

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M., Misbahuddin, & Wahab, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Perilaku Kewirausahaan Muslim Terhadap Kinerja Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Kuliner Di Kota Makassar). *Asy-Syarikah*(1), 25-39.
- Anggal, N., Samdirgawijaya, W., Lio, Z. D., Dalmasius, S., Amon, L., & Lukan, S. (2021). *Minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik Sekolah Tinggi Kateketik Pastoral Katolik Bina Insan Keuskupan Agung Samarinda*. Samarinda: STKPK Bina Insan Samarinda.
- Anjum, T., Farrukh, M., Heidler, P., & Tautiva, J. A. (2021). Entrepreneurial Intention: Creativity, Entrepreneurship, and University Support. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 11.
- Arliani, L., Indrayani, L., & Tripalupi, L. E. (2019). Pengaruh Perilaku Pelaku Usaha dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan UMKM di Desa Tukad Sumaga Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 427-436.
- Asnawati. (2021). *Kewirausahaan: Teori dan Contoh-Contoh Rencana Bisnis*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Bravo, N. F. (2022). *El efecto de la alerta emprendedora, el capital social y la orientación emprendedora en el reconocimiento, evaluación y explotación de oportunidades en el emprendimiento corporativo*. Madrid: Universidad Complutense Madrid.
- Cahyadi, W., & Nasution, B. (2022). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan*. Padang Sidempuan: Inovasi Pratama Internasional.
- Coulacoglou, C., & Saklofske, D. H. (2018). *Psychometrics and Psychological Assessment: Principles and Applications*. Cambridge: Academic Press.
- Davega, A. N. (2021). *Hubungan Antara Kreativitas Dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.
- Dewi, M. (2022). Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi Ekstrinsik, dan Minat Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Persatuan Pensiunan Telkom (P2TEL) Cabang Medan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Medan*, 4(1), 21-29.

- Dinar, M., Ahmad, M. S., & Hasan, M. (2020). *Kewirausahaan*. Tangerang: Media Sains Indonesia.
- Drnovšek, M., Slavec, A., & Cardon, M. S. (2014). Cultural context, passion and self-efficacy: do entrepreneurs operate on different ‘planets’? Dalam J. R. Mitchell, R. K. Mitchell, & B. Randolph-Seng, *Handbook of Entrepreneurial Cognition* (hal. 227–253). Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Ferdinand. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fodor, O. C., & Pinteá, S. (2017). The “Emotional Side” of Entrepreneurship: A Meta-Analysis of the Relation between Positive and Negative Affect and Entrepreneurial Performance. *Frontiers in Psychology*, 8, 310.
- Ghozali, I. (2015). *Model Persamaan Struktural SEM dengan AMOS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Buku SEM (Struktural Equation Modeling)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hudek, I., Tominc, P., & Širec, K. (2020). Entrepreneurship vs. Freelancing: What’s the Difference? *Naše gospodarstvo/Our Economy*, 66(3), 56-62.
- Imanda, S. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Kepemimpinan Terhadap Keberhasilan Usaha Di kecamatan Selesai Kabupaten Langkat. *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains*, 1(1).
- Krabbe, P. F. (2017). *The Measurement of Health and Health Status: Concepts, Methods and Applications from a Multidisciplinary Perspective*. Cambridge: Academic Press.
- Leonadi, S. (2017). *Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha*. Semarang: Unika Soegijapranata Semarang.
- Marbun, B. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta Timur: Pustaka Sinar Harapan.
- Mataram, I. K. (2022). *Aplikasi Struktur Equation Model (SEM) dalam Menentukan Faktor-faktor Penyebab Masalah Gizi Balita*. Malang: Inteligencia Media.
- McClelland, D. C. (1976). *The Achieving Society*. New York City: John Wiley & Sons.

