



**PENGARUH GAYA HIDUP *HEDONISME*, PENDIDIKAN KEUANGAN  
DI KELUARGA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP  
MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA MANAJEMEN  
KONSENTRASI KEUANGAN DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS ANGGARAN 2018**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan  
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muria Kudus

Oleh:

**NELWAN AJI SAPUTRA**

**NIM. 201811055**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2023**

**PENGARUH GAYA HIDUP *HEDONISME*, PENDIDIKAN KEUANGAN  
DI KELUARGA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP  
MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA MANAJEMEN  
KONSENTRASI KEUANGAN DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS ANGKATAN 2018**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian




Nurul Rizka Arumsari, SE, MM  
NIDN. 0628048702


PENGARUH GAYA HIDUP *HEDONISME*, PENDIDIKAN KEUANGAN  
DI KELUARGA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP  
MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA MANAJEMEN  
KONSENTRASI KEUANGAN DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS ANGGARAN 2018

Nama : Nelwan Aji Saputra  
NIM : 201811055  
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus



  
Nurul Rizka Arumsari, SE, MM  
NIDN. 0628048702

  
Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM  
NIDN. 0618066201

  
  
W. Retno Sumekar, SE, MM  
NIDN. 0616077304

  
Dian Wismarwati, SE, MM  
NIDN. 0612127702

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto:

“Barang siapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya dia akan melihat (balasan)nya.” – Q.S Al-Zalzalah:7

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” – Q.S Asy-Syarh:5-6

“Sesungguhnya perbuatan baik itu dapat menghapus perbuatan buruk.” – Q.S Huud:114

### Persembahan:

- Allah SWT sebagai wujud rasa syukur atas ilmu yang Allah SWT berikan kepadaku
- Bapak dan Ibuku sebagai inspirasi dalam hidupku, yang selalu mendukung dari segi moril atau material
- Teman dan sahabat yang selalu ada untuk memberikan dorongan semangat dan do'a.
- Bapak dan Ibu Dosen yang selalu membimbingku yang gemar melakukan kesalahan untuk membantu terselesaikannya skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya penulis berikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertarti Sumekar, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
3. Nurul Rizka Arumsari, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. H Mochammad Edris, Drs., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dian Wismar'ain, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen pengajar dan karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
7. Seluruh responden yaitu Mahasiswa konsentrasi Manajemen Keuangan angkatan 2018 Universitas Muria Kudus.

8. Kedua orang tua yang telah memberikan dorongan dan doa sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, .....

Penulis,

**Nelwan Aji Saputra**

**NIM. 2018-11-055**

## ABSTRAKSI

# PENGARUH GAYA HIDUP *HEDONISME*, PENDIDIKAN KEUANGAN DI KELUARGA DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA MANAJEMEN KONSENTRASI KEUANGAN DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS ANGGKATAN 2018

NELWAN AJI SAPUTRA

NIM. 2018-11-055

Dosen pembimbing : 1. Dr. H Mochammad Edris, Drs., MM

2. Dian Wismar'ain, SE, MM

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gaya hidup *hedonisme*, pendidikan keuangan di keluarga, literasi keuangan terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa Manajemen Konsentrasi Keuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus angkatan 2018. Dalam penelitian ini diajukan variabel bebas yaitu gaya hidup *hedonisme*, pendidikan keuangan di keluarga dan literasi keuangan serta variabel terikat yaitu manajemen keuangan pribadi. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan objek penelitian mahasiswa Manajemen Konsentrasi Keuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus angkatan 2018. Pengolahan data menggunakan SPSS versi 25 yang merupakan program komputer untuk statistika dengan alasan memudahkan proses pengolahan data. Analisis Instrumen yang digunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas, analisis regresi, uji t, uji f, dan koefisien determinasi (*Adjusted R<sup>2</sup>*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh negatif dan signifikan gaya hidup *hedonisme* terhadap manajemen keuangan pribadi, (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan pendidikan keuangan di keluarga terhadap manajemen keuangan pribadi, (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan literasi keuangan terhadap manajemen keuangan pribadi, (4) terdapat pengaruh positif dan signifikan gaya hidup *hedonisme*, pendidikan keuangan di keluarga dan literasi keuangan secara bersama-sama terhadap manajemen keuangan pribadi.

