

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Baum, Feigen. 2012. *Kendali Mutu Terpadu (Alih Bahasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Semarang: BP Undip.
- Hair, Joseph F, Jr et al. 2014. *A Primer on Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. Sage Publications, Inc: California. USA.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, B. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama, Cetakan Ke-12. BPF. Yogyakarta.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2016. *Prinsi-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Amstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15. Global Edition. Person.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Peter, P. and Jerry C. Olson. 2014. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. Ninth Edition. New York: McGraw Hill.
- Radjab, E. dan Jam'an, A. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2017. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Cetakan Ketujuh. Bandung: Alfabeta.
- Sernovitz, Andy. 2012. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Third Edition. Greenleaf Book Group Press.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Cetakan Ke 22. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, Edy. 2014. *Spss + AMOS Statistical Data Analysis*. Jakarta: Penerbit Inmedia.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi Offset.

- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Williams, B.K. and Sawyer, S.C. 2012. *Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers & Communications*. (9<sup>th</sup> Edition). New York: McGraw Hill.
- \_\_\_\_\_. 2022. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.
- Afifah, N., and Yulida, 2019. Pengaruh Product Knowledge, Online Customer Review dan Perceived Enjoyment Terhadap Niat Beli Smartphone dengan Price Discount sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Konsumen Situs Jual Beli Online Shopee), *Equator Journal of Management Entrepreneurship*, Vol. 7 No. 1: 1–12.
- Al-Sanad, H.M., 2017. Impact of the Movable Word (Word-of-Mouth) on the Decision to Purchase of the Youth for the Smart Phones, *European Journal of Scientific Research*, Vol. 137, No. 3: 246–258.
- Amilia, S., 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, Vol. 6, No. 1: 660–669.
- Cahaya, N., and Shihab, M.S., 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone ASUS Studi Kasus di PT. DATASCRIP, *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, Vol. 1, No. 1: 34–46.
- Cahyono, E., 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta, *JBMA (Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi)*, Vol. 5, No. 1: 61–75.
- Dewi, N.L., and Hariawan, F., 2022. Pengaruh Word Of Mouth ( WOM ), Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Handphone di Toko KSC Cellular Mojokerto, *Journal of Sustainability Business Research*, Vol. 3, No. 1: 236–241.
- Dewi, P.S.A., and Suprapti. N.W.S., 2018. Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan yang Dipengaruhi oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek (Studi pada Produk Smartphone Merek Oppo), *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Vol. 12, No. 2: 87–98.
- Dianah, N., and Welsa, H., 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa), *Jurnal Manajemen*, Vol. 7, No. 1: 16–26.

- Liu, H., et al., 2021. Social Sharing of Consumption Emotion in Electronic Word of Mouth (EWOM): A Cross-Media Perspective, *Journal of Business Research*, Vol. 132, Issue (October 2020): 208–220.
- Maghfiroh, K., 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen serta Implikasinya pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi, *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, Vol. 2, No. 2: 34–44.
- Murti W., and Yuliansyah, F.H., 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Implikasinya pada Kepuasan Konsumen Smartphone Xiaomi di Pusat Handphone Pgc Cililitan, *Jurnal Manajemen*, Vol. 7, No. 2: 45–59.
- Putra, F.I.F.S., Wiyadi, and Saputro, P.E., 2019. Analisis Komparasi Kepuasan Konsumen yang Membeli Smartphone China pada Gerai Resmi dan Black Market, *Jurnal Manajemen Daya Saing*, Vol. 21, No. 2: 79–87.
- Rommy, A.S.N., Moh, N.B.H.H., and Nur, A.R.Y.N., 2018. Effect of Brand Image and Price Perception on Purchase Decision, *Journal of Business and Management*, Vol. 20, No. 8: 76–81.
- Rupayana, I.K., Suartina, I.W., and Mashyuni, I.A., 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Impulse Buying dan Electronic Word of Mouth (EWOM) terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Smartphone Merek Oppo di Kota Denpasar, *Widya Amrita*, Vol. 1, No. 1: 233–247.
- Saputra, S.T., Kadarisman, H., and Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 50, No. 6: 85–95.
- Sherlin, I., 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi pada Mahasiswa Stie Sakti Alam Kerinci), *Jurnal Benefita*, Vol. 2, No. 2: 141–149.
- Suharyanto, 2019. Kualitas Produk dan Harga serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pengguna Ponsel Produk China (Kasus: Persepsi Mahasiswa Universitas Kebangsaan), *Esains*, Vol. 2, No. 2: 155–166.
- Sunarti, and Chandra, T 2019. Analysis of Effects of Product, Price, Promotion, and Place on Purchasing Decision of Vivo Smartphone in Pekanbaru, *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, Vol. 4, No. 1: 1–16.
- Supu, L.P., Lumanauw, B., and Poluan, J.G., 2021. Pengaruh Harga Produk, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Smartphone Samsung di Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 9, No. 3: 919–928.

