

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N., & Lestari, M. T. (2021). Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 1(2), 117–126. <https://doi.org/10.47709/jebma.v1i2.996>
- Adiba, Elfira Maya, and Dewi Ayu Wulandari. 2018. “Pengaruh Halal Knowledge, Islamic Religiosity, Dan Attitude Terhadap Behavior Konsumen Muslim Generasi Y Pengguna Kosmetik Halal Di Surabaya.” *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 1(3): 357–69
- Andi, Suyono, Hafis & Hendri. 2020 “The effect of Celebrity Endorser, Product Quality, and Product Design On Pelita Indonesia Student” *Buying Interest of Asus Smartphone*,” *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(3), 23-26
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis untuk Perancang Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Unit penerbit dan percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. “Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1): 211–24. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/867>.
- Ferdinand, A. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Hasibuan, Sri Wahyuni, Yasir Nasution, and Safaruddin Siregar. 2019. “The Effect of Health and Religious Beliefs on Consumer Consciousness of Using Halal Cosmetics.” *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI- Journal): Humanities and Social Sciences* 2(3): 239–49.

- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller (2016). *Marketing Manajemen*, 15<sup>th</sup> Global Edition
- Kotler, Philip and Gary Armstrong.(Ed). (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kusumadewi, Nisha, and Trisha Gilang Saraswati. 2020. “Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Official Store Scarlett Di Shopee Dan Tokopedia.” *e- Proceeding of Management* 7(2): 6476–89.
- Lestari, Dewi, and Ivo Novitanigtyas. 2020. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pixy Di Karawang.” *Jurnal Ilmiah Manajemen* 8(4): 407–17. [file:///D:/Jurnal Penelitian/jurnal nasional 6.pdf](file:///D:/Jurnal%20Penelitian/jurnal%20nasional%206.pdf).
- Latte, J., Narisda, N., & Muslimah. (2020). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik wardah di Kalimantan *Innovatif, Vol.2 6;p-No.1 Agustus 2020*, 2(1)
- Noor, Juliansya. 2011. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Nur Amalia, S. N. D. K. (2019). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Pada Iklan Produk Wardah (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah Di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang). *Jurnal AGABI*, 2(2), 113–120.
- Pedoman Penyusunan Skripsi, 2021. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus
- Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Konsumen Carrefour Panakkukang Makkasar).” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 13(April):15–3

Seri Murni, nurul Fajrina. 2021. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Makanan Ringan". *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 8(2) 20-33. File:///D:/ Jurnal penelitian/ Jurnal nasional 7.pdf

Setio Putri, Feby Eka Vivi, and Monika Tiarawati. 2021. "The Effect of Social Media Influencer and Brand Image On Online Purchase Intention During The Covid-19 Pandemic." *Ilomata International Journal of Management* 2(3):163-71.

Tengku Putri Lindung Bulan. 2017. "Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa" *Jurnal Manajemen Keuangan*, vol.6, No.2, nov.2017 :729-739

Yaumil. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.

Wulandari, N., and I. Nurcahya. 2015. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 4(11): 24.