PENGARUH KUALITAS, HARGA, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MEREK INK (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muria Kudus)

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

M. SA'RONI

NIM. 2009-11-045

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

TAHUN 2013

PENGARUH KUALITAS, HARGA, DESAIN PRODUK

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MEREK INK

(Studi Kasus di Universitas Muria Kudus)

Abstraksi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Kudus, 18 September 2013

Mengetahui,

Ketua Progdi

Noor Azis, SE, MM
NIS. 0610701000001179

Pembimbing I

Dra. Mamik Indaryani MS.
NIS. 0610702010101010

Mengetahui,
Dekan

Dr. H. MOCHAMAD EDRIS, Drs, MM
NIS. 0610702010101021

Pembimbing II

Dian Wismar'ein, SE, MM
NIS. 0610701000001177

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

- Sesungguhnya orang yang berilmu jika tidak berbuat sepanjang ilmunya, maka lenyaplah pengajarannya dari hati manusia seperti lenyapnya embun pagi dari bukit shofa. (Malik bin Dinar).
- Ilmu lebih baik dari pada harta, karena akan menjaga kamu dan semakin berkembang jika dimanfaatkan.sedangkan herta kamulah yang akan menjaganya dan akan habis bila dinefkahkan. (Ali Bin Abi Thalib RA)

Persembahan

1. Allah Swt yang selalu menjadi tempat mengeluh dan mengadu di dalam setiap do'aku.
2. Nabi Muhammad Saw yang selalu menjadi suri tauladan bagiku.
3. Ibu dan bapak tercinta yang selalu memberikan do'a dan kasih sayang yang tidak ternilai harganya.
4. kedua kakakku yang selalu menjadi inspirasiku.
5. Keluarga besarku dari keluarga bapak maupun keluarga ibu yang selalu mendukungku.
6. Sahabat-sahabatku yang yang selalu motivasi dalam kehidupanku.
7. Almamaterku tempat menuntut ilmu

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM MEREK INK (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS)"** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Keberhasilan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya sehingga terwujudnya skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H.Mochamad Edris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus, yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi
2. Dra. Mamik Indaryani MS selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu dan senantiasa sabar dalam memberikan arahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
3. Dian Wismar'ein, SE, MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dengan sabar sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Bapak Noor Azis, SE, MM, selaku Ketua ProgDi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus, yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak membantu hingga tersusunnya penulisan skripsi ini.
7. Ibu dan bapak tercinta yang telah bersusah payah membiayai kuliah saya dan selalu memberikan semangat, nasihat, pengertian, kepercayaan, do'a dan kasih sayang yang tiada henti.
8. Kakak-kakakku yang selalu mendo'akan penulis setiap waktu.
9. Sahabat-sahabatku tercinta yang senantiasa membantu penulis dalam permasalahan hidup.
10. Teman – teman manajemen angkatan 2009 dan khususnya FEMA yang selalu berjuang bersama sama untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Responden yang berkenan meluangkan waktunya untuk menjawab kuesioner yang saya berikan.

Dengan kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan waktu, pengetahuan dan kemampuan penulis sampai saat ini. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun guna terciptanya kesempurnaan skripsi ini. Dan pada akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua. Amin

Kudus, 2013

M. SA'RONI

ABSTRAKSI/ RINGKASAN

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN

STATUS TERAKREDITASI B

PROGRAM STRATA I

TAHUN 2013

Nama Penyusun : M. SA'RONI

Judul Skripsi : Pengaruh kualitas produk, harga, desain produk terhadap keputusan pembelian produk helm merek INK(studi kasus pada mahasiswa Universitas Muria Kudus)

Jumlah Halaman : Permulaan xiii, Isi 70, Tabel 12, Gambar 2

Ringkasan :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas, harga, dan desain produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen produk helm merek INK pada mahasiswa Universitas Muria Kudus dan menganalisis faktor yang paling dominan dalam keputusan pembelian konsumen produk helm merek merek INK pada mahasiswa Universitas Muria Kudus. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muria Kudus yang memiliki helm merek INK dengan sampel yang diambil sebanyak 68 mahasiswa dan pengambilan sampel dengan menggunakan *metode quota random accidental sampling*.
Persamaan regresi Y =0,420 +0,266 X1 +0,075 X2 +0,162 X3
Konstanta bernilai positif ini menunjukkan bahwa apabila tidak ada variabel kualitas produk (X_1), harga (X_2), dan desain produk (X_3), maka akan tetap ada keputusan pembelian (Y) sebesar 42%.

