

SKRIPSI



PENGARUH *TAX PLANNING*, UKURAN PERUSAHAAN, *SALES GROWTH*, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2018-2021)

Oleh:

DANIYA FEBRI ANTIKA

201811149

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**



PENGARUH *TAX PLANNING*, UKURAN PERUSAHAAN, *SALES GROWTH*, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2018-2021)

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muria Kudus

Oleh:

DANIYA FEBRI ANTIKA

201811149

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2023**

PENGARUH *TAX PLANNING*, UKURAN PERUSAHAAN, *SALES GROWTH*, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2018-2021)

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan tim penguji ujian skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Pembimbing I



(Sutono. SE, M.M., Ph.D)

NIDN. 0626017003

Pembimbing II



(Dian Wismar'ain, S.E., M.M)

NIDN. 0612127702

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Nurul Rizka Arumsari, SE., MM

NIDN. 0628048702

PENGARUH *TAX PLANNING*, UKURAN PERUSAHAAN, *SALES GROWTH*, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2018-2021)

Nama : Daniya Febri Antika
NIM : 201811149
Program Studi : Manajemen


Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

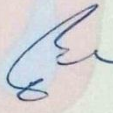
Kudus, 2023

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I


(Nurul Rizka Arumsari, S.E., M.M)


(Sutono, S.E., M.M., Ph.D)

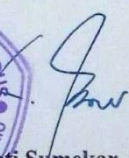
NIDN. 0628048702

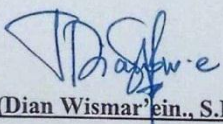
NIDN. 0626017003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing II


(Dr. Kertaji Sumekar, S.E., M.M)


(Dian Wismar'ein., S.E., M.M)

NIDN. 0616077304

NIDN. 0612127702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

QS Al-Insyirah: 5

“Ilmu adalah kehidupan bagi pikiran”

Abu Bakar

“Tidak harus mengikuti arah jalan, kamu bisa membuat jalanmu sendiri lalu tinggalkan jejak disana”

Ralph Waldo Emerson

PERSEMBAHAN :

Alhamdulillah saya ucapkan atas terselesaikan skripsi ini, dan dengan setulus hati saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya, (Alm) bapak Sudarno yang selalu saya rindukan dan Ibu Rabiyyah yang telah membesarkan saya serta tidak pernah lelah mendoakan saya hingga titik ini.
2. Diri saya sendiri, daniya you did it. Terimakasih sudah berjuang melawan rasa malas dan bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman saya yang selama mengerjakan skripsi ini telah banyak membantu dan memberi semangat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Tax Planning*, Ukuran Perusahaan, *Sales Growth*, *Leverage*, Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2018-2021)”.

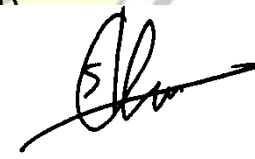
Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muria Kudus. Dalam proses penulisan skripsi ini ada begitu banyak pihak yang terlibat dan membantu baik secara moril ataupun materil, oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak, terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Ibu Dr. Kertati Sumekar, S.E., M.M selaku Dekan FEB Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Nurul Rizka Arumsri, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Sutono, S.E., M.M., Ph.D dan Ibu Dian Wismar'ain, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh dosen pengajar di Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah membimbing dan memberikan ilmu serta pengalaman yang begitu banyak.
6. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan bantuan, dukungan dan motivasi kepada saya selama mengerjakan skripsi ini.
7. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, doa, dan bantuan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak-pihak yang telah memberikan bantuan, doa, dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini dikarenakan keterbatasan satu dan lain hal, oleh sebab itu penulis sangat berterimakasih atas saran dan kritik yang diberikan. Diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Kudus, 2023
Penulis



Febri Antika

2018-11-149

PENGARUH *TAX PLANNING*, UKURAN PERUSAHAAN, *SALES GROWTH*, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2018-2021)

Daniya Febri Antika

2018-11-149

Dosen pembimbing: 1. Sutono, SE., M.M., Ph.D

2. Dian Wismar'ain, S.E., M.M

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *tax planning*, ukuran perusahaan, *sales growth*, *leverage*, profitabilitas dan nilai perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2018-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan menetapkan beberapa kriteria dan didapatkan 31 sampel perusahaan dengan periode pengamatan selama 4 tahun sehingga diperoleh 124 data penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *tax planning* dan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan ukuran perusahaan, profitabilitas dan nilai perusahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap manajemen laba dan *sales growth* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap manajemen laba. Secara simultan *tax planning*, ukuran perusahaan, *sales growth*, *leverage*, profitabilitas, dan nilai perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Manajemen Laba, *Tax Planning*, Ukuran Perusahaan, *Sales Growth*, *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

***INFLUENCE OF TAX PLANNING, FIRM SIZE, SALES GROWTH,
LEVERAGE, PROFITABILITY, AND FIRM VALUE ON EARNING
MANAGEMENT (CASE STUDY IN MANUFACTURING COMPANIES IN
CONSUMPTION GOODS INDUSTRY SECTOR LISTED IN INDONESIAN
STOCK EXCHANGE 2018-2021)***

Daniya Febri Antika

2018-11-149

Guidance Lecture: 1. Sutono, SE., M.M., Ph.D

2. Dian Wismar'ain, S.E., M.M

ABSTRACTION

This study aims to examine and analyse the effect of tax planning, firm size, sales growth, leverage, profitability, and firm value on earning management in manufacturing companies in consumer goods industry sector which are listed on Indonesian stock exchange 2018-2021 period. The sampling technique used purposive sampling method by setting several criteria and obtained 31 samples of companies with an observation period of 4 years so that 124 research data obtained. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The result showed that partially tax planning and leverage had a negative effect on earning management, while firm size, profitability and firm value had a positive but not significant effect on earning management and sales growth had a negative and not significant effect on earning management. Simultanly, tax planning, firm size, sales growth, leverage, profitability, and firm value have simultanly on earning management.