- Susanti, F., Marlius, D., Kahirumi, S., 2021. Customer Satisfaction pada Pembelian Smartphone Samsung Dilihat dari Trust in Brand, Brand Image dan Word Of Mouth di Sarana Smartphone Kota Solok, *Jurnal Pundi*, Vol. 5, No. 1: 1–20.
- Ahmad, T.S., 2022. Terungkap! Ini Strategi Produsen Ponsel China Kuasai Pasar Global. <https://www.teknologi.bisnis.com/>. Diakses tanggal 02 September 2022.
- Arif, B., 2022. Realme Mau Pisah dengan Oppo, Benarkah?. <https://www.cnbcindonesia.com/>. Diakses tanggal 15 Januari 2022.
- Bayu, S., 2022. HP Realme Kamera Terbaik. <https://www.telset.id/>. Diakses tanggal 02 September 2022.
- Dinar, S.O., 2022. Mudahkan Konsumen, Realme Kembali Gelar Program. <https://www.hitekno.com/>. Diakses tanggal 02 September 2022.
- Jan, S., 2022. *Realme Key to Europe's Affordable 5G Smartphone Growth*. <https://www.counterpointresearch.com/>. Diakses tanggal 26 April 2022.
- Lely, M., 2022. IDC: 5 Besar Vendor *Smartphone* di Indonesia 2021. <https://www.tekno.kompas.com/>. Diakses tanggal 02 September 2022.
- Olik, Y., dan Reska K.N.(Eds)., 2022. Analisis di Balik Pesatnya hingga Kini Mengancam Xiaomi. <https://www.tekno.kompas.com/>. Diakses tanggal 17 januari 2022.
- Penulis Selular, 2022. Tumbuh Pesat, Palson Yi: Fokus Hadirkan *Trensetting* Teknologi dan Desain yang Berkualitas. <https://www.selular.id/>. Diakses tanggal 17 januari 2022.
- Prbw, 2023. Pesanan dengan Harga Spesial Dibatalkan, Realme Official Store di Shopee “Ngeprank” Konsumen. <https://www.mediakonsumen.com/>. Diakses tanggal 08 Januari 2023.
- Realme, 2022. Semenjak Update Ke Android 10 dan Realme UI Banyak Bug. <https://www.realme.com/>. Diakses tanggal 08 Januari 2023.
- Redaksi, 2022. Mengatasi *Delay Touch* HP Realme. <https://www.suatekno.id/>. Diakses tanggal 16 Januari 2022.
- S. O’Dea, 2022. *Smartphone Users Worldwide 2016-2022*. <https://www.statista.com/>. Diakses tanggal 15 Januari 2022.
- Sukindar, 2022. Oppo Reno 7Z 5G Vs Realme 9 Pro, Mana yang Lebih Bagus?. <https://www.gadgetren.com/>. Diakses tanggal 08 Januari 2023.
- Vina, L., 2022. Realme GT 2 Pro vs Xiaomi 12 Pro, Mana yang Lebih Dewa?. <https://www.uzone.id/>. Diakses tanggal 16 Januari 2022.

VNI Complete Forecast Highlights, 2022. Indonesia – *Device Growth Traffic Profiles*. <https://www.cisco.com/>. Diakses tanggal 26 April 2022.

Yoga, W., 2022. Google Singkap Karakteristik Konsumen *Smartphone* di Indonesia. <https://www.dailysocial.id/>. Diakses tanggal 17 Januari 2022.