Berdasarkan hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai t hitung dari variabel kualitas produk lebih besar dari t tabel yaitu (7,560> 1,669) dan tingkat signifikansi t lebih kecil dari 0,05 (0,00 < 0,05) sehingga terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kualitas produk (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) helm merek INK. Harga (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) diterima karena nilai t hitung dari variabel harga (X_2) 2,703 lebih besar dari t table 1,669 dan tingkat signifikasi lebih kecil dari 0,05 (0.009 <0,05) atau signifikansi t ≠ 0. variabel desain produk (X3) lebih besar dari t tabel (4,620 > 1,669) dan signifikansi t < 0,05 atau signifikansi t = 0. Hal ini berarti menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif anatara variabel desain produk (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y) helm merek INK pada mahasiswa Universitas Muria Kudus. besarnya nilai F hitung lebih besar dari F tabel (9230,992 >2,71). Artinya secara bersama-sama terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kualitas produk (X_1), harga (X_2), desain produk (X_3)

terhadap keputusan pembelian (Y) helm merek INK pada mahasiswa Universitas Muria Kudus. Hasil *Adjusted* R^2 = 0,998.

Kata kunci :kualitas produk, harga , desain produk dan Keputusan pembelian

Daftar buku yang digunakan : 14 buku (

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAKSI vi

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN..... xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Perumusan Masalah 3

1.3. Tujuan Penelitian 4

1.4. Ruang Lingkup..... 4

1.5. Kegunaan Penelitian..... 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. pengertian pemasaran dan manajemen pemasaran 6

2.2. Keputusan pembelian 8

2.3. Kualitas produk 14

2.4. Desain produk 17

2.5. Harga produk..... 17

2.5.1 Penetapan harga jual berdasarkan biaya yang dikeluarkan 19

2.5.2 Penetapan harga jual berdasarkan pandangan pembeli..... 19

2.5.3 Penetapan harga jual berdasarkan persaingan..... 19

Halaman

2.6 Penelitian terdahulu 23
2.7 Kerangka Pemikiran 27
2.8 Hipotesis 28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian 29
3.2. Variabel Penelitian 29
3.3. Operasional Variabel 30
3.4. Jenis dan Sumber Data 32
3.5. Populasi dan Sampel 33
3.6. Pengumpulan data 34
3.7. Pengolahan data 36
3.8. Analisis data 37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian 41
4.2 Penyajian Data 46
4.2.1 Identitas Responden 46
4.2.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 47
4.2.1.2 Deskriptif fakultas responden 47
4.2.2 Data Hasil Jawaban Responden Atas Variabel Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Desain Produk Dan Keputusan Pembelian Helm Merek INK di Universitas Muria Kudus 48
4.3 Analisa Data 52
4.3.1 Analisis Regresi 52
4.3.2 Pengujian Hipotesis 54
4.4 Pembahasan 61
4.4.1 Pengaruh kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 61

Halaman

4.4.2 Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian ... 62
4.4.3 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian .. 62
4.4.4 Perbandingan dengan penelitian terdahulu 63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 66
5.2 Saran..... 68
DAFTAR PUSTAKA 69
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Alasan Utama Konsumen Membeli Produk Helm 2

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu 23

Tabel 3.1 Cuplikan tabel Z 34

Tabel 4.1 Statistik deskriptif jenis kelamin responden 47

Tabel 4.2 Statistik deskriptif fakultas responden 48

Tabel 4.3 Tanggapan responden terhadap variabel kualitas produk 49

Tabel 4.4 Tanggapan responden terhadap variabel harga produk 50

Tabel 4.5 Tanggapan responden terhadap variabel desain produk 51

Tabel 4.6 Tanggapan responden terhadap variabel keputusan pembelian.... 52

Tabel 4.7 Hasil estimasi regresi 53

Tabel 4.8 Hasil analisis parsial 55

Tabel 4.9 Hasil pengujian berganda 59

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Proses pengambilan keputusan pembelian 9
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 28

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

DAFTAR LAMPIRAN

1 Lampiran Kuesioner
2 Lampiran jawaban Responden
3 Lampiran Hasil validitas dan Realibilitas
4 Lampiran frekuensi
5 Lampiran Hasil analisis regresi
6 Lampiran Tabel

UNIVERSITAS MURIA KUDUS