

## DAFTAR PUSTAKA

- Aak. 2008. *Budidaya Tanaman Kopi*. Kanisius: Yogyakarta.
- Adly Ginting, C., Yaumil Hasanah, F. And Fadhilah Harahap, S. (2022) 'Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Choffe Shop" Orion Café" Ditinjau Dari Aspek Pemasaran', 2(1), Pp. 216–228.
- Ali, M. F., Suryana, N. And Aryani, S. (2021) 'Analisis Kelayakan Pendirian Cabang Baru Kedai Kopi Kendara Di Kota Bandung Di Tinjau Dari Aspek Pasar, Teknik, Dan Finansial', 7(2), Pp. 5127–5134.
- Amalia, D. N. dan Ningsih, R. (2021) 'Strategi Pengembangan Marketing Mix dengan Analisis SWOT pada Gerai Kopi Liberika di Kabupaten Tanjung Jabung Barat', *Jurnal Agrisep*, 20(2), 421-441.
- Arisanti, P. 'Analisis SWOT SEbagai Dasar Strategi pemasaran Kedai Kopi Peh Corner', *Journal of Management*, 2(2), 164-167.
- As'ad, M. H. And Mulyo Aji, J. M. (2020) 'Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern Di Bondowoso', *Jsep (Journal Of Social And Agricultural Economics)*, 13(2), P. 182. Doi: 10.19184/Jsep.V13i2.16441.
- Barney, J. B., (1991). *Firm Resources And Sustained Competitive Advantage*, *Journal Of Management*, Vol. 17, Pp.99-120.
- Barney, J. B. And William, S. H. (2012) *Strategic Management and Competitive Advantag*. Concept and Cases, International Edition. Fourt Edition. The United State of America.
- Bps (2022) *Badan Pusat Statistika Produksi Perkebunan Rakyat Menurut Jenis Tanaman Di Jawa Tengah Tahun 2016-2021 (Ton)*, *Bps Jateng*. Available At: <https://jateng.bps.go.id/statictable/2021/04/09/2239/Produksi-Perkebunan-Rakyat-Menurut-Jenis-Tanaman-Di-Jawa-Tengah-Tahun-2016-2020-Ton-.html> (Accessed: 13 June 2022).
- Butarbutar, K. Tricahyono, D. Djatmiko, T. (2017) 'Analisis Perumusan Strategi Bersaing Telkomsel Regional Jawa Barat Menggunakan Konsep 'Resource-Based View of The Firm' Dengan Kerangka VRIO', *Journal of accounting and Business Studies* 1(2), 1-10

- Choiriyah, V. U., Ar., M. D. And Hidayat, R. R. (2016) 'Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Penjualan Pada Tingkat Laba Yang Diharapkan (Studi Kasus Pada Perhutani Plywood Industri Kediri Tahun 2013-2014)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35(1), Pp. 196–206.
- Damis, M. (2018). Strategi Kebertahanan Usaha Warung Kopi Tikala Manado Suatu Tinjauan Antropologi. *Holistik*, 1-23.
- Hufschmidt, M., James, D., Meister, A., Bower, B., & Dixon, J. (1996). *Pedoman Penilaian Ekonomis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press .
- Karami, I. R., Sagita, B. H. And Praptono, B. (2021) 'Perancangan Strategi Pemasaran Pada Kedai Kopi Balada Menggunakan Swot Dengan Metoda Quantitative Strategic Planning Matrix ( Qspm ) Design Of Marketing Strategy At Balada Coffee Store Using Swot With Quantitative Strategic Planning Matrix ( Qspm ) Method', 8(5), Pp. 8382–8392.
- Lupiyoadi, R. And Kurniawan (2019) *Technopreneurship*. Penerbit Salemba Empat.
- Mahfud, H., Hadi, R. M. El And Tripiawan, W. (2020) 'Analisis Kelayakan Pembukaan Kembali Kedai Kopi Mas Vrooh Di Aspek Finansial Feasibility Analysis Of Restore Opening Cafe Mas Vrooh Coffee In Balikpapan City Reviewed From Market Aspect , Technical Aspect', 7(1), Pp. 1730–1734.
- Masitoh, R. M., Wijayantini, B., & H, H. (2019). Analisis Rbv (Resources Based View) Pada Home Industry Kecamatan Wuluhan (Studi Kasus Pada Kedai Mie 98). *Phd Thesis*, 1-14.
- Maryani, D.Y. Rochdiani, D. And Budi, S. (2020) 'Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi "AI COFFEE" di Desa Pakemitan Kecamatan Ciawi Kabupaten Tasikmalaya'. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 7(3), 739-748.
- Maulana, H. F. And Sufa, M. F. (2022). 'Analisis Kualitas Pelayanan Coffee Shop Terhadap Kepuasan pelanggan Dengan Metode CSI dan Penentuan Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT (Studi Kasus: Decrain Coffee Mojolaban, Sukoharjo)', *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 1- 20.
- Nardianto, B., Affandi, M. I. And Murniati, K. (2019) 'Studi Kelayakan Dan