Keyword: earning management, tax planning, firm size, sales growth, leverage, profitability, firm value

DAFTAR ISI

Hal

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup	9
1.3. Perumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Manajemen Keuangan	14
2.1.2. Manajemen Laba.....	16
2.1.3. <i>Tax Planning</i>	29
2.1.4. Ukuran Perusahaan	38
2.1.5. <i>Sales Growth</i>	40
2.1.6. <i>Leverage</i>	42
2.1.7. Profitabilitas.....	43
2.1.8. Nilai Perusahaan	44
2.2. Pengaruh Antar Variabel	46
2.2.1. Pengaruh <i>Tax planning</i> terhadap Manajemen Laba	46
2.2.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	46
2.2.3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Manajemen Laba	47
2.2.4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	48

2.2.5.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	49
2.2.6.	Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap Manajemen Laba	50
2.3.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	51
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	56
2.5.	Hipotesis	57
BAB III	METODE PENELITIAN.....	59
3.1.	Rancangan Penelitian	59
3.2.	Variabel Penelitian	59
3.3.	Jenis dan Sumber Data	63
3.4.	Populasi dan Sampel Penelitian	64
3.5.	Pengumpulan Data	66
3.6.	Pengolahan Data.....	67
3.7.	Analisis Data	67
3.7.1.	Statistik Deskriptif	67
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	67
a.	Uji Normalitas.....	67
b.	Uji Multikolinieritas	68
c.	Uji Autokorelasi.....	68
d.	Uji Heteroskedastisitas	69
3.7.3.	Analisis Regresi Linear Berganda	69
3.7.4.	Pengujian Hipotesis	70
3.8.4.1.	Uji Parsial (Uji t).....	70
3.8.4.2.	Uji Simultan (Uji F)	71
3.8.4.3.	Koefisien Determinasi ($Adj R^2$).....	72
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	73
4.2.	Penyajian Data.....	81
4.3.	Analisis data	99
4.3.1.	Analisis Statistik Deskriptif	99
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik.....	101
4.3.2.1.	Uji Normalitas	101
4.3.2.2.	Uji Multikolinieritas.....	103

4.3.2.3. Uji Autokorelasi	104
4.3.2.4. Uji Heteroskedastisitas	105
4.3.3. Analisis Regresi Linear Berganda	105
4.3.4. Uji Hipotesis	107
4.3.4.1. Uji Parsial (Uji t).....	107
4.3.4.2. Uji Simultan (Uji F)	111
4.3.5. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	112
4.4. Pembahasan	113
4.4.1. Pengaruh <i>Tax Planning</i> Terhadap Manajemen Laba.....	113
4.4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	114
4.4.3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Manajemen Laba.....	115
4.4.4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	116
4.4.5. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....	117
4.4.6. Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	118
4.4.7. Pengaruh <i>Tax Planning</i> , Ukuran Perusahaan, <i>Sales Growth</i> , <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Secara Simultan.	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
5.1. Kesimpulan.....	121
5.2. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	128

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1 1 Data <i>Tax Planning</i> , <i>Sales Growth</i> , <i>Leverage</i> , Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Perusahaan Sampel Tahun 2018-2021	7
Tabel 3.1 Tahapan Pengambilan Sampel	65
Tabel 3.2 Daftar Nama Perusahaan Sampel	65
Tabel 4.1 Data Manajemen Laba	81
Tabel 4.2 Data <i>Tax Planning</i>	84
Tabel 4.3 Data Ukuran Perusahaan	86
Tabel 4.4 Data <i>Sales Growth</i>	89
Tabel 4.5 Data <i>Leverage</i>	91
Tabel 4.6 Data Profitabilitas	93
Tabel 4.7 Data Nilai Perusahaan	96
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	99
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	102
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	103
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	104
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	105
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	106
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji t)	108
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F)	112
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi	113

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	56
Gambar 4.1 Manajemen Laba Perusahaan Sampel 2018-2021	83
Gambar 4.2 <i>Tax Planning</i> Perusahaan Sampel Tahun 2018-2021	85
Gambar 4.3 Ukuran Perusahaan Perusahaan Sampel Tahun 2018-2021	88
Gambar 4.4 <i>Sales Growth</i> Perusahaan Sampel Tahun 2018-2021	90
Gambar 4.5 <i>Leverage</i> Perusahaan Sampel Tahun 2018-2021	92
Gambar 4.6 Profitabilitas Perusahaan Sampel Tahun 2018-2021	95
Gambar 4.7 Nilai Perusahaan Perusahaan Sampel Tahun 2018-2021	97
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas Dengan Normal P-P Plot.....	102

