

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Qiara Media.
- Afnina, & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30.
- Agung, A., & Yuesti, A. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Abpublisher.
- Ali, S. (2013). *Makanan dan Minuman dalam Perspektif Al-Qur'an dan Sains*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Alifyanti, U., Nirawati, L., Andarini, S., & Nugroho, R. H. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Konsumen Scarlett Whitening di Kota Surabaya). *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 7(2), 546–550. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.449>
- Alim, S., Mawardi, K., & Bafadhal, A. (2018). Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1), 127–134.
- Amalia, D. N., Suprihartini, L., & Akhirman. (2021). Peran Label Halal, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Berlabel Halal di Tanjungpinang dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Produk Kosmetik Berlabel Halal di Kota Tanjungpinang). *Student Online Journal*, 2(2), 1068–1078.
- Anggraini, N. P., & Suryoko, S. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen Kosmetik Sariayu di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 359–369.
- Badriyah, N., Wibowo, E., & Sumaryanto. (2020). Meningkatkan Loyalitas Pelanggan dengan Kekuatan Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan melalui Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan JCO Chinesefood and Seafood Sragen). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 5(2), 227–240.
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2014). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. deepublish.

- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Mitra Wacana Media.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6762–6781.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Institute.
- Darmanah, G. (2019). *Metodologi Penelitian*. CV Hira Tech.
- Dhasan, D., & Aryupong, M. (2019). Effects of Product Quality, Service Quality and Price Fairness on Customer Engagement and Customer Loyalty. *ABAC Journal*, 39(2), 82–102.
- Duryadi. (2021). *Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Edris, M. (2010). *Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Serta Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Islami Nasabah Pembiayaan BPR Syariah di Jawa Tengah*. Universitas Airlangga.
- _____. (2022). Analisis Perilaku Pembelian Obat-Obatan Halal di Provinsi Jawa Tengah. *Journal of Management and Business Review*, 17(2), 155–165.
- Effendi, U. (2021). *Implikasi Iklan Brosur, Kualitas Produk dan Citra Merek*. Yayasan Barcode.
- Fajar, R. A., Yunitarini, S., & Muhardono, A. (2022). Pengaruh Label Halal, Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25(2), 171–182.
- Fajrin, S. N., & Harahap, D. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Kelengkapan Produk dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di Toko Buku Togamas Supratman Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2), 1325–1330.
- Fathoni, M. A. (2021). *Kesadaran Konsumen terhadap Makanan Halal di Indonesia*. CV Pena Persada.
- Firli, T. A., & Stiawan, D. (2021). Kualitas Produk dan Pelayanan Serta Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen Muslim dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Islamic Economics*, 1(2), 34–47.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Qiara Media.

- Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2020). *Manajemen Pemasaran Konsep, Pengembangan dan Aplikasi*. CV Noah Aletheia.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2019). *Customer Loyalty*. Erlangga.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180.
- Handayani, T., Suseno, Y. D., & Widajayanti, E. (2019). Analisis Pengaruh Citra Merek, Label Halal dan Iklan terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kosmetik Herbal Moreskin di Sragen. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 13(Juni), 94–104.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu Group.
- Haris, D., & Welsa, D. H. (2018). Kualitas dan Desain Produk dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *Upajiwa Dewantara*, 2(2), 125–139.
- Haryanti, N., & Baqi, D. A. (2019). Strategi Service Quality sebagai Media dalam Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Journal of Sharia Economics*, 1(2), 101–128.
- Haryono, S., & Wardoyo, P. (2012). *Structural Equation Modeling untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00*. PT Intermedia Personalia Utama.
- Hasib, A., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Loyalitas Konsumen dalam Mengonsumsi Makanan Ringan di UNESA Ketintang (Studi Kasus terhadap Anggota Organisasi Keislaman). *Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 23–32.
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. CV Jakad Publishing.
- Hikmawati, F. (2020). *Metode Penelitian*. PT Raja Grafindo Persada.
- Huda, O. K., & Nugroho, A. T. (2020). Pengaruh Word of Mouth dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo Dimediasi Kepercayaan Merek. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 141–150.
- Ikhwan, B. (2015). *Hidup Sehat dengan Produk Halal*. Kemendag.

- Imam, K. (2020). *Ilmu Tasawuf Penguatan Mental-Spiritual dan Akhlaq*. NEM-Anggota IKAPI.
- Imanto, T., Edris, M., & Faris. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko ATK Hikmah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 313–318.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Izzah, N. (2019). Analisis Loyalitas Konsumen Produk Berlabel Halal. *Jurnal Al Qardh*, 4(1), 51–59.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78.
- Junaidi. (2021). *Aplikasi Amos dan Structural Equation Modeling (SEM)*. Unhas Press.
- Karjuni, A., & Susliawati, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka (Studi Kasus Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka). *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 163–177.
- Kasanah, D. U. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Islam di Miulan Boutique Ceper Klaten. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers*, 1(1), 550–557.
- Kayawati, L., & Kurnia, E. (2021). Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah. *Economics and Business Management International Journal*, 3(3), 39–49.
- Kusuma, P. P. D., Ekawati, N. W., & Yasa, N. N. K. (2022). *Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Niat Beli*. Lakeisha.
- Laili, R. R., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Label Halal terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(6), 743–756.
- Mardhotillah, R. R., Putri, E. B. P., Karya, D. F., Putra, R. S., Khusnah, H., Iskandar, M. R., Zhulqurnain, & Mariati, P. (2022). Pelatihan Sertifikasi Halal dalam Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan Sebagai Bagian dari Scale-Up Business Bagi UMKM. *Jurnal Surya Masyarakat*, 4(2), 238–246.
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif

- Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64.
- Misno, A., Mulyapradana, A., Tajibu, M. J., Saputra, N., Aziza, N., & Anita, T. L. (2021). *Fundamentals of Social Research Methods, Processes and Applications*. Diandra Kreatif.
- Nasuka, M. (2017). Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan dengan Layanan Inti (Suatu Pendekatan Konsep Islamic Marketing). *Jurnal Syariah Dan Hukum Diktum*, 15(2), 191–205.
- Nurlaela, Pettenreng, M. A., & Hamid, A. H. (2021). *Produk Halal Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Pusaka Almaida.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama.
- Perkasa, A. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Eiger Universitas Hasyim Asy'ari). *Journal of Business and Innovation Management*, 1(3), 257–267.
- Prabowo, S., & Rahman, A. A. (2017). Sertifikasi Halal Sektor Industri Pengolahan Hasil Pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 34(1), 57–70.
- Pradana, F. (2018). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah PT FAC Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 193–212.
- Putranto, A. T. (2021). *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Widina.
- _____. (2022). *Loyalitas Pelanggan*. Widina Bhakti Persada.
- Quoquab, F., Sodom, M., Zulaikha, N., & Mohammad, J. (2020). Driving Customer Loyalty in The Malaysian Fast Food Industry (The Role of Halal Logo, Trust and Perceived Reputation). *Journal of Islamic Marketing*, 11(6), 1367–1387.
- Rahayu, S. (2019). *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan terhadap Obyek Wisata Anugrah Jaya*.
- Ramadhan, M. A. F. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online GOJEK di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2), 153–169.
- Rosalina, M., Qomariah, N., & Sari, M. I. (2019). Dampak Promosi, Harga Dan

- Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 4(2), 161–174.
- Salma, F. S., & Ratnasari, R. T. (2018). Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya. *JESIT*, 2(4), 322–339.
- Santoso, S. (2015). *Amos 22 untuk Structural Equation Modelling Konsep Dasar dan Aplikasi*. PT Elex Media Komputindo.
- Sapitri, E., Hayani, I., Kunci, K., Merek, C., Produk, K., Pelanggan, K., & Pelanggan, L. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby di DKI Jakarta). *Jurnal Mandiri*, 4(2), 231–240.
- Sari, H. V. P. S., & Andjarwati, A. L. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Biskuit Oreo di Carrefour Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 1–9.
- Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 5748–5782.
- Setyawan, A. (2014). *Hipotesis*. Kementerian Kesehatan RI Politeknik Kesehatan Surakarta.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumar'in. (2013). *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Graha Ilmu.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*. CV Budi Utama.
- Suswanto, L. P., Shadiq, T. F., & Fiyul, A. Y. (2022). Analisa Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman yang di Impresi oleh Label Halal (Studi Limitasi di Bandara Internasional Soekarno Hatta). *Jurnal Pemandhu*, 3(1), 10–18.
- Tjitroesmi, E., & Suhodo, D. S. (2014). *Peluang Usaha Produk Halal di Pasar Global : Perilaku Produsen dalam Memproduksi Produk Halal*. LIPI.
- Utami, N. N. (2021). Komparasi Kepuasan dan Loyalitas Pembelian Smartphone Xiaomi Antara Mahasiswa dan Mahasiswi. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*,

15(2), 163–168. www.lazada.co.id

Wibowo, D. E., & Diah Mandusari, B. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim terhadap Produk Makanan di Kota Pekalongan. *Indonesian Journal of Halal*, 1(1), 73–80.

Widiaswara, T., & Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Air Minum dalam Kemasan Club di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 6(4), 1–15.

Winarsih, & Indrarini, R. (2021). Hubungan Antara Kualitas Produk Islami dan Selebriti Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Sunsilk Hijab. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 2(2), 81–94.

Zamhuri, M., Valianti, R. M., & Damayanti, R. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger. *Jurnal Manivestasi*, 3(2), 228–240.

20 Produk Penyabet Anugerah Halal Awards 2017. <https://www.dream.co.id/dinar/20-produk-ini-sabet-anugerah-halal-awards-2017-171122u.html>. Diakses pada tanggal 28 Januari 2023

5 Produk F&B Unilever Terlaris di e-commerce Indonesia. <https://compas.co.id/article/produk-Unilever-makanan/>. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2022.

Penuhi Tren Gaya Hidup Halal. <https://knks.go.id/berita/347/penuhi-tren-gaya-hidup-halal-Unilever-pastikan-seluruh-pabriknya-halal>. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2022.

Produk Halal MUI PT Unilever Tbk. <https://dkm.or.id/halal/companies/pt-unilever-indonesia-tbk/?page=12>. Diakses pada tanggal 25 Desember 2022.

Tinjauan Brand Value Unilever. <https://binus.ac.id/malang/2018/06/tinjauan-brand-value-unilever/>. Diakses pada tanggal 30 Desember 2022.

Unilever Indonesia. <https://www.unilever.co.id/>. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2022.

Unilever Jaga Mutu Produk Mulai Dari Kemasan. <https://www.republika.co.id/berita/odj8xm368/unilever-jaga-mutu-produk-mulai-dari-kemasan>. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2022.

Unilever Indonesia Raih Halal Top Brand 2017.

<http://www.annualreport.id/info/unilever-indonesia-raih-halal-top-brand-2017-untuk-produk-es-krim-walls>. Diakses pada tanggal 30 Desember 2022.

Update Sertifikasi Halal di Indonesia : Ekspektasi dan Kenyataan.
<https://kemenag.go.id/read/update-sertifikasi-halal-di-indonesia-ekspektasi-dan-kenyataan-8njgk>. Diakses pada tanggal 30 Desember 2022