- Strategi Pengembangan Budidaya Udang Vaname ( *Litopenaeus Vannamei* ) Pada Tambak Plastik Di Kabupaten Kaur Bengkulu ( Studi Kasus Pada Pt Xyz )', *Sosial Ekonomi*, 1(1), Pp. 47–60.
- Nasution, A. And Yoman, C. (2021) 'Analisis Kelayakan Dan Strategi Pengembangan Usaha Pupuk Pada Pt. Xyz Feasibility Analysis And Strategy For Fertilizer Business Development In Pt. Xyz', *Jime (Journal Of Industrial And Manufacture Engineering)*, 5(1), Pp. 72–81.
- Nilasari, I. And Wiludjeng, S. (2006) *Pengantar Bisnis*. Graha Ilmu.
- Nugraha, L. A. And Kartika, N. (2021) 'Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Bebys Coffee Menggunakan Analisis Swot Dengan Neutrosophic Analytic Hierarchy Process', *Perwira-Jurnal Pendidikan ...*, 4(2), Pp. 123–138. Available At: [Http://Perwiraindonesia.Com/Ejournal/Index.Php/Perwira/Article/View/52](http://Perwiraindonesia.Com/Ejournal/Index.Php/Perwira/Article/View/52)
- Putri, N. A. *Et Al.* (2020) 'Analisis Kelayakan Bisnis Kedai Kopi (Studi Kasus Pada Agrowisata N8 Malabar, Pangalengan, Kabupaten Bandung)', *Journal Of Food System And Agribusiness*, 3(1), Pp. 89–100. Doi: 10.25181/Jofsa.V3i2.1564.
- Penggabean, E. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta. Agromedia pustaka. 240 hal.
- Rangkuti, Z., & Mulyana, B. (2014). Kelayakan Investasi Usaha Dan Keekonomian Biodiesel. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 258-267.
- Ramayanti, N. P (20221) 'Analisis Strategi bersaing dalam Usaha Kedai Kopi (Studi pada Kedai Momentum Kopi Sidoarjo)', *Jurnal Revolusi Indonesia*, 1(10), 1092-1099.
- Ridwan, M. and Hanafiah, H. (2021) 'Analisis Strategi Pemasaran Kedai Kopi Om Bewok' *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 1(3), 274-283.
- Sugiyanto, M. N. *Et Al.* (2021) 'Analisis Kelayakan Investasi Pengembangan Unit Bisnis Sangrai Investment Feasibility Analysis Of The Business Development Of Coffee Roasted In Kedai Kopi Warga', 8(6), Pp. 12240–12247.
- Sugiyanto, Nadi, L. And Wenten, I. K. (2020) *Studi Kelayakan Bisnis Teknik*



*Untuk Mengetahui Bisnis Dapat Dijalankan Atau Tidak, Ypsim Banten.*  
Available At: [Http://Eprints.Unpam.Ac.Id/8654/3/Buku\\_Skb\\_Sugiyanto-Terbit\\_2020\\_Gabung-E-Book.Pdf](http://Eprints.Unpam.Ac.Id/8654/3/Buku_Skb_Sugiyanto-Terbit_2020_Gabung-E-Book.Pdf).

Sulastri, L. (2016) *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha, Lagood's*.

Sunandar, D. And Aminda, R. S. (2022) 'Analisis Kompetitif Usaha Kedai Kopi Sebagai Salah Satu Peluang Usaha Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di C'shalma Coffee Shop)', *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 2(1). Doi: 10.32832/Djip-Uika.V2i1.5038.

Tamara, A. 2016, Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis, *Jurnal. Riset Bisnis dan Manajemen*, 4(3), 395-406.

Taufiqurrahman, M. (2014). 'Arahan Pengembangan Wisata kampung Nelayan Kelurahan Pasar bengkulu Berbasis Budaya Lokal', *Dectoral dissertation*.

Wandreina, L. M. *Et Al.* (2022) 'Analisis Kelayakan Usaha Frescura Ditinjau Dari Empat Pilar Kelayakan Usaha', *Jambura Economic Education Journal*, 4(1), Pp. 107-15.