**Kata kunci:** gaya hidup *hedonisme*, pendidikan keuangan di keluarga, literasi keuangan, manajemen keuangan pribadi

## ABSTRACT

***THE EFFECT OF HEDONISM LIFESTYLE, FAMILY FINANCIAL EDUCATION AND FINANCIAL LITERATURE ON PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT OF FINANCIAL MANAGEMENT CONCENTRATION STUDENTS IN THE FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS MURIA KUDUS UNIVERSITY CLASS OF 2018***

**NELWAN AJI SAPUTRA**

**NIM. 2018-11-055**

Supervisor: 1. Dr. H Mochammad Edris, Drs., MM

2. Dian Wismar'ain, SE, MM

**MURIA KUDUS UNIVERSITY  
FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS  
DEPARTMENT OF MANAGEMENT**

*This study aims to examine the effect of a hedonism lifestyle, financial education in the family, financial literacy on personal financial management of financial management concentration students in the Faculty Economics and Business Muria Kudus University class of 2018. This study proposed independent variables, namely hedonism lifestyle, financial education in the family and financial literacy and the dependent variable is personal financial management. This study uses quantitative research with the object of research Management concentration of Financial students at the Faculty of Economics and Business Muria Kudus University class of 2018. SPSS version 25 is used to analyze the data. Analysis of the instruments used to validity test and reliability test. Data analysis used the normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, regression analysis, t test, f test, and coefficient of determination (Adjusted R<sup>2</sup>). The results showed that: (1) there was a negative and significant effect of a hedonism lifestyle on personal financial management, (2) there was a positive and significant effect of financial education in the family on personal financial management, (3) there was a positive and significant influence of financial literacy on management. personal finance, (4) there is an positive and significant effect of hedonism lifestyle, financial education in the family and financial literacy together on personal financial management.*

***Keyword: hedonism lifestyle, family financial education, financial literature, personal financial management***



## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAKSI .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Manajemen Keuangan.....	10
2.1.2 Behavioral Finance Theory.....	12
2.1.3 Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ).....	14
2.1.4 Gaya Hidup <i>Hedonisme</i> .....	16
2.1.5 Pendidikan Keuangan di Keluarga.....	19
2.1.6 Literasi Keuangan.....	21
2.1.7 Manajemen Keuangan Pribadi.....	24
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pikir Teoritis.....	35
2.4 Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Rancangan Penelitian.....	38
3.2 Variabel Penelitian.....	38
3.2.1 Variabel Dependen .....	38
3.2.2 Variabel independen (X) .....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4 Populasi dan Sampel .....	42
3.4.1 Populasi Penelitian .....	42
3.4.2 Sampel Penelitian .....	42
3.5 Pengumpulan Data .....	43
3.6 Pengolahan Data .....	44
3.7 Analisis Data.....	44
3.7.1 Analisis Stastistik Deskriptif .....	44
3.7.2 Uji Kualitas Data .....	45
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.7.4 Analisis Regresi.....	47
3.7.5 Pengujian Hipotesis .....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	48
4.1.1 Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.....	48
4.2 Penyajian Data .....	52
4.2.1 Deskripsi Responden .....	52
4.3 Analisis Data.....	57
4.3.1 Analisis Stastistik Deskriptif .....	57
4.3.2 Uji Kualitas Data .....	58
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	60
4.3.4 Analisis Regresi.....	64
4.3.5 Uji Hipotesis .....	65
4.4 Pembahasan.....	69
4.4.1 Pengaruh Gaya Hidup <i>Hedonisme</i> Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi .....	69

4.4.2 Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi .....	70
4.4.3 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi.....	71
4.4.4 Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Pendidikan Keuangan di Keluarga dan Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Secara Simultan .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>79</b>



## DAFTAR TABEL

	<b>Hal</b>
Tabel 3.1 Kriteria Sampel .....	42
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	52
Tabel 4.2 NIM Responden .....	53
Tabel 4.3 Umur Responden.....	53
Tabel 4.4 Frekuensi Variabel Manajemen Keuangan Pribadi .....	54
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel Gaya Hidup <i>Hedonisme</i> .....	55
Tabel 4.6 Frekuensi Variabel Pendidikan Keuangan di Keluarga .....	55
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Literasi Keuangan.....	56
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif.....	57
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas.....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	61
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas .....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	63
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi.....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	66
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.17 Hasil <i>Adjusted R Square</i> .....	69

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Hal</b>
Gambar 1.1 Rata-rata pengeluaran per kapita di Kabupaten Kudus.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	36
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Hal</b>
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran. 2 Kusioner Google Formulir .....	88
Lampiran 3 Jawaban Responden Dan Nim Responden .....	94
Lampiran 4 Hasil Uji Analisis Deskriptif, Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	105
Lampiran 5 Hasil Analisi Data.....	110

