



**LAPORAN SKRIPSI**

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA BERDASARKAN ASPEK  
FINANSIAL DAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS  
MENGUNAKAN METODE *STRENGTH, WEAKNESS,  
OPPORTUNITY AND THREATS* (SWOT) DENGAN  
KERANGKA *VALUABLE, RARE, IMITATE TO COST AND  
ORGANIZED* (VRIO)**

**(Studi Kasus Kedai Kopi “Ngopiditeras” Kudus)**

**MOHAMMAD ABDULLAH ALGUDSI**

**NIM. 201857034**

**DOSEN PEMBIMBING**

**Vikha Indira Asri S.T., M.T**

**Dina Tauhida S.T., M.Sc**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA BERDASARKAN ASPEK  
FINANSIAL DAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS  
MENGUNAKAN METODE *STRENGTH, WEAKNESS,  
OPPORTUNITY AND THREATS* (SWOT) DENGAN KERANGKA  
*VALUABLE, RARE, IMITATE TO COST AND ORGANIZED* (VRIO)  
(Studi Kasus Kedai Kopi “Ngopiditeras” Kudus)**



**MOHAMMAD ABDULLAH ALGUDSI**

**NIM. 201857034**

Kudus, 8 Februari 2023

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

  
Vikha Indira Asri, ST., MT.  
NIDN. 0502078404

  
Dina Tauhida, ST., M.Sc.  
NIDN. 0609119101

## HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS KELAYAKAN USAHA BERDASARKAN ASPEK  
FINANSIAL DAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS  
MENGUNAKAN METODE *STRENGTH, WEAKNESS,  
OPPORTUNITY AND THREATS (SWOT)* DENGAN  
KERANGKA *VALUABLE, RARE, IMITATE TO COST AND  
ORGANIZED (VRIO)*

(Studi Kasus Kedai Kopi “Ngopiditeras” Kudus)

MOHAMMAD ABDULLAH ALGUDSI

NIM. 201857034

Kudus, 11 Februari 2023

Menyetujui,

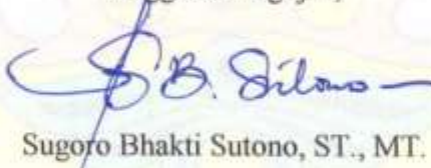
Ketua Penguji,



Rangga Primadasa, ST., MT.

NIDN. 0607018903

Anggota Penguji I,



Sugoro Bhakti Sutono, ST., MT.

NIDN. 1018097602

Anggota Penguji II,



Vikha Indira Asri, S.T., MT.

NIDN. 0502078404

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik


Mohammad Dahlan, ST., MT.  
NIS. 0610701000001141

Ketua Program Studi Teknik

Industri



Rangga Primadasa, ST., MT.

NIDN. 0607018903



## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Abdullah Algudsi  
NIM : 201857034  
Tempat & Tanggal Lahir : Kudus, 26 Maret 1999  
Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Usaha Berdasarkan Aspek Finansial Dan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode *Strength, Weakness, Opportunity And Threats* (SWOT) dengan Kerangka *Valuable, Rare, Imitate To Cost And Organized* (VRIO) (Studi Kasus Kedai Kopi “Ngopiditeras” Kudus)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan lain yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dalam Skripsi dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muria Kudus.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Kudus, 8 Februari 2023

Yang memberi pernyataan,



Mohammad Abdullah Algudsi  
NIM. 201857034

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa dengan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir yang berjudul "Analisis Kelayakan Usaha Berdasarkan Aspek Finansial Dan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Metode *Strength, Weakness, Opportunity And Threats* (SWOT) dengan Kerangka *Valuable, Rare, Imitate To Cost And Organized* (VRIO) (Studi Kasus Kedai Kopi "Ngopiditeras" Kudus)" ini tepat pada waktunya.

Penyusunan laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Satu (S1) Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus. Atas tersusunnya Laporan Skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus
2. Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Muria Kudus
3. Ibu Vikha Indira Asri, ST., MT., dan Ibu Dina Tauhida, ST., M.Sc., selaku dosen pembimbing skripsi
4. Tri Busono Wibowo selaku pemilik Kedai Kopi "Ngopiditeras" yang telah mengizinkan dan membimbing penulis dalam pengumpulan data
5. Seluruh Dosen Teknik Industri yang selama ini telah memberikan banyak ilmu kepada penulis
6. Keluarga tercinta yang selama ini telah memberikan dukungan, kasih sayang, semangat, nasehat, dan do'a kepada penulis
7. Teman-teman Teknik Industri Universitas Muria Kudus Angkatan 2018 yang telah sama-sama berjuang dalam menuntut ilmu dan berbagi pengalamannya selama menjalani perkuliahan selama ini

Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini dapat dikembangkan dengan lebih baik lagi, maka dari itu kepada semua pihak untuk memberikan kritik dan saran demi adanya perbaikan untuk ke depannya. Demikian laporan sederhana ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Kudus, 8 Februari 2023

Penulis,



Mohammad Abdullah Algudsi  
NIM. 201857034



**ANALISIS KELAYAKAN USAHA BERDASARKAN ASPEK FINANSIAL  
DAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN  
METODE *STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY AND THREATS*  
(SWOT) DENGAN KERANGKA *VALUABLE, RARE, IMITATE TO COST  
AND ORGANIZED* (VRIO)**

**(Studi Kasus Kedai Kopi “Ngopiditeras” Kudus)**

Nama mahasiswa : Mohammad Abdullah Algudsi

NIM : 201857034

Pembimbing :

1. Vikha Indira Asri, S.T., M.T
2. Dina Tauhida, S.T., M.Sc

## **RINGKASAN**

Antusias masyarakat terhadap kedai kopi khususnya anak muda sangatlah tinggi. Hal tersebut ditunjukkan dengan banyaknya kedai kopi yang ada di Kota Kudus. Banyaknya kedai kopi menjadikan pilihan bagi anak muda untuk kegiatan sosialisasi, diantaranya berkumpul dengan teman. Salah satu kedai kopi di Kudus adalah “Ngopiditeras”. Dari banyaknya usaha yang sejenis maka perlu dilakukan analisis kelayakan usaha dan strategi pengembangan bisnis dengan tujuan untuk mengetahui kedai tersebut apakah layak untuk dikembangkan.

Metode yang digunakan dalam menganalisis kelayakan tersebut adalah dengan mempertimbangkan Aspek Finansial dengan menghitung *Payback Periode* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Break Event Point* (BEP) dan menggunakan Analisis *Strength, Weakness, Opportunity And Threats* (SWOT) serta Kerangka *Valuable, Rare, Imitate To Cost And Organized* (VRIO) sebagai penentuan strategi pengembangan bisnis.

Hasil dari analisis yang telah dilakukan kedai kopi “Ngopiditeras” dianggap layak untuk bersaing usaha sejenis karena nilai NPV lebih dari 0 yaitu Rp. 1.535.543,-, serta *Payback Periode* untuk pemulihan biaya investasi adalah 5 bulan 16 hari dengan penjualan sebesar 3.519 unit. Berdasarkan nilai IFE yaitu sebesar 2.54 dan nilai EFE yaitu sebesar 2.71, maka kedai kopi “Ngopiditeras” berada pada strategi V yang berarti kedai tersebut mampu bertahan dengan penetrasi pasar dan perlu adanya pengembangan produk. Dari hasil tersebut, maka kerangka VRIO untuk pengembangan produk lebih menekankan pada level *temporary competitive advantage*. Agar dapat meningkat menjadi level *sustainable competitive advantage* dapat dilakukan dengan cara memanfaatkan peralatan yang dimiliki untuk menciptakan produk yang berkualitas, menciptakan hubungan yang baik dengan pelanggan melalui peningkatan layanan, serta melakukan inovasi secara berlanjut terhadap menu yang ditawarkan.

Kata kunci : Kedai Kopi, Analisis Kelayakan Usaha, SWOT, VRIO

***BUSINESS FEASIBILITY ANALYSIS BASED ON FINANCIAL ASPECTS  
AND BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGIES USING STRENGTH,  
WEAKNESS, OPPORTUNITY AND THREATS (SWOT) METHODS WITH A  
VALUABLE, RARE, IMITATE TO COST AND ORGANIZED (VRIO)  
FRAMEWORK***

***(Case Study of Kudus Coffee Shop "Ngopiditeras")***

*Student Name* : Mohammad Abdullah Algudsi

*Student Identity Number* : 201857034

*Supervisor* :

1. Vikha Indira Asri, S.T., M.T

2. Dina Tauhida, S.T., M.Sc

**ABSTRACT**

*Public enthusiasm for coffee shops, especially for young people, is very high. This is shown by the many coffee shops in Kudus City. Many coffee shops make choices for young people for socialization activities, including gathering with friends. One of the coffee shops in Kudus is "Ngopiditas". Of the many similar businesses, it is necessary to carry out a business feasibility analysis and business development strategy to know whether the store is feasible to develop.*

*The method used in analyzing this feasibility is to consider the Financial Aspect by calculating Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), and Break Event Point (BEP) and using Strength, Weakness, Opportunity, And Threats (SWOT) Analysis and Valuable Framework, Rare, Imitate To Cost And Organized (VRIO) as a business development strategy determination.*

