

DAFTAR PUSTAKA

- Abd-El-Salam EM, Shawky AY, El-Nahas T. The impact of corporate image and reputation on service quality, customer satisfaction and customer loyalty: Testing the mediating role. Case analysis in an international service company. *J Bus Retail Manag Res*. 2013;8(1):130-153.
- Atmanegara SY, Cahyono D, Qomariah N, Sanosra A. Pengaruh Kualitas Pelayanan , Citra Perusahaan , Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso. *J Sains Manaj Dan Bisnis Indones*. 2019;9(1):79-89.
- Apriyanti P, Surya D, Lutfi. Analisis kualitas layanan dan citra perusahaan terhadap loyalitas nasabah dengan kepuasan nasabah sebagai variabel intervening (Studi Empirik Nasabah Tabungan Tandamata Bank BJB Cabang Serang). *J Ris Bisnis dan Manaj Tirtayasa*. 2017;1(2):159-166. <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRBM>
- Abd-El-Salam EM, Shawky AY, El-Nahas T. The impact of corporate image and reputation on service quality, customer satisfaction and customer loyalty: Testing the mediating role. Case analysis in an international service company. *J Bus Retail Manag Res*. 2013;8(1):130-153.
- Anggraeni D, Kumadji S, Sunarti S. PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *J Adm Bisnis SI Univ Brawijaya*. 2016;37(1):171-177..
- Amanda S, Dharmayanti D. Analisis Pengaruh Experiential Marketing Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Comedy Kopi Di Surabaya. *Manajemenn Pemasar*. 2016;(121-131):1-15.
- Amstrong, Gary & Philip K. *Dasar-Dasar Pemasaran*. prehalindo; 2012.
- Aaker D. *Building a Brand: The Saturn Story*. management; 1994.
- Abdullah, Irwan. *Tantangan Pembangunan Ekonomi*. pustaka pelajar; 2002.
- Antonio muhammad S. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. gema; 2001.
- Bernard T. Widjaja. *Lifestyle Marketing :Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa*. gramedia; 2009.
- Cham TH, Easvaralingam Y, Huei CT, Easvaralingam Y. Perceptions of Service Quality, Corporate Image, and Customer Loyalty in the Hotel Industry of Malaysia Cham. *eProceedings - Contemp Res issue challenges Emerg Econ*. 2011;(July 2011):223-242.

- Crosby PB. *Quality Is Free : The Art of Making Quality*. certain; 1979.
- Fandy Tjiptono. *Pemasaran Jasa*. 1st ed. bayumedia; 2005.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. pustaka pelajar; 2008
- Gobe' M. *Emotional Branding: Paradigma Baru Untuk Menghubungkan Merek Dengan Pelanggan*. erlangga; 2005.
- Griffin. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. erlangga; 2005.
- Gumussoy CA, Koseoglu B. The Effects of Service Quality, Perceived Value and pPice Fairness on Hotel Customers' Satisfaction and Loyalty. *J Econ Bus Manag*. 2016;4(9):9. doi:10.18178/joebm.2016.4.9.446
- Husein U. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. 11th ed. PT Raja Grafindo Persada; 2011.
- Hurriyati R. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. alfabeta; 2005.
- Japariato E. analisis kualitas layanan sebagai pengukur loyalitas pelanggan hotel majapahit surabaya dengan pemasaran rasional sebagai variabel intervening. www.petra.ac.id. Published online 2007.
- Tjiptono Fandy. *Strategi Pemasaran*. andi ofset; 2007.
- Kusumasasti I, Djumilah Hadiwidjojo A. Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop. *Ekon Bisnis*. 2017;22(2):123-129. <http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2364>
- Kotler, philip keller. *Manajemen Pemasaran*. pt indeks; 2007
- Kotler P. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. prehalindo; 2000..
- Liat CB, Mansori S, Chuan GC, Imrie BC. Hotel Service Recovery and Service Quality: Influences of Corporate Image and Generational Differences in the Relationship between Customer Satisfaction and Loyalty. *J Glob Mark*. 2017;30(1):42-51. doi:10.1080/08911762.2016.1262932
- Nurseptia MA, Arlin Ferlina M. Trenggana. Experiental Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Koflcuk Bandung the Effect of Product Quality , Emotional Brands , and Experiental Marketing on Consumer Loyalty in Koflcuk Bandung. 2019;6(3):6203-6214
- Number V. *Jurnal Mantik Modules Jurnal Mantik*. 2020;3(4):444-450.
- Pogorzelski J. Emotional Branding. *Manag Brand 4D*. Published online 2018:59-109. doi:10.1108/978-1-78756-102-120181004
- Razak I. Pengaruh Kualitas Produk terhadap. *J Manaj Bisnis Krisnadwipayana*. 2019;7(2):7-8.

- Rositha N. Proposal 1. *Dentistry*. Published online 2015:1-25. doi:10.1037/e519662006-001
- Saputra AJ, Djumarno. Effect of price and Service Quality on customer satisfaction and its implications for Customer Loyalty At aston pluit Hotel & Residence Jakarta. *Dinasti Int J Econ Financ Account*. 2021;2(1):77-91.
- Saputra LH. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Hotel Ratu Mayang Garden Pekanbaru). *Jom FISIP*. 2017;4(1):1-10.
- Sangadji, etta mamang S. *Perilaku Konsumen*. andi ofset; 2013.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. andi; 2006.
- Parasuraman. *Service Uality, Coralgables : University of Miami, Library Assesment and Benchmarking Institute Monterey.*; 2002.
- Payne A. *The Essence of Service Marketing, Pemasaran Jasa. Terjemahan Fandy Tjipono*. andi; 1993.
- Pine II Joseph B and Gilmore JH. *The Experience Economy*. boston; 1999.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. alfabeta; 2013.
- Suptandar JP. *Pengantar Merencana Interior Untuk Mahasiswa. Disain Dan Arsitektur*. djambatan; 1999.
- Swastha basu. *Manajemen Penjualan*. BPFE; 2009.
- Susanti A, Triana Dewi PS, Adnyana Putra IWY. Desain Interior Coffee Shop di Denpasar dan Loyalitas Konsumennya : Generasi Y dan Z. *Waca Cipta Ruang*. 2021;7(1):1-17. doi:10.34010/wcr.v7i1.4383
- Sutanta. Persepsi Pengguna Terhadap Desain Interior Perpustakaan Di Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta. 2003;(41):26. <http://eprints.undip.ac.id/24051/>
- Soliha E, Aquinia A, Hayuningtias KA, Ramadhan KR. The Influence of Experiential Marketing and Location on Customer Loyalty. *J Asian Financ Econ Bus*. 2021;8(3):1327-1338. doi:10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.1327
- Thungasal C. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Kasuari. *Agora*. 2019;7(1):287133.
- Winata A, Isnawan AF. Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia Di Bandar. *J Manaj Magister*. 2017;03(02):133-149. <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/jmmd/article/view/989/644%0A>
- Wasiman, Silitonga F, Edy Wibowo A. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Bintang Dua Di Kota Batam. *J Cafe*. 2020;1(2):64-73. doi:10.51742/akuntansi.v1i2.162

Yovan Reynaldo ORS. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan de' Excelso Surabaya Town Square. *J Hosp dan Manaj Jasa*. 2015;3(2):139-149.

(<https://accurate.id/bisnis-ukm/membangun-cafe-di-k>, di akses pada tanggal 11 November, 2021)

(<https://www.kafekolong.com/pertumbuhan-bisnis-kafe> & diakses pada tanggal 13 november, 2021)

(<https://cophenmagazine.com/2020/08/13/perkembangan> & di akses pada tanggal 13 November, 2021)

(<https://kumparan.com/miftahul-fauzan/perkembangan-> & di akses pada tanggal 08 Desember, 2021)

(<https://www.merdeka.com/uang/menjamurnya-bisnis-ca> & di akses pada tanggal 08 Desember, 2021)

(<https://katadata.co.id/ekarina/berita/5fa93cddb386> & di akses pada tanggal 08 Desember, 2021)

