32.

- Nababan, P. (1993). *Sosiolinguistik : Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia.
- Ningrum, F. (2019). Alih Kode dan Campur Kode dalam Postingan di Akun Instagram Yowessorry. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 8, 2.
- Nugraheni, L., & Ahsin, M. N. (2021). Pemerolehan Bahasa pada Anak Usia Dini di Desa Hadiwarno Kecamatan Mejobo Kabupaten Kudus. *Jurnal Educatio*, 375-381.
- Nuha, A. U., Fathurohman, I., & Ristiyani. (2022). Analisis Curhat Korban Kejahatan Asusila Menggunakan Pendekatan Semantik: Kajian Linguistik Forensik. *Jurnal Kredo*, 547-562.
- Prastya, D. (2022, Februari 23). *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022*. Diambil kembali dari Suara.com Arkadia Digital Media: <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022?page=1>
- Purba, Y. H., Suyadi, & Fitri, N. (2018). An Analysis Of Code Mixing On Social Media Networking Used By Fourth Semester Students Of English Education Study Program Batanghari University in Academic Year 2017/2018. *JELT (Journal of English Language Teaching)*, 61-68.
- Ramadhan, F. (2020, Januari 8). *Kajian Sosiolinguistik sebagai ilmu interdisipliner, ragam bahasa, pilihan kata dan dwi kebahasaan*. Diambil kembali dari <https://osf.io/qfe6d>
- Ristiyani. (2016). Tindak Tutur Santun Sebagai Strategi Pemilihan Bahasa Untuk Komunikasi Konselor yang Efektif. *Jurnal Konseling Gusjigang*, 43-50.
- Rohmani, S., Fuady, A., & Anindyarini, A. (2013). Analisis Alih Kode dan Campur Kode pada Novel Negeri 5 Menara Karya Fuadi. *Basastra*, 1-16.
- Septiani, D., & Manasikana, A. (2020). Campur Kode Pada Akun Instagram @Demakhariini (Kajian Sosiolinguistik). *Jurnal Basastra*, 9, 3
- Sondakh, P. G. (2019). Penggunaan Alih Kode Oleh Youtubers Indonesia. *Jurnal Elektronik Universitas SAM Ratulangi*, 15
- Suandi, I Nengah. (2014). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Sudaryanto. (1993). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa : Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistis*. Yogyakarta : Duta Wacana University Press
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukmana, A. A., Wardarita, R., & Ardiansyah, A. (2021). Penggunaan Alih Kode dan Campur Kode pada Stasiun Televisi Trans7. *Jurnal Kredo*, 206-221.
- Sumarsono, & Partana, P. (2007). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: SABDA (Lembaga Studi Agama, Budaya dan Perdamaian).

- Susmita, N. (2015). Alih Kode dan Campur Kode dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMP Negero 12 Kerinci. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*, 87-98.
- Tarigan, H. G. (2009). *Pengajaran Kedwibahasaan*. Bandung: Angkasa.
- Umami, E. A., & Ghasani, B. I. (2021). Code Switching and Code Mixing on Vlog : A Sociolinguistic Study. *Jurnal ISLAH*, 15-30.
- Vilares, D., Alonso, M. A., & Gomez-Rodríguez, C. (2018). EN-ES-CS: An English-Spanish Code-Switching Twitter Corpus for Multilingual Sentiment Analysis. 4149-4153.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3,1.
- Wijana, I. D., & Rohmadi, M. (2016). *Sosiolinguistik Kajian Teori dan Analisis*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Wijayanti, K. D. (2019). Baster Pada Penutur Bilingual Jawa-Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra (SEMANTIK)*, 732-740
- Wikipedia. (2022, Juni 5). *Instagram*. Diambil kembali dari Wikipedia Ensiklopedia Bebas: <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>
- Windyawati, & Aurima, Y. O. (2018). An Analysis of Indonesia English Code Mixing In Facebook Status User. *Project Jurnal*, 539-5