

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Mahardika, 2019, Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi IV. Jakarta : Rineka Cipta
- Assauri, Sofyan. 2012. *Manajemen Pemasaran: Konsep, Dasar dan Strategi Cetakan Kelima*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Devi Puspita Sari dan Audita Nuvriasari. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek REI (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)." *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Universitas Mercu Buana Yogyakarta Vol 3(2), 2018, Hal: 73 – 83
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fiksi, Maiza 2022, Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Nazurah Hijab Di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 4, Nomor 2
- Hair, Jr et.al. (2014). *Multivariate Data Analysis (7th ed)*. United States : Pearson
- Ida Bagus, 2022, Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *E jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 12
- Kevin, Tan, 2021, Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Dengan Mediasi Citra Merek Pada Cikake. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 6, Nomor 4, Oktober 2021
- Kotler, dan Amstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2. Alih Bahasa, Benyamin Molan*. Jakarta : PT. Prenhallindo
- Kotler, dan Amstrong, G. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi kedelapan. Alih Bahasa, Benyamin Molan*. Jakarta : PT. Prenhallindo

- Kotler, Phillip. 2015. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Edisi Kesebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh.* Jakarta : PT. Prenhallindo
- Lisa, Amelisa, 2019, Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 7, Nomor 3
- Lusy, Oky, 2022, Pengaruh Brand Ambassador, Kesadaran Merek, Desain Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Citra Merek Pada Erigo Di Indonesia. *Jurnal Pro Bisnis* Vol. 15 No. 2
- Made Laksmi Saraswati, dkk, 2019, Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. *Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.* Vol 5 hal 12-21
- Muhamad Abdul Afif, 2020, Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Konsumen Produk Fashion Replika). *Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Atma Jaya Yogyakarta.*
- Muhammad Hafizh Ryananda, Udayana, 2022, Analisis pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek sebagai variabel intervening. *Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.* Volume 14 Issue 2 (2022) Pages 461-469
- Muhammad Khoirul, dkk, 2019, Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Persebaya Store Di Surabaya. *Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945.* Vol 2 hal 1-13
- Nadia Maudita Deatami, Imroatul Khasanah, 2019, Analisis Pengaruh Iklan Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sariayu Di Semarang), *Diponegoro Journal Of Management* Volume 8, Nomor 4, Tahun 2019, Hal. 141-151.
- Rega, Ababil, 2019, Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee. *STIE Widya Gama Lumajang* Vol 2 No 1
- Reni, Febriani, 2020, Analisis Pengaruh Celebrity Endorser/Brand Ambassador, Harga Dan Desain Produk Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan.* Vol 3 No 1
- Sugiyono dan Wibowo E .2015. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2014. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Swastha, Basu. (2014). *Manajemen Pemasaran. (Edisi Kedua)*. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, 2016. *Strategi Pemasaran, Edisi Pertama*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: J & J Learning
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- UMK, 2018, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus.
- Vanessa, I., & Arifin, Z. 2017. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Prabayar Simpati. *jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 51(1).
- Wincen, Teng. 2019. Importance of corporate image for domestic brands moderated by consumer ethnocentrism. *Department of International Trade, Chinese Culture University, Taipei, Taiwan*.