

BIBLIOGRAPHY

- A Muwafik Saleh. (2010). *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Agustin, Inelsa (2019). *Product Diversity, Atmosfer Kafe dan Harga dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Kopi Cak Wang Banyuwangi*. Jurnal Penelitian Ipteks Vol. 4 No. 1. Hal. 63-78.
- Ahmad, W. M. S. (n.d.). *Hubungan Store Atmosphere dan Loyalitas Konsumen Indigo Cafe*. 3(2), 27–35. <https://doi.org/10.33474/JU-ke>
- Ali, H. (2008). *Marketing*. Media Pressindo.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan kesembilan). Alfabeth.
- American Marketing Associaton (AMA). (n.d.). Retrieved August 18, 2022, from <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>
- Angin, J. P. (2019). *Studi Peningkatan Loyalitas Pelanggan Ritel (Studi Kasus Toko Amelina)*. Universitas Diponegoro.
- Aprilia, Andani Putri dan Hadi, Musthofa. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Travel Brow Lumajang*. Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 2 No. 1. Hal. 43-48.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. In Rineka Cipta.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2015). *Marketing: An introduction 12th Edition*. In *British Library Cataloguing-in-Publication Data* (Vol. 12, Issue 6).
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Ilmu Administrasi Dan Organisasi, 17(2), 114–126. <https://doi.org/10.20476/jbb.v17i2.632>
- Atep, B., & Adya. (2003). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. In (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2004). PT Elex Media Kumputindo.
- Auh, S., & Johnson, M. D. (2005). *Compatibility effects in evaluations of satisfaction and loyalty*. Journal of Economic Psychology, 26(1). <https://doi.org/10.1016/j.joep.2003.10.002>

- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. (2018). *Retail Management A Strategic Approach* (13th ed.). Pearson.
- Bhagaskoro, K. W. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Terrace Cafe Yogyakarta*.
- Bitner, M. J., & Zeithaml, V. A. (2003). *Service Marketing* (3rd ed.). Tata McGraw Hill.
- Buana, C., & Maftukhah, I. (2019). *Management Analysis Journal the Effect of Atmosphere Store, Customers Relationship Management on Loyalty through Customer Satisfaction*. *Management Analysis Journal*, 8(1). <http://maj.unnes.ac.id>
- Bulan, Tengku Putri Lindung. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.5, No.2. Hal. 592-602.
- Chandra, T., Hafni, L., Chandra, S., Purwati, A. A., & Chandra, J. (2019). *The influence of service quality, university image on student satisfaction and student loyalty*. *Benchmarking*, 26(5), 1533–1549. <https://doi.org/10.1108/BIJ-07-2018-0212>
- Cheng, C. C., Chiu, S.-I., Hu, H.-Y., & Chang, Y.-Y. (2011). *A study on exploring the relationship between customer satisfaction and loyalty in the fast food industry: With relationship inertia as a mediator*. *African Journal of Business Management*, 5(13), 5118–5126. <https://doi.org/10.5897/AJBM10.870>
- Claudia, M. (2017). *Analisis Pengaruh Harga, Suasana Toko, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan*. Universitas Sanata Dharma.
- coffee shop* - *Wiktionary*. (n.d.). Retrieved August 18, 2022, from https://en.wiktionary.org/wiki/coffee_shop
- Delgado, E., Munuera, J. L., & Yague, M. J. (2011). *Development and Validation Brand Trust Scale*. *International Journal of Market Research*, 45(1). <https://doi.org/10.1177/147078530304500103>
- Devi, P. O., & Yusuf, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Massa Coffee Shop Bandung*. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 228. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.496>
- Dhisasmito, P. P., & Kumar, S. (2020). *Understanding customer loyalty in the coffee shop industry (A survey in Jakarta, Indonesia)*. *British Food Journal*, 122(7), 2253–2271. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2019-0763>

- Effendy, F. H., Khuzaini, & Hidayat, I. (2019). *Effect of Quality Service, Price and Store Atmosphere on Customer Satisfaction (Study on Cangkir Coffee Shop in Surabaya)*. *Ekspektra: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 123–148. <https://doi.org/10.25139/ekt.v3i2.2033>
- F Listiono, & S Sugiarto. (2015). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Iintervening di Liberria Eatery Surabaya. 1*, 1–9.
- Febriani, F., & Fadili, D. A. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survey Pada Café Patroli Kopi Karawang)*. In *Jurnal Pemasaran Kompetitif* (Vol. 04, Issue 3). <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- Furoida, F., & Maftukhah, I. (2018). *The Influence of Service Quality and Store Atmosphere on Customer Loyalty through Customer Satisfaction*. *Management Analysis Journal*, 7(2). <http://maj.unnes.ac.id>
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. In *MIT Press Books*.
- Griffin, R; Moorhead, G. (2016). *Organizational Behavior: Managing People and Organizations 12th Edition*. Cengage Learning.
- Gunawan, T., Fathorrahman, & Handoko, Y. (2019). *Efek Mediasi Kepuasan Pelanggan atas Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(2), 189–204.
- Gürbüz, E. (2008). *Retail Store Branding in Turkey: its effect on Perceived Quality, Satisfaction and Loyalty*. *EuroMed Journal of Business*, 3(3), 286–304. <https://doi.org/10.1108/14502190810906446>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. In *Vectors*. <https://doi.org/10.1016/j.ijpharm.2011.02.019>
- Halim, F., Shehzad, A., & Yaqub, R. M. S. (2019). *Effect of service quality, price fairness, justice with service recovery and relational bonds on customer loyalty: Mediating role of customer satisfaction*. In *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences* (Vol. 13, Issue 1). *PJCSS*. <http://hdl.handle.net/10419/196187www.econstor.eu>

