

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) : alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Aditi, B., & Mansyur, M. (2019). Pengaruh Ketanggapan, Diskon Harga Dan Bukti Fisik Terhadap. *Jurnal Manajemen Tools*, 1-11.
- Anwar, N. R., & Wardani, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1-10.
- Ariyani, R., Riyanto, A., & Efendi. (2021). The Influence of Service Quality and Brand Image on Loyalty. *Majalah Ilmiah Bijak*, 1-10.
- Baiti, N., Saroh, S., & Hardati, R. N. (2020). Pengaruh Fasilitas, Pelayanan Prima Dan Penetapan Harga Diskon Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jiagabi*, 1- 8.
- Bil, Y. (2020). Analisis Faktor Trust Dan Price Discount Bagi Pengguna Traveloka Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Syntax Transformation*, 1-5.
- Fauzi, M. N., & Dyatmika, S. W. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Potongan Harga Terhadap. *Journal Of Sustainability Business Research*, 1-8.
- Ghozali, I (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozhali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan*

Program AMOS 24 Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Junaidi. (2021). *Aplikasi Amos dan Structural Equation Modeling (SEM)*. Makassar: UPT Unhas Press

Kusuma, W., & Marlana, N. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1-7.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke-3*. Salemba Empat.

Marsha, D., Hidayati, N., & Saroh, S. (2021). Dampak Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Melalui Jasa Gojek Di Kota Malang. 1-16.

Mensah, I., & Mensah, D. R. (2018). Effects of service quality and. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketin*, 1-11.

Nuraeni. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1-7.

Philip, K., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management. 15th edition*. Jakarta Barat.

Pradana, E. (2021). Analisis Pengaruh Customer Experience Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Minat Beli Ulang Pada Starbucks Coffee Di Pontianak : Perspektif B2C. *Equator Journal of Management and*

Entrepreneurship, 1-21.

Prawita, D., Lukitaningsih, A., & Welsa, H. (2021). Analisis Price Discount Dan Perceived Usefulness Terhadap Minat Pembelian Ulang Menggunakan Fintech Melalui Intervening Customers Satisfaction. *Upajiwa Dewantara*, 1-14.

P. Rivai, A. K., Suneni, & Febrilia, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 204-225

Rahman, S., Stevanie, S., & Rusmansyah, W. (2021). *The Influence Of Trust, Innovation, And Service Quality On Customer*. *Kurs : Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 1-13.

Saraswati, D. Y. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Bebek Dan Ayam Goreng. *eJournal Administrasi Bisnis*, 1-14.

Savirah, A. S., Agitson, K., Octaviani, R. D., & Suminar, R. (2020). *The Effect Of Service Quality And Brand Awareness On Repurchase Intention (The Study On Argo Parahyangan Priority Train)*. 1-9.

Solikha, S., & Suprpta, I. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. 1-15.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif,*

Kualitatif, dan R&D. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa, prinsip, penerapan dan penelitian.* Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran. Edisi 4.* Yogyakarta: Andi. Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction.* Yogyakarta: Andi. Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran.*

Tussakdiah, N. H. (2021). Kualitas Pelayanan dan Potongan Harga Terhadap Kepuasan. *Psikoborneo*, 1-10.

Valery, Novita, H., & Sary, S. (2020). Effect Of Price, Service Quality And Promotion On CustomerSatisfaction (GRAB). 1-10.

Wicaksono, P. A., Rachman, N., & ABS, M. K. (2019). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Di Toko Distortion Merch Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen. e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 1-10.

Yusuf, J. C., Prayogo, F. R., & Andreani, F. (2021). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Di Traveloka. 1-11.

Zullaihah, R., & Abrilia, H. S. (2021). Analisis Pengaruh Iklan, Identitas Merek, dan

Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1-16.

Buku pedoman penyusunan skripsi, dai website <https://manajemen-feb.umk.ac.id/index.php/akademik/skripsi/panduan-skripsi>. Tahun 2022

<https://id.scribd.com/doc/286720105/Model-Penelitian-Berbasis-SEM-AMOS>
,diakses pada tanggal 10 Maret 2022

<https://www.gojek.com/blog/gofood/strategi-diskon/> , diakses pada tanggal 30 Mei 2022

www.grab.com , diakses tanggal 30 Mei 2022

www.gojek.com , diakses tanggal 30 Mei 2022

<https://selular.id> , diakses tanggal 7 Juni 2022

<https://dataindonesia.id/> , diakses tanggal 7 Juni 2022

<https://help.grab.com/> , diakses tanggal 28 Juni 2022

