

DAFTAR PUSTAKA

- Adisti, Prita., dan Mudiantono. 2017. Pengaruh Kualitas Iklan, Kualitas Produk, Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Serta Citra Merek Dan Sikap Terhadap Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Produk Bedak Wajah Viva Cosmetics di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 15, No. 5:20-21
- Ahmed, Abdullah Yahia Moqobile. 2017. The Impact Of Exposure To Advertisement On Purchase Decisions Empirical Study Of Saudi Customers In Western Region. *International Journal Of Academic Research In Bussiness aand Social Sciences*. Vol. 7, No. 7:2222-6990.
- Alawadhi, Reem., dan Muge Ors. 2020. Effect Of Celebrity Endorsement On Consumers Purchase Intention In The Mediation Effect Of Brand Image. *Journal Of Bussiness Research Turkey*. Vol. 12, No. 17:25-29
- Amalia, Suri. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. Vol. 6, No. 29:111-129
- Amron, Amron. 2018. The Influence Of Brand Image, Brand Turst, Product Quality, and Price On The Consumer's Buying Decisions of MPV Cars. *Europen Scientifict Journal*. Vol. 20, No. 11:119-129.
- Antoro, Agus Dwi., dan Endang Sutrasnawati. 2015. Pengaruh Daya Tarik Iklan Endorser dan Frekuensi Penanganan Iklan Terhadap Efektifitas Iklan Televisi. *Management Analysis Journal*. Vol. 17, No. 29:727-734.
- Aprilia. A. D. N. Hidayati. 2020. The Effect Of Celebrity Endorser On Purchase Decisions On The Fait Hijab Online Shop On Instagram. *Business and Manajemen Research*. Vol. 31, No. 35:224-230.
- Cahyani, Khoiriyah Indra., dan Rr Endang Sutrasnawati. (2016). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Manajemen Analysis Journal*. Vol. 16, No. 11:16-35.
- Deatami, Nadia Maudita., dan Imroatul Khasanah. 2019. Analisis Pengaruh Iklan Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sariayu di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 8, No. 4:141-151. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Dewi, Kadek Ayu Arisma., dan Ni Made Asti Aksari. 2017. Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Greeb Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Orilame. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 7, No. 21:65-96.

- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2011. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryono, Siswoyo. 2016. *Metode SEM Untuk Penelitian Manjaemen Dengan AMOS Lisrel PLS*. Bekasi: PT Intermedia Personalia Utama.
- Hestyani, Andriana Dwi, dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2017. Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Iklan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Yang Menggunakan Masker Wajah Mustika Ratu Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 26, No. 12:79-97.
- Kotler .P., dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Jakarta: Erlangga.
- Mahmud, Yulcin., Cornelius J. P., dan Lisbeth Lesawengen. 2020. Jilbab Sebagai Gaya Hidup Wanita Modern Di Kalangan Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas SAM Ratulangi. *Jurnal Holistik*. Manado. Vol. 9, No. 11:27-50.
- Miati, Iis. (2020). “Pengaruh Citra Merek (*Brand image*) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)”. *Jurnal Abiwara*. Vol. 5, No. 5:15-32.
- Novansa, Hafizh., dan Hapzi Ali. 2017. Purchase Decisions: Analysis Of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME Product). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*. Vol. 7, No. 23:201-245..
- Nuraini, Alfiyah, dan Ida Maftukhah. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah Di Kota Semarang. *Management Analysis Journal*. Vol. 11, No. 19:111-125.
- Putrananda, Ivan Eka, dan Sasi Agustin. 2018. Pengaruh Harga, Promosi, Persepsi Kualitas, dan Kesadran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4, No. 13:24-31.
- Pertiwi, Elma Sintya S.P., dan Ari Pradhanawati. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa S1 Aktif Fisip Undip). *Jurnal Departemen Administrasi Bisnis*. Vol. 2, No. 19:67-80.

- Peter, J. Paul, Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, Septi Dwi Kurnia., Yusi Tyroni M., dan Atmaja Dwi H. 2019. Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser dan Promotion di Media Sosial Instagram yang di Mediasi Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Princess Fazion Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. Vol. 3, No. 8:8174-8183.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitonus, Onny F., dan Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Unniversitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Supardin, Lalu., Siti Dyah H., dan Retno Widowati. 2018. The Influence Of Advertisement Perception And Celebrity Endorser Towards Purchase Decisions Through Brand Image As The Mediator. *Internasional Journal Bussiness*. Vol. 23, No. 12:234-567.
- Syamrun., dan Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tayl, Stefany Jeana, Yunita Budi Rahayu Silintowe. 2021. Celebrity Endorser Dan Keputusan Pembelian Untuk Generasi Z: Efek Mediasi Citra Merek. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. Vol. 6, No. 43-83.
- Tjiptono., dan Irawan. 2012. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tomieh, Elham Fakhri. 2016. The Impct Of Event Sponsorship On Attendee's Purche Intention Meiating Role O Bran Image. *International Journal Of Bussiness Management*. Vol. 11, No. 8:1833-3850.
- Wahyudi, Sandy. 2012. *Entrepreneurial Branding and Selling Road Map Menjadi Entrepreneur Sejati*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Waluyo, Minto. 2016. *Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools Amos Dalam Aplikasi (SEM)*. Jawa Timur: UPN Veteran.

<http://www.rabbani.co.id/> (diakses pada tanggal 30 Januari 2021 jam 07:02)

www.topbrand-award.com (diakses pada tanggal 30 Januari 2021 jam 07:48)