



**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, EFIKASI DIRI, EKSPEKTASI
PENDAPATAN, TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Stara satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh:

ELSA OKTAVIANA PUTRI

NIM. 201811129

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

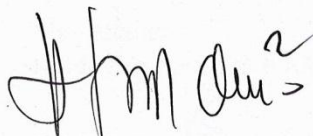
2023

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, EFIKASI DIRI, EKSPKETASI
PENDAPATAN, TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS)**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Tanggal

Pembimbing I



Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S

NIDN. 0628045901

Pembimbing II



Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K

NIDN. 0630098401

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M

NIDN. 0628048702

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, EFIKASI DIRI, EKSPEKTASI
PENDAPATAN, TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN
MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS)**

Oleh:

Elsa Oktaviana Putri
NIM. 201811129

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus, 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen



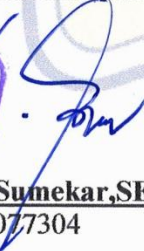
Nurul Rizka Arumsari, SE., M.M
NIDN.0628048702

Pembimbing I



Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S
NIDN. 0628045901

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Herwati Sumekar, SE., MM
NIDN.0616077304

Pembimbing II



Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K
NIDN. 0630098401

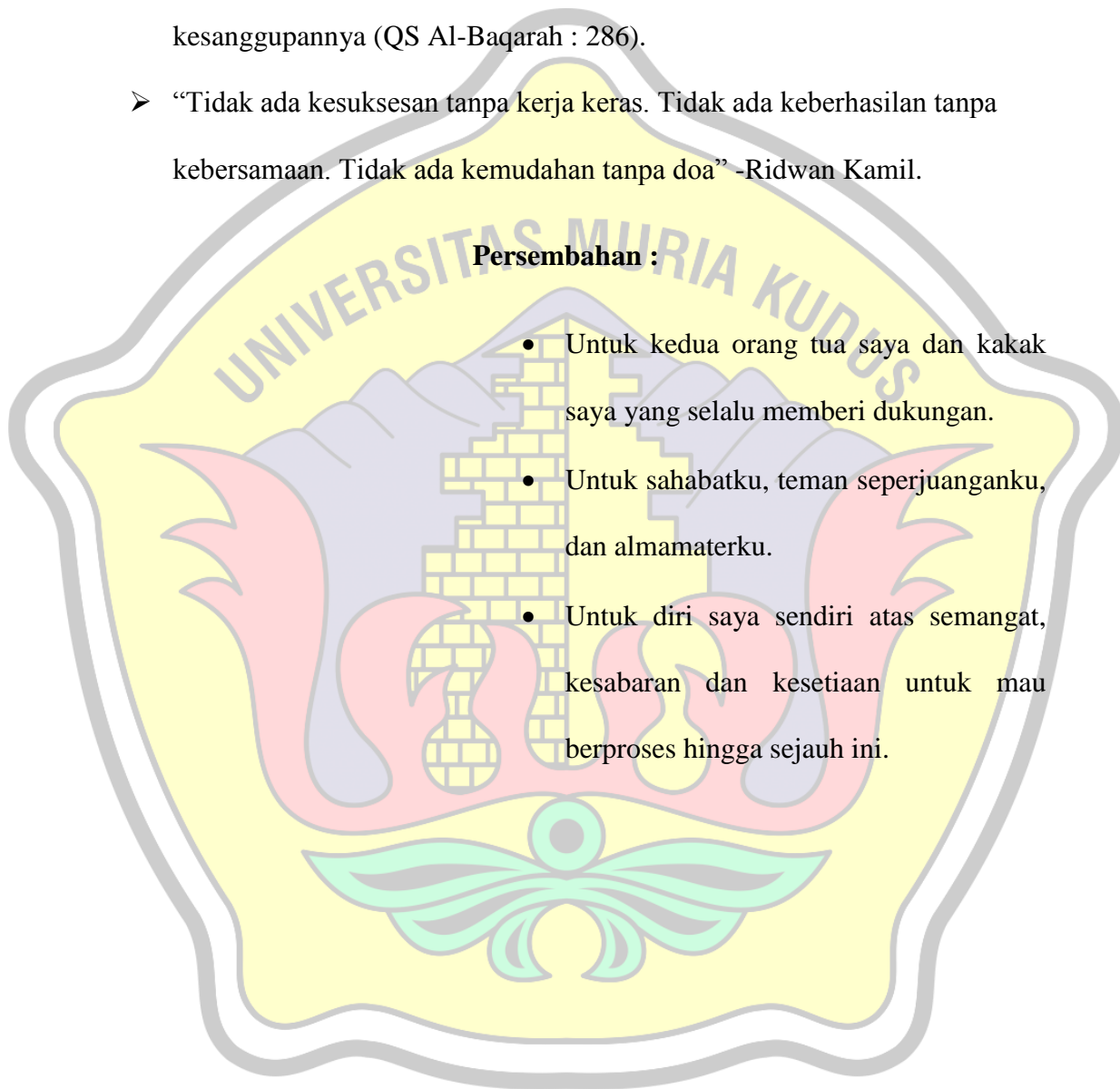
MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya (QS Al-Baqarah : 286).
- “Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa” -Ridwan Kamil.

