

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A. (2006). Pragmatik; Konsep Dasar Memahami Konteks Tuturan. *Lingua: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra*, 1(2).
- Almuqontirin, R. (2013). Pemakaian Disfemisme Dalam Berita Utama Surat Kabar SOLOPOS (*Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*).
- Amilia, F., & Anggraeni, A. W. (2019). *Semantik: Konsep Dan Contoh Analisis*. Pustaka Abadi.
- Anugrah, Fitri. 2018. Disfemia Pada Berita Kriminal Tribunnews.Com Edisi Tahun 2018. *Journal Universitas Negeri Surabaya*. 3.
- Arnawa, Nengah. 2008. Wawasan Linguistik dan Pengajaran Bahasa. *Pelawa Sari*.
- Asmi, S. R. I. (2013). Pemakaian Disfemisme Pada Wacana Lisan Indonesia Lawyers Club Dan Hubungannya Dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sma (*Doctoral Dissertation, Universitas Mataram*).
- Ayu Ardana, C. (2019). Bentuk Disfemia Dalam Kolom Komentar Warganet Di Berita Babe Pada Rubrik Pemilu 2019 (*Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember*).
- Burridge, Kate. 2012. Euphemism and Language Change: The Sixth and Seventh Ages. *Lexis Journal in English Lexicology*.
- Cahyono. 2016. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *Journal Unita Publiciana*, 9 (1), 142-143.
- Chaer, Abdul. 2013. Pengantar Semantik Bahasa Indonesia. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. 2014. Linguistik Umum Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damayanti, R. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial *Instagram*.
- Devi, E. K., Masdita, F. I., & Ardiansyah, M. A. (2020). Disfemisme Pada Unggahan Akun Twitter Areajulid. *Calls (Journal Of Culture, Arts, Literature, And Linguistics)*, 6 (2), 254-266.

- Endarwati, R. A. Disfemia Pada Tuturan Ceramah Mamah Dan AA Indosiar Dan Islam Itu Indah Trans TV. *Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*. Diunduh Pada Tanggal, 14.
- Grace, *Et Al.* 2018. Peranan Media Sosial *Instagram* dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Journal Unsrat*, 7 (4), 3
- Gusvitasari, R., Wahya, W., & Wagianti, W. (2020). Perubahan Makna Diksi Dalam Novel Orang-Orang Biasa Karya Andrea Hirata (Suatu Kajian Semantik). *Proceedings Universitas Pamulang*, 1(1).
- Heryana, N. (2019). Eufemisme Dan Disfemisme Pada Media Berita Daring Republika: Perkembangan Kasus Setya Novanto Edisi Januari 2018. *Jurnal Visi Ilmu Pendidikan*, 11(1), 72-83.
- HERYANITA, S. (2020). *Analisis Kesalahan Sintaksis Pada Teks Eksplanasi Peserta Didik Kelas Viii Smp Krida Utama Padalarang (Doctoral Dissertation, FKIP UNPAS)*.
- Howard, P. N., & Parks, M. R. (2012). Optima Media Sosial Dalam Tiga Bagian. *Bandung. Remaja Rosdakarya*.
- Hsb, M. O. (2021). Ham Dan Kebebasan Berpendapat Dalam UUD 1945. *Al WASATH Jurnal Ilmu Hukum*, 2(1), 29-40.
- Ibrahim, S. (2020). The Meaning Of The Clause In The May 2019 Issue Of Radar Banten Newspaper And Its Implication With The Indonesian Language Learning Materials In Junior High School. *AKSIS: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4(1), 20-31.
- Indonesia, P. P. B. D. S. Disfemisme Penggunaan Bahasa Netizen Pada Momen Pemilihan Presiden 2019.
- Indonesia, P. P. B. D. S. Penggunaan Bentuk Kebahasaan Disfemia Pada Berita Politik Dalam Surat Kabar Fajar.
- Khasan, A. M., Sumarwati, S., & Setiawan, B. (2014). Pemakaian Disfemisme Dalam Berita Utama Surat Kabar Joglosemar. *Basastra*, 2(3).
- Khatimah, K., & Madinah, M. (2016). Telaah Semantik Kosakata Bahasa Indonesia Peserta Didik Kelas IX Mts, husnul khatimah khusus yang berlatar belakang bahasa mandar. *Pepatudzu: Media Pendidikan dan Sosial Kemasyarakatan*, 11(1), 33-42.