*The results of the analysis that has been carried out by the "Ngopiditeras" coffee shop are considered feasible to compete in similar businesses because the NPV value is more than 0, namely Rp. 1,535,543, -, and the Payback Period for recovery of investment costs is 5 months 16 days with sales of 3,519 units. Based on the IFE value of 2.54 and the EFE value of 2.71, the "Ngopideteras" coffee shop is on strategy V, which means that the shop can survive with market penetration and the need for product development. From these results, the VRIO framework for product development places more emphasis on the level of temporary competitive advantage. To increase to the level of sustainable competitive advantage, this can be done by utilizing the equipment we have to create quality products, creating good relationships with customers through improving services, and continuously innovating the menus offered.*

***Keywords : Coffee Shop, Business Feasibility Analysis, SWOT, VRIO***

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RINGKASAN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1. Latar Belakang.....	1
1. 2. Perumusan Masalah .....	5
1. 3. Batasan Masalah .....	6
1. 4. Tujuan .....	6
1. 5. Sistematika penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2. 1. Kopi .....	8
2.1.1. Jenis-jenis kopi .....	8
2. 2. Studi Kelayakan Usaha berdasarkan aspek finansial.....	9
2. 3. Strategi Pengembangan Bisnis .....	11
2.3.1. <i>Strength, Weakness, Opportunity And Threats</i> (SWOT).....	11
2.3.2. Strategi Keunggulan Bersaing Metode <i>Valuable, Rare, Imitate to Cost and Organized</i> (VRIO).....	15
2. 4. Penelitian Terdahulu .....	17
2. 5. Kerangka Berpikir .....	25
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>	<b>26</b>
3. 1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	26
3. 2. Metode penelitian .....	26



3. 3. Objek Penelitian .....	26
3. 4. Subjek Penelitian .....	26
3. 5. Flowchart Metodologi Penelitian .....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1. Gambaran Umum Kedai Kopi .....	32
4.2. Pengumpulan Data .....	32
4.3. Pengolahan Data .....	33
4.3.1. Aspek Finansial (PP, NPV dan BEP) .....	33
4.3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	35
4.3.3. <i>Strength, Weakness, Opportunity and Threats</i> (SWOT) .....	36
4.3.4. <i>Valuable, Rare, Imitate to cost And Organized</i> (VRIO).....	43
4.4. Analisis dan Pembahasan .....	48
4.4.1. Kelayakan Usaha Berdasarkan Aspek Finansial .....	48
4.4.2. <i>Analisis Strength, Weakness, Opportunity and Threats</i> (SWOT) ...	49
4.4.3. <i>Valuable, Rare, Imitate to cost And Organized</i> (VRIO).....	51
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>53</b>
5.1. Kesimpulan .....	53
5.2. Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kopi.....	8
Gambar 2.2 Matriks IE.....	15
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	25
Gambar 3. 1 Flowchart Penelitian.....	27
Gambar 4. 1 Total Skor Internal.....	43



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Popularitas kedai kopi di Kudus .....	2
Tabel 2.1 SWOT Matrix .....	13
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Indikator Kedai Kopi Ngopiditeras.....	29
Tabel 4.1 Jenis biaya pada Kedai Kopi “Ngopiditeras”.....	33
Tabel 4.2 Jenis 5 menu best seller pada Kedai Kopi “Ngopiditeras” .....	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 4.4 Hasil Reliabilitas .....	36
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner <i>Strength</i> dan <i>Weakness</i> .....	40
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner <i>Opportunity</i> dan <i>Threats</i> .....	41
Tabel 4.7 Sumber daya dan kapabilitas organisasi “Ngopiditeras”.....	44
Tabel 4.8 Kerangka VRIO .....	45
Tabel 4.9 Matrix SWOT .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner SWOT .....	60
Lampiran 2 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	61
Lampiran 3 Perhitungan IFE Dan EFE .....	63
Lampiran 4 Surat Konfirmasi Penelitian Dari Kedai Kopi “Ngopiditeras”.....	65
Lampiran 5 Dokumentasi .....	66



## DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN

BEP	: <i>Break Event Point</i>
BPS	: Badan Pusat Statistik
EFE	: <i>External Factor Evaluation</i>
IE	: <i>Internal Evaluation</i>
IFE	: <i>Internal Factor Evaluation</i>
NPV	: <i>Net Present Value</i>
PP	: <i>Payback Periode</i>
SPSS	: <i>Statistical Product And Service Solutions</i>
SWOT	: <i>Strength, Weakness, Opportunity And Threats</i>
UKM	: Usaha, Kecil dan Menengah
UMKM	: Usaha Mikro Kecil, dan Menengah
VRIO	: <i>Valuable, Rare, Imitate To Cost And Organized</i>