- Hanapi, A., & Arianto, N. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada CV RJ Depok*.
- Hartono, J. (2018). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Andi Offset.
- Hartono, R., & Purba, T. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Sugar Cafe Batam*. *Jesya*, 5(2), 1131–1138. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.659>
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS Lisrel PLS* (Cetakan I). Luxima Metro Media.
- Hellier, P. K., Geursen, G. M., Carr, R. A., & Rickard, J. A. (2003). *Customer repurchase intention A general structural equation model* *The Authors*. *European Journal of Marketing*, 37(11), 1762–1800. <http://hdl.handle.net/10536/DRO/DU:30002018>
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Ibrahim, A. (2008). *Teori dan Konsep Pelayanan Publik Serta Implementasinya*. Mandar Maju.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Irawan, H. (2009). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. In Frontier.
- Isa. (2018). *Pengaruh Presepsi Harga, Suasana Toko (Store Atmosphere), dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus pada Paparon's Pizza Solo)*.
- Işoraitè, M. (2016). *Marketing Mix Theoretical Aspects*. *International Journal of Research-Granthaalayah*, 4(6), 25–37. <https://doi.org/10.5281/zenodo.56533>
- jejakpiknik.com*. (2022). <https://jejakpiknik.com/tempat-nongkrong-di-kudus/>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. (n.d.). Retrieved August 18, 2022, from <https://kbbi.web.id/pasar>
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (1973). *Kotler - Atmospherics as a marketing tool (cité 171) - 1973*. In *Journal of Retailing*.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. In *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Indeks.

- Kotler, P & Amstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. In Erlangga.
- Kotler, P., & Amsrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. In B. Sabran (Ed.), *Manajemen Pemasaran* (12th ed., Vol. 7). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 Jilid 2). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid: Vol. Jilid 1* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. In Pearson Education Limited.
- Krisjayanti, M., & Hermani, A. (2018). *Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan ICOS Cafe)*.
- Kristanto, Jessica Ordella. (2021). *Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan harga terhadap kepuasan pelanggan di cafe one night eighteenth coffee*. Universitas Kristen Petra
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Jakarta Erlangga. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A., & Sidiq, S. S. (2016). *Penerapan Personal Hygiene Pada Karyawan Food and Beverage Service Hotel Aryaduta Pekanbaru*. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau, 3(2), 1–12.
- Kusumasasti, I., Hadiwidjojo, D., & Andarwati. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop*. Ekonomi Bisnis, 22(2), 123–129.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. In Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2011). *Pemasaran, Edisi kelima*. Salemba Empat.
- Lembang, R. D. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Universitas Diponegoro.
- Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D. (2014). *Retailing Management, 9th Edition*. In *McGraw Hill Education* (Issue 11).
- Mahmoedin. (2010). *Kualitas Pelayanan*. Pustaka Sinar Harapan.

- Maskur, Muhammad, Nurul Qomariah, dan Nursaidah. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia Volume 6 No. 6. Hal 212-221.
- Mayasari, S. D. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen*.
murianews.com. (2022).
<https://www.murianews.com/2022/02/15/272560/menjamurnya-kedai-kopi-di-kudus-latah-atau-peluang>
- Mursid, M. (2003). *Manajemen Pemasaran*. PT Bumi Aksara.
- Odius, F. (2014). *Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Beli*. UPI “YPTK.”
- Putra, A. S. B. (2012). *Pengaruh Retail Marketing Mix terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Pemoderasi*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis, 7(2), 97–113.
- Putra, Brilly Listyan Pratama. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Rolag Cafe Surabaya)*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor I. Hal. 1-10.
- Rahman, S. A., & Husein, S. (2018). *Membangun Konsep Kepuasan Pelanggan untuk mengatasi Gap Antara Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Lembaga Kursus dan Bimbingan Belajar Education Zone Kotaraja Jayapura)*.
- Rangkuti, F. (2006). *Measuring customