

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Aquarini, Ristanti, dan Aulia Indra, 2021. Pengaruh brand image dan brand trust terhadap purchase behavior pada generasi Y dan Z dengan customer loyalty sebagai variabel intervening pada generasi Y dan Z (studi kasus toko azam collection). *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1 (2): 65–74.
- Diasari, Setya Ayu, dan Hening Widi Oetomo, 2016. Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 5 (12).
- Fajariah, Nuraidya, Armanu Thoyib, dan Fatchur Rahman, 2016. Pengaruh brand awareness, perceived quality, dan brand image terhadap brand loyalty pada generasi y di indonesia, *Jurnal Aplikasi Manajemen* 14 (3): 471–80.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Gaol, R, et al. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Tahun Akademik 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Menggunakan Honda Scoopy), Brawijaya University, Malang, *Jurnal Adminitrasi Bisnis*, Vol.38 No.1:67-71.
- Ghozali, I. 2017. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23. [Multivariate analysis application with the IBM SPSS 23 program]*. Semarang: Universitas Diponegara.
- Ghozali, Imam. 2014. *Konsep dan aplikasi dengan program AMOS 22.0: update bayesian SEM77*. Semarang: Universitas Diponegara.
- Hasanah, Ulfatun. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan PurnaJual Aplikasi Brompt Terhadap Loyalitas Konsumen Honda Scoopy Di Jombang, *Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis* 4 No.2 (2): 1–12.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. England: Pearson Education, Inc.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Pritice Hall.

- Kusuma, Dimas Ifanda Putra, dan Nur Laily. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9.
- Mendrofa, Cardinal Pranatal. 2021. Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Konsumen pada Kendaraan Merek Honda di PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9 (4): 1048–61.
- Miran, Ikas. 2021. The effect of product quality and brand image on customer loyalty: customer satisfaction as an intervening variabel (an empirical study of honda motorcycle customers in kampar regency, *jurnal ilmiah manajemen*, 9(2):129-40
- Risal, Taufiq. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Bmt Kampoenng Syariah. *JMB (Jurnal manajemen dan Bisnis)* 1 (1).
- Safitri Nurul, 2017. Pengaruh Kepercayaan Merek, Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek Honda Vario di Surabaya, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.4 No. 2:47-50.
- Sugiyono, P D. 2017. *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service, Quality and Satisfaction*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi
- \_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi
- Trihudyatmanto, M . 2021. Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Brand Image Dan Experiential Marketing. *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 9 (1): 61–73.
- Yuneri, N A, dan Ranra Nurlinda. 2020. Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario Techno 125 Pgm. *Jurnal JCA of Economics* 1.
- Rudi, Dodi. 2022. 7 Motor Terlaris di Indonesia Tahun 2022  
[http:// www.oto.com](http://www.oto.com) (di akses bulan November 2022)
- Kurniawan. 2022. Asosiasi Industri Motor Indonesia [www.aisi.or.id](http://www.aisi.or.id)  
 (di akses bulan Juni 2022)
- Yuda. 2022. *Top Brand Award 2022 Sepeda Motor Metic* <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index> (di akses bulan Mei 2022)