Persembahan :

- Untuk kedua orang tua saya dan kakak saya yang selalu memberi dukungan.
- Untuk sahabatku, teman seperjuanganku, dan almamaterku.
- Untuk diri saya sendiri atas semangat, kesabaran dan kesetiaan untuk mau berproses hingga sejauh ini.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT. Shalawat dan salam saya haturkan kepada Rasulullah SAW yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia. Atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, EFIKASI DIRI, EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS)”**.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan rasa hormat mengucapkan terimakasih dan mendo'akan semoga Allah memberikan balasan segala hal baik kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si, selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S., selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.

5. Dina Lusianti, S.E., M.M., A.A.K., selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu yang tidak terbatas selama menempuh pendidikan di Universitas Muria Kudus.
7. Segenap dosen pengajar dan karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus atas bimbingan, bantuan pelayanan dan kerjasamanya.
8. Untuk kedua orang tua saya, Bapak Suparto dan Ibu Sudarwiyati juga kakak saya Elda Ekawati & Hanggoro yang telah memberikan support, do'a, dan motivasi terbaik untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk sahabat saya, Fiya, Lisa, Alvina, Feliana, Reza, Shofian, yang selalu memberikan semangat dan mendengar segala keluh kesah saya dalam pengerjaan skripsi ini. Dan juga untuk Squad Jangkrik Tici yang telah banyak menghibur.
10. Teman-teman seperjuangan prodi Manajemen 2018 Universitas Muria Kudus terimakasih atas jalinan pertemanan serta kontribusi yang kalian berikan untuk penulis.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah banyak memberikan bantuan dan informasi baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan

agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 2023

Penulis,

Elsa Oktaviana Putri

NIM. 201811129



ABSTRAKSI

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, EFIKASI DIRI, EKSPEKTASI PENDAPATAN, TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MURIA KUDUS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS)

ELSA OKTAVIANA PUTRI

201811129

Pembimbing : 1. Dr. Dra. Mamik Indaryani, M.S

2. Dina Lusianti, SE. MM. AAK

UNIVERSITAS MURIA KUDUS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI
MANAJEMEN

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh lingkungan keluarga, efikasi diri, ekspektasi pendapatan, terhadap minat berwirausaha melalui motivasi sebagai variabel intervening (studi kasus pada mahasiswa Universitas Muria Kudus Fakultas Ekonomi dan Bisnis). Populasi pada penelitian berjumlah 584 mahasiswa, dan jumlah sampel sebanyak 232 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Analisis data menggunakan (SEM) *Structural Equation Modelling*, dengan pengambilan sampel menggunakan kuesioner dan data yang bersumber dari BAAK (Biro Administrasi Akademik & Kemahasiswaan Universitas Muria Kudus). Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi. (2) Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi. (3) Ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi. (4) Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (5) Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (6) ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (7) Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci : Lingkungan Keluarga, Efikasi diri, Ekspektasi Pendapatan, Motivasi dan Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FAMILY ENVIRONMENT, SELF-EFFICIENCY, INCOME EXPECTATIONS, ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP THROUGH MOTIVATION AS INTERVENING VARIABLES (CASE STUDY ON STUDENTS OF MURIA KUDUS UNIVERSITY, FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS)

ELSA OKTAVIANA PUTRI

201811129

Supervisor : 1. Dr. dra. Mamik Indaryani, M.S

2. Dina Lusianti, SE., M.M., A.A.K

**MURIA KUDUS UNIVERSITY
FACULTY ECONOMICS AND BUSINESS
DEPARTMENT OF MANAGEMENT**

This study aims to examine the influence of family environment, self-efficacy, income expectations, on the interest in entrepreneurship through motivation as an intervening variable (a case study on students at Muria Kudus University, Faculty of Economics and Business). The population in the study amounted to 584 students, and the number of samples was 232 students using purposive sampling technique. Data analysis used (SEM) Structural Equation Modeling, with sampling using a questionnaire and data sourced from BAAK (Bureau of Academic & Student Administration at Muria Kudus University). The results of the study show that: (1) the family environment has a positive and significant effect on motivation. (2) Self-efficacy has a positive and significant effect on motivation. (3) Income expectations have a positive and significant effect on motivation. (4) The family environment has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship. (5) Self-efficacy has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship. (6) income expectations have a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship. (7) Motivation has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship.

Keywords: Family Environment, Self-Efficacy, Income Expectations, Motivation and Interest in Entrepreneurship.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
<i>ABSTARCTION</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup.....	8
1.3. Perumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Tinjauan Pustaka.....	13
2.2. Lingkungan Keluarga.....	15
2.2.1. Pengertian Lingkungan Keluarga.....	15
2.2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lingkungan Keluarga.....	16
2.2.3. Indikator Lingkungan Keluarga.....	17
2.3. Efikasi Diri.....	18

2.3.1. Pengertian Efikasi Diri	19
2.3.2. Faktor-Faktoe Yang Mempengaruhi Efikasi Diri	20
2.3.3. Indikator Efikasi Diri	18
2.4. Ekspketasi Pendapatan	21
2.4.1. Pengertian Ekspektasi Pendapatan	21
2.4.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspektasi Pendapatan	22
2.4.3. Indikator Ekspktasi Pendapatan	22
2.5. Motivasi	23
2.5.1. Pengertian Motivasi	23
2.5.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi	23
2.5.3. Indikator Motivasi	24
2.6. Minat Berwirausaha	24
2.6.1. Pengertian Minat Berwirausaha	25
2.6.2. Faktor-Faktor Minat Berwirausaha	25
2.6.3. Indikator Minat Berwirausaha	26
2.7. Pengaruh Antar Variabel	26
2.7.1. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi	26
2.7.2. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Motivasi	27
2.7.3. Pengaruh Ekpektasi Pendapatan Terhadap Motivasi	27
2.7.4. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	27
2.7.5. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha	28
2.7.6. Pengaruh Ekspektasi Pendpatan Terhadap Minat Berwirausaha	29

2.7.7. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha	29
2.8. Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
2.9. Kerangka Pemikiran Teoritis	35
2.10. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Rancangan Penelitian	38
3.2. Definisi Operasional Variabel	38
3.2.1. Variabel <i>Eksogen</i>	38
3.2.2. Variabel <i>Intervening</i>	38
3.2.3. Variabel <i>Endogen</i>	41
3.3. Jenis dan Sumber Data	42
3.3.1. Jenis Data	42
3.3.2. Sumber Data	42
3.4. Populasi dan Sampel	43
3.4.1. Populasi	43
3.4.2. Sampel	44
3.5. pengumpulan data	45
3.5.1. Metode Kuesioner	45
3.6. Uji Instrumen	45
3.6.1. Uji Validitas	45
3.6.2. Uji Reliabilitas	47
3.7. Pengolahan Data	48

3.7.1. <i>Coding</i>	48
3.7.2. <i>Scoring</i>	48
3.7.3. <i>Tabulating</i>	48
3.7.4. <i>Editing</i>	48
3.7.5. Proses Komputer	49
3.8. Analisis Data	49
3.8.1. <i>Measurement Model</i>	50
3.8.2. <i>Structural Model</i>	50
3.8.3. Uji Model	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Deskripsi Responden	56
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	58
4.3. Analisis Data	62
4.3.1. Pengujian <i>Konfirmatory</i> Variabel <i>Eksogen & Endogen</i>	62
4.3.1.1. Pengujian <i>Konfirmatory</i> Variabel <i>Eksogen</i> Sebelum Perbaikan	62
4.3.1.2. Pengujian <i>Konfirmatory</i> Variabel <i>Endogen</i> Sebelum Perbaikan	64
4.3.1.3. Pengujian <i>Konfirmatory</i> Variabel <i>Eksogen</i> Setelah Perbaikan Model	66
4.3.1.4. Pengujian <i>Konfirmatory</i> Variabel <i>Endogen</i> Setelah Perbaikan Model	67
4.3.2. Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi <i>Full Model</i>	69
4.3.2.1. Uji Normalitas Data	70
4.3.3. Uji <i>Outlier</i>	70
4.3.4. Pengujian Validitas <i>Konstruk Full Model</i>	71
4.4. Analisis <i>Konfirmatori Full Model</i>	74
4.4.1. Analisis <i>Square Multiple Correlation</i>	76
4.5. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	77

4.6. Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN & SARAN	88
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	5
Tabel 1.2.....	6
Tabel 4.1	56
Tabel 4.2	57
Tabel 4.3	58
Tabel 4.4	59
Tabel 4.5	60
Tabel 4.6	60
Tabel 4.7	61
Tabel 4.8	63
Tabel 4.9.....	65
Tabel 4.10	67
Tabel 4.11	68
Tabel 4.12	69
Tabel 4.13	70
Tabel 4.14	71
Tabel 4.15	72
Tabel 4.16	72
Tabel 4.17	73
Tabel 4.18	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	62
Gambar 4.2	64
Gambar 4.3	66
Gambar 4.4	68
Gambar 4.5	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	98
Lampiran 2	106
Lampiran 3	119
Lampiran 4	123
Lampiran 5	126
Lampiran 6	143