- Kurniawati, H. (2011). Eufemisme Dan Disfemisme Dalam Spiegel *Online. Litera, 10*(1).
- Kusumastuti, W. A., Aziza, A. N., Wardani, A. K., & Hidayati, I. N. (2021). Disfemisme pada Kolom Komentar Akun *Instagram @ Rahmawatikekeyiputricantikka23. Hasta Wiyata, 4*(2), 106-130.
- Mahsun. 2005. Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, Metode, Dan Tekniknya. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mahyus, M. (2022). Pengaruh Strategi Promosi Sosial Media *Instagram* Terhadap Keputusan Pembelian Enak Sayang Kedai Di Kota Makassar. *YUME: Journal Of Management, 5*(2), 155-169.
- Marwani, S. (2020). Analisis Semantik Kata Zalim Dalam Al-Qur'ân.
- Nafinuddin, S. (2020). Pengantar Semantik (Pengertian, Hakikat, Dan Jenis).
- Nafinuddin, S. (2020). Pengantar Semantik (Pengertian, Hakikat, Jenis). *Journal Unismuh. 2*.
- Nasir, M. E. K. Penggunaan Disfemia Pada Koran Tribun Timur Edisi Juni dan Agustus. 2020.
- Ni Putu Ariani, et al. 2020. Semantic Changes In Translation Of Euphemism And Dysphemism In Tempo Magazine. *Journal unswagati*.
- Nurlinda, A., & Lestari, M. T. (2019). Strategi Komunikasi Melalui Akun Media Sosial *Instagram@ Indonesiajuaratrip. Eproceedings Of Management, 6*(2).
- Nurrohmatilah, I. (2017). Tanggapan Siswa Terhadap Penggunaan Metode Pembelajaran Question Student Have Hubungannya Dengan Keaktifan Belajar Mereka Pada Mata Pelajaran PAI Pokok Bahasan Perjuangan Rosulullah Di Madinah: Penelitian Terhadap Siswa Kelas X SMAN 26 Bandung (*Doctoral Dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung*).
- Pratiwi, Dian. 2019. Analisis Semantik Dialog Film Surat Cinta Untuk Kartini Karya Azhar Koino Lubis. *Skripsi*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Pratiwi, K., Ridwan, S., & Rahmawati, A. (2016). Disfemia Dalam Berita Utama Surat Kabar Pos Kota Dan Radar Bogor. *Arkhaiis-Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra Indonesia, 7*(1), 47-52.

- Pujiati, Heni. 2017. Hakikat Semantik. *Journal UMM*. 15.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Rahman, M. I., Saleh, M., & Usman, U. Analisis Disfemisme Kebahasaan Dalam Dialog Pendidikan Di Group Facebook Kemendikbud Republik. Manifestasi: *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1).
- Ramadhan, F. H., & Firdaus, M. (2017). Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Akun@ MR. CREAMPUFF Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan (*Doctoral Dissertation, Riau University*).
- Ridwan, M. H., & Riza, M. A. (2021). Analisis Tindak Tutur Antara Penjual Dan Pembeli Di Pasar Sumberayu Muncar Banyuwangi (Kajian Pragmatik) Tahun 2020. *Jurnal PENEROKA*, 1(01), 1-23.
- Rifa'i, S. N. Analisis Disfemia Pada Antologi Cerpen Kali Mati Karya Joni Ariadinata dan Penerapannya dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di Smk.
- Ristiyani, M. P. (2021). Disfemisme Dalam Pengasuhan: Sisi Lain Saat Anak Belajar Di Rumah Era Pandemi Covid-19. *Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya Dalam Masa Pandemi Covid-19*, 55.
- Ritonga, Ardiyanti. (2019). Analisis Pemakaian Eufemisme Dan Disfemisme Dalam Sebuah Tayangan The Police. *Skripsi*. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Rizal, M. (2013). Analisis Program Mata Najwa Episode Sengketa Iman Di Metro Tv.
- Salomon, S., & Hansun, S. (2017). Spam Filter Situs Jejaring Sosial Mahasiswa Menggunakan Regular Expression. *Ultima Infosys: Jurnal Ilmu Sistem Informasi*, 8(2), 69-73.
- Saputra, M. A. (2021). Kemampuan Penggunaan Kata Dan Kalimat Siswa Penyandang Disabilitas Grahita Ringan Dan Rungu Di SMPLB Dharma Wanita Lebo Sidoarjo: Kajian Psikolinguistik (*Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga*).
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi Dan Media Sosial. *No. Desember*.

- Sariah, N. F. N. (2018). Ekspresi Kritik Melalui Disfemisme Pada Pemberitaan Kasus Setya Novanto Di Media Massa Daring (*Criticism Expression By Online Media Through Dysphemism On Setya Novanto's Case*). *Metalingua: Jurnal Penelitian Bahasa*, 16(1), 79-93.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Siminto. 2013. Pengantar Linguistik. Semarang: Cipta Prima Nusantara Semarang, CV.
- Sintje, *Et Al.* 2018. Peranan Media Sosial *Instagram* dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat Manado. *Journal Unsrat*, 7 (4), 2.
- Siregar, D., & Alamsyah, B. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Peningkatan Penjualan Baju Seragam Sekolah Di Desa Marindal-I Kecama Tan Patumbak. *Jurnal Abdimas Upmi*, 1(1), 42-50.
- Sugeng, Anang. 2016. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Journal Unita Publiciana*, 9 (1), 140.
- Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suheni, E. (2011). Analisis Nilai-Nilai Berita Trending News" Dokumen Wikileaks Menguliti Dunia". Edisi 30 November-4 Desember 2010 Harian Umum Republika.
- Sulistyo, E. T. (2013). Pragmatik Suatu Kajian Awal.
- Tarmini, W., & Sulistyawati, R. (2019). Sintaksis Bahasa Indonesia.
- Wahyuningsih, S., & Sucipto, S. (2018). Pendapat Peserta Pelatihan Terhadap Bahan AJAR. *Jurnal Pendidikan Nonformal*, 10 (1), 36-46.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi Dan Media Sosial (Communications And Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Wulandari, T. R. (2017). Analisis Penggunaan Kata Disfemia Dalam Tabloid Olahraga Bola Edisi Maret 2017. (*Doctoral Dissertation, University Of Muhammadiyah Malang*).