

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar. Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basu Swastha.(2009). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Dipesh Karki and Apil Panthi. 2018. *How Food Quality, Price, Ambiance and Service Quality Effects Customer Satisfaction: A study on Nepalese Restaurants in Finland*. *Journal Mangement Of Business*. Vol 8, No 7, Hal 1-38.
- Dylan C. Senduk, David P. E. Saerang, Linda Lambey, 2016. *The Influence Of Restaurant Ambience And Service Quality On Customer Satisfaction At Pondok Hijau Restaurant Manado*. *Journal Econoics and Business*. Vol 16, No 3, Hal 240-248.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono, 2012. *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Edisi Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irawan, H, 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex MediaKomputindo.
- Indra Firdiyansyah. 2017. Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1, No.1, Hal 1-9.
- Jalal Hanaysha. 2015. *Testing The Effects Of Food Quality, Price Fairness, And Physical Environment On Customer Satisfaction In Fast Food Restaurant Industry*. *Journal Asian Economic*. Vol 6, No 2, Hal 31-40.
- J. Supranto, 2009. *Statistika Teori dan Aplikasi*, edisi ketujuh. Jakarta: Penerbit. Erlangga.
- Kotler, Philip, 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition.

- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Loredah Paulina Nainggolan, Ari Pradhanawati & Wahyu Hidayat, 2016. mengenai pengaruh kualitas pelayanan, keragaman produk dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus pada pelanggan Stove Syndicate Cafe di Semarang). *Jurnal Management of Bisnis*. Vol 1, No 3, Hal 1-11.
- Lupiyoadi, R. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Penerbit Salemba Empat.
- Mandang Cristo dan David P. E Saerang dan Frederik G. Worang. 2017. *The Influence Of Price, Service Quality, And Physical Environment On Customer Satisfaction. Case Study Markobar Cafe Mando*. *Jurnal Manjemen dan Bisnis*. Vol 5, No 2, Hal 678-689.
- Mowen dan Minor, 2012, *Perilaku Konsumen* Jilid 1, Edisi. Kelima (terjemahan), Erlangga, Jakarta.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mudrajad Kuncoro. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Md. Arifur Rahman. 2012. *The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Restaurant Services in Khulna Division*. *Journal Of Finance and Acunting*. Vol 3, No 4, Hal 8-15.
- Pamela Montung, Jantje Sepang, Decky Adare. 2015. Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan di Restoran Kawan Baru. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol 15, No 5, Hal 68-689.
- Santika Devi, Suharyono, Dahlan Fanani. 2017. pengaruh *store atmosphere* dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan (survei pada pelanggan *cafe OTW Food Street Malang*). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 52, No.1, Hal 100-106.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Yengki Eka Wijaya1 & Okta Karneli. 2017. Pengaruh diversifikasi produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan (studi pada pelanggan Kentucky Fried Chicken (KFC) Metropolitan City Pekanbaru). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 4, No 2, Hal 1-15.

....., 2018, Buku Pedoman Penyusunan Skripsi, Kudus: FEB UMK

