

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Sapada, H. B. Modding, Ahmad Gani, and Syamsu Nujum. 2017. *Effect of Personality on Training Application with Leadership as an Intervening Variable. The International Journal of Engineering and Science (IJES)* Volume 6 Pages 28-36.
- Abdullah, Ma'ruf. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Aswaja Presindo
- Agung, A. P., & Yuesti, A. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: AB PUBLISHER.
- Akhyadi, Kaswan 2015. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Ardhi, B.M., & Wijaksana, T.I (2020). Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepercayaan Dan Keputusan Pembelian (studi Pada Pengguna Website Bukalapak Tahun 2019). *eProceedings of Manajement*, 7(1).
- Arikunto, Suharsimi. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMK Kudus. 2021. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Kudus: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
- Denison, Daniel R. 2012. *Corporate Culture and Organizational Efektiveness*. New York: John Wiley & Sons.
- Ery, Rambe Khairuddin. *Pengaruh Reputasi Organisasi Terhadap Kepercayaan Muzakki di Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru Riau*. Riau: , 2018. Hal.31-36.
- Fajriah, Neneng. *Pengaruh Promosi, Reputasi, Dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri Kcp Tangerang Bintaro Sector III*. Jakarta: 2013. hal 20.
- Fajrina, *Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Komunikasi Word Of- Mounth Terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja*, Jurnal, (Jakarta: Universitas Indonesia, Manajemen Komunikasi Manajemen Korporasi, 2012), hal.27Ferdinand, Augusty, 2015, *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Meode Penelitian Manajemen*. Semarang: AGF Books.

- Felicia, J., & Oktavia, M. (2018). Pengaruh Kualitas *Website* Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dalam Menentukan Minat Pembelian Ulang Pada Traveloka. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 6(2).
- Foster Bill. 2012. *Pembinaan untuk Peningkatan Kinerja Karyawan*. PPM, Jakarta.
- Ghozali, H. Imam 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. 2017. *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam.2017.*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, et.al. 2012. *Multivariate Data Analysis* (7th ed). Pearson, United States.
- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Haryono, Siswayo.Parwoto Wardoyo.2013.*STRUCTURAL EQUATION MODELING untuk penelitian manajemen menggunakan AMOS 18.00*.Bekasi:PT IPU
- Hasibuan, S.W. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Ekonomi Islam. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, 21.
- Henriawan, Desan. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Cabang Mufin Wilayah Bandung Timur). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 6 No. 2: 71-82.
- Hermawati, Siska dan Hadi, Musthofa. 2016. Pengaruh Komitmen Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sweet Garden Boutique Guest House Malang, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 2: 45-53.
- Hidayanti, D. N, Noviarita, H, dan Anggraeni, E. 2020. Analisis Penanganan Keluhan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. BPRS Se Provinsi Lampung *Islamic Economics Journal*, 6(1), 27-40.
- Husda, N. E. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Asuransi Reliance Indonesia. *Magisma Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 8(1), 34-42.
- Husein Umar, 2012, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Karishma. 2017. Impact of Gender, Age And Work Experience On Job Promotion Towards Work Life Balance (With Special Reference to Baroda, Udaipur).

*Sci.Int.*(Lahore), 27(2),1499-1505.

Khairani. 2013. *Psikologi Belajar*. Jogjakara: Mirza Media Pustaka.

Kim, J., & Lennon, S. J. (2013). *Effects of reputation and website quality on online consumers' emotion, perceived risk and purchase intention: Based on the stimulus Organism response model*. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 7(1), 33-56  
Kotler, Phillip, Keller, Kevin L., 2012. *Marketing Management 14e*. Global Edition. England: Pearson Education Limited.

Koentjaraningrat. 2017. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.

Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kurniawan, Rizky.2018. *Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Pada Website E-Commerce (Studi pada Konsumen PT. B)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 62(1).198-206

Kurniawan, Agung Widhi, Zarah Puspitaningtyas.2016.*Metode Penelitian Kuantitatif*.Yogyakarta:PANDIVA BUKU

Luh De Puryatini Putri dan Ni Ketut Sariyathi. 2017. Pengaruh Kepribadian, Motivasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Melalui *Leadership* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Karyawan Warung Mina Cabang Renon). *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 6, 2017: 3398-3430*.

Marko Tatang dan Mudiantono., 2017. The impact of website design quality, service quality, and enjoyment on repurchase intention through satisfaction and trust at Zalora, Volume 6, Nomor 4, 1-11.

Permana, Ade Indra. “Pengaruh kualitas *website*, kualitas pelayanan, dan kepercayaan pelanggan terhadap minat beli pelanggan di situs belanja *online* Bukkalapak.” *Ekonomi Bisnis*, 25.2 (2020): 94-109.

Prathama, Frenky. (2019) “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen E-Commerce Lazada.” *Agora* 7(1).

Putra, A.J., & Irnawati, I. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Pelanggan Untuk Membentuk Loyalitas Pelanggan Bukalapak (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).



- Rahmawati, Y. Hidayati, T., & Wasil, M. (2021). Pengaruh perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap repurchase intention dengan customer trust sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM)*;Vol6,No4(2021).
- Sangadji, E. M dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Jakarta: Andi.
- Sa'adah, L. (2019). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jombang: LPPM
- Shahnaz, N. B., & Wahyono. (2016). *Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen di toko online*. *Management Analysis Journal*, 5(4), 389- 399.
- Sidharta, Iwan dan Suzanto, Boy. 2015. Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen pada E-commerce. *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol. 9, No.1, 23-36, ISSN 2442 – 4943
- Sigit Hermawan, S. E., & Amirullah, S. E. (2021). *Metode penelitian bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Singgih Santoso. 2012. *SPSS, Statistik Parametrik*, Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual &SPSS Edisi Pertama*. Kencana. Jakarta.
- Stephen, Robbins. 2015. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sudimin. 2016. Pengaruh pengalaman kerja dan Prestasi Kerja terhadap Promosi Jabatan pada Karyawan PT. Bank Panin Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis Ekonomi*, Vol. 3 No. 1 Hal. 14-26.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru ress.
- Sukirman. 2020. *Pengembangan Riset Dasar*. Kudus: Badan Penerbit Universitas Muria Kudus.
- Syamsir. 2017. *Pengaruh Disiplin Kerja Karyawan dan Pengalaman Kerja Karyawan Terhadap Promosi Jabatan Pada PT Bosowa Propertindo*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vol. 5 No. 3 Hal. 3098-3107.
- Tarigan, Roy Marthin. 2014. *Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. Sumatera Utara. hal.53.

Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

Winahyuningsih, Panca. 2019. *Manajemen*. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Wiwik Suryandartiwi A, 2020, Pengaruh Complain Handling Terhadap Pitient Loyalty Melalu Satisfaction Complaint Handling di Rumah Sakit Penyelenggara BPJS Yogyakarta, *Journal of Hospital Administration and Management*, Vol 1, No. 1.

\_\_\_, 2019. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muria Kudus.

