



**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN *SELF
EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

TAHUN 2021

Oleh :

MUKHAMMAD ADIB

NIM. 2018-11-402

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

2023



**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA DENGAN *SELF EFFICACY* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA
KUDUS TAHUN 2021**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
(Strata Satu) S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

MUKHAMMAD ADIB

NIM. 2018-11-402

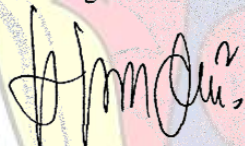
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN *SELF
EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

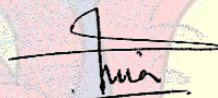
Tanggal, 14 Desember 2022

Pembimbing I



Dr. Mamik Indarvani, MS
NIDN. 0628045901

Pembimbing II



Mia Ajeng Alifiana, SE, MBA
NIDN. 0601058303

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen



Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M.
NIDN. 0628048702

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN *SELF
EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**


Skripsi ini telah disetujui dan telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, Februari 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I


Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M
NIDN. 0628048702


Dr. Mamik Indarvani, MS
NIDN. 0628045901

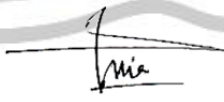
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II



Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M
NIDN. 0616077304


Mia Ajeng Alifiana, SE, MBA
NIDN. 0601058303

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah Beserta orang-orang yang sabar”

(Q.S Al-Anfaal: 46)

Persembahan:

Kedua orang tua saya Ibu yang senantiasa dengan penuh kesabaran memberikan kasih sayang, dukungan, bantuan material maupun non material agar penulis dapat menyelesaikan studi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, berkah, kasih sayang, ridho serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus Tahun 2021”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik tidak lepas dari do'a, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Mamik Indaryani, MS selaku dosen pembimbing I saya yang telah meluangkan waktu serta penuh kesabaran memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
5. Mia Ajeng Alifiana, SE, MBA selaku dosen pembimbing II saya yang telah meluangkan waktu serta penuh kesabaran memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi.

6. Keluarga terutama Ibu yang telah memberikan doa dan semangat kepada penulis.
7. Seluruh responden yaitu Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus Tahun 2021.
8. Sahabat serta teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat
9. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan penulis. Penulis berharap agar skripsi ini berguna sebagai ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Kudus,
Penulis

MUKHAMMAD ADIB
NIM. 2018-11-402

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN *SELF
EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2021**

MUKHAMMAD ADIB

2018-11-402

Pembimbing 1: Dr. Mamik Indaryani, MS

Pembimbing 2: Mia Ajeng Alifiana, SE, MBA

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus Tahun 2021. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang berjumlah 3.039 mahasiswa sebanyak 353 responden pelanggan dijadikan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik *non probability sampling*. Data hasil penyebaran kuisioner yang telah dikumpulkan dianalisis menggunakan teknik analisis data SEM melalui program AMOS. Hasil analisis menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Self Efficacy* dan Minat Berwirausaha, Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Self Efficacy* dan Minat Berwirausaha, *Self Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, *Self Efficacy* bisa menjadi mediasi pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Self Efficacy* tidak bisa menjadi mediasi pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha, *Self Efficacy*.

THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE AND FAMILY ENVIRONMENT ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP WITH SELF EFFICACY AS INTERVENING VARIABLES ON MANAGEMENT STUDY PROGRAM STUDENTS OF MURIA KUDUS UNIVERSITY IN 2021

MUKHAMMAD ADIB
2018-11-402

Advisor 1: Dr. Mamik Indaryani, MS
Advisor 2: Mia Ajeng Alifiana, SE, MBA

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSSINESS
STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT**

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of knowledge of entrepreneurship and family environment on entrepreneurial interest with self-efficacy as an intervening variable for students of the management study program at Muria Kudus University in 2021. This study uses descriptive quantitative methods. The population in this study were Management Students, Faculty of Economics and Business, Muria Kudus University, totaling 3,039 students as many as 353 customer respondents were sampled in this study using non-probability sampling techniques. The data from the questionnaires that have been collected were analyzed using SEM data analysis techniques through the AMOS program. The results of the analysis show that knowledge of entrepreneurship has a positive and significant effect on Self Efficacy and Interest in Entrepreneurship, Family Environment has a positive and significant effect on Self Efficacy and Interest in Entrepreneurship, Self Efficacy has a positive and significant effect on Interest in Entrepreneurship, Self Efficacy can mediate the effect of Knowledge on Entrepreneurship on Interest Entrepreneurship. Self Efficacy cannot mediate the influence of the Family Environment on Entrepreneurial Interest.

Keywords: Knowledge of Entrepreneurship, Family Environment, Interest in Entrepreneurship, Self Efficacy.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Pengetahuan Kewirausahaan.....	12
2.1.1 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan.....	12
2.1.2 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	13
2.2 Lingkungan Keluarga	13
2.2.1 Pengertian Lingkungan Keluarga.....	13
2.2.2 Indikator Lingkungan Keluarga	14
2.3 <i>Self Efficacy</i>	14
2.3.1 Pengertian <i>Self Efficacy</i>	14
2.3.2 Indikator <i>Self Efficacy</i>	15
2.4 Minat Berwirausaha.....	15
2.4.1 Pengertian Minat Berwirausaha	15
2.4.3 Indikator Minat Berwirausaha.....	16
2.5 Pengaruh Antar Variabel	17
2.5.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	17
2.5.2 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha	18
2.5.3 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap Minat Berwirausaha	18
2.5.4 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha melalui <i>Self Efficacy</i>	19

2.5.5	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha melalui <i>Self Efficacy</i>	19
2.6	Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
2.7	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
2.8	Hipotesis	25
BAB III	METODE PENELITIAN	27
3.1	Rancangan Penelitian	27
3.2	Variabel Penelitian	27
3.3	Definisi Operasional Variabel	29
3.4	Sumber Data	30
3.4.1	Data Primer	30
3.4.2	Data Sekunder	31
3.5	Populasi dan Sampel.....	31
3.6	Pengumpulan Data.....	33
3.7	Uji Instrumen Data	33
3.7.1	Uji Validitas	34
3.7.2	Uji Reliabilitas	34
3.8	Pengolahan Data	35
3.8.1	Coding	36
3.8.2	Scoring	36
3.8.3	Tabulating	36
3.8.4	Editing.....	37
3.8.5	Proses Komputer	37
3.9	Analisis Data Data.....	37
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	49
4.2	Penyajian Data.....	51
4.2.1	Karakteristik Responden	51
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian	52
4.3	Analisis Data	56
4.3.1	Analisis Konfirmatori.....	56
4.4	Uji Normalitas.....	65

4.5	Uji Outliers.....	66
4.6	Uji Multikolinieritas.....	67
4.7	Analisis Structural Equation Modelling (SEM).....	69
4.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	70
4.9	Uji Discriminant Validity	74
4.10	Uji Hipotesis.....	74
4.11	Pengaruh Langsung (Direct) dan Pengaruh Tidak Langsung (Indirect)	76
4.12	Uji Mediasi	77
4.3	Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pengangguran di Kudus tahun 2019-2020	4
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	36
Tabel 3.3 Tabel Indeks <i>Goodness-of-fit</i>	46
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.2 Umur Responden.....	52
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan(X_1)	52
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Lingkungan Keluarga (X_2)	53
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Self Efficacy</i> (Y_1)	54
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Minat Berwirausaha(Y_2).....	55
Tabel 4.7 Uji Model <i>Goodness Of Fit</i> Variabel Eksogen	57
Tabel 4.8 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruksi Eksogen	58
Tabel 4.9 <i>Standardized Regression Weights</i> : (Group number 1 - Default model).....	59
Tabel 4.10 Uji Model <i>Goodness Of Fit</i> Variabel Endogen.....	60
Tabel 4.11 Hasil Analisis Faktor Konfirmatori Faktor Endogen	61
Tabel 4.12 <i>Standardized Regression Weights</i> : (Group number 1 - Default model).....	62
Tabel 4.13 Uji Model <i>Goodness Of Fit</i> Variabel Endogen tahap 2.....	63
Tabel 4.14 Hasil Analisis Faktor Konfirmatori Faktor Endogen tahap 2	64
Tabel 4.15 <i>Standardized Regression Weights</i> : (Group number 1 - Default model) tahap 2	65
Tabel 4.16 Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.17 Uji Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance).....	67
Tabel 4.18 Sample Covariance	68
Tabel 4.19 Uji Model <i>Goodness Of Fit</i> Model Full SEM.....	70
Tabel 4.20 Uji Validitas	71
Tabel 4.21 Uji Reliabilitas dan Uji AVE	73
Tabel 4.22 Uji <i>Discriminant Validity</i>	74
Tabel 4.23 <i>Regression Weights</i> : (Group number 1 - Default model)	75
Tabel 4.24 Hasil Estimasi <i>Direct Effect</i>	76

Tabel 4.25 Hasil estimasi *Indirect Effect* dan *Total Effects*77

Tabel. 4.26 Koefisien Determinasi (Squared Multiple Correlation).....78



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.	25
Gambar 4.1 Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen	57
Gambar 4.2 Analisis Konfirmatori Variabel Endogen.....	59
Gambar 4.3 Analisis Konfirmatori Variabel Endogen tahap 2.....	63
Gambar 4.4 Pengujian Full Model SEM.....	69