- Midena, M. (2019, September 6). *Heureux Comme Les Freelances en 2019 !* Dipetik Februari 19, 2022, dari Forbes.fr: <https://www.forbes.fr/entrepreneurs/heureux-comme-un-freelance-en-2019/>
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsena, I. (2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. *Journal of Vocational Behavior*, 110(B), 403-419.
- Parekh, S. (2022). Time, Skills and Networks: 3 Reasons Your Nonprofit Needs Gig Workers. *Nonprofit Business Advisor*, 2022(90), 5-8.
- Poltak, H., Iljasmadi, Hafipah, & Sudirman, A. (2022). *Kewirausahaan (E-bisnis dan E-commerce)*. Tangerang: Media Sains Indonesia.
- Pramudita, D. P. (2021). Entrepreneurship Self-Efficacy, Attitudes Towards Entrepreneurship, and Student's Entrepreneurship Interest. *Airlangga Journal of Innovation Management*, 2(1), 53-67.
- Putry, N. A., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora)*, 6(1), 14-24.
- Rahma, D. T. (2021). *Pengaruh Efikasi Diri dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada Pelaku Usaha Industri Kecil Alas Kaki di Kota Mojokerto)*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Salembier, L., & Théron, G. (2020, April 28). *Panorama de l'emploi et des revenus des non-salariés*. Dipetik Februari 19, 2022, dari Insee.fr: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4470794?sommaire=4470890>
- Santos, P. M., & Cirillo, M. Â. (2021). Construction of the average variance extracted index for construct validation in structural equation models with adaptive regressions. *Communications in Statistics - Simulation and Computation*, 1-13.
- Santoso, S. (2015). *AMOS 22 untuk Structural Equation Modelling*. Jakarta Pusat: Elex Media Komputindo.
- Saputri, W. E. (2021). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Website, dan Interaksi Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan*

Konsumen Sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Website store Zoya.co.id di Kudus. Kudus: Universitas Muria Kudus.

- Sarmiento, R. P., & Costa, V. (2019). Confirmatory Factor Analysis -- A Case study. *arXiv*, 1905.05598.
- Suaidi, M., Pardiman, & Farida, E. (2021). Pengaruh Inovasi Usaha Dan Minat Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Umkm Food And Beverage Di Kecamatan Tajinan Kabupaten Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10, 131-143.
- Swaramarinda, D. R., Isa, B., Yusof, N. M., & Kadir, M. A. (2022). Exploring Entrepreneurial Self-Efficacy Concept: A Literature Review. *International Journal of Entrepreneurship And Management Practices (IJEMP)*, 4(16), 55-65.
- Syafei, D., & Jalaludin. (2021). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah Pada Penjahit Pakaian di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Oku. *Jurnal Manajemen Bisnis Unbara*, 2(2), 105-127.
- Thian, A. (2021). *Kewirausahaan*. Sleman: Penerbit Andi.
- UMK. (2022). *Data Mahasiswa Progdi Manajemen*. Kudus: Universitas Muria Kudus.
- UMK. (2022, Juli 13). *Sejarah Pendirian Progdi Manajemen*. Dipetik Juli 13, 2022, dari Universitas Muria Kudu: <https://manajemen-feb.umk.ac.id/index.php/profil/sejarah-prodi-manajemen>
- Wang, C., Mundorf, N., & Salzarulo-McGuigan, A. (2021). Psychological Well-Being Sustainable during Entrepreneurial Process—The Moderating Role of Entrepreneurial Creativity. *Sustainability*, 13(19), 10732.
- Wibowo, H. A., Hamdan, & Husain, M. K. (2022). Extending The Theory of Planned Behavior With Religiosity: Explaining Entrepreneurial Intention of Employees Students. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)*, 8(1), 49.
- Widianingrum, E. (2020). Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Siswa SMK di Masa Pandemi Covid-19. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 133-141.

Zhou, M., Zhou, Y., Zhang, J., Obschonka, M., & Silbereisen, R. K. (2019). Person–city personality fit and entrepreneurial success: An explorative study in China. *International Journal of Psychology*, 54(2), 155-163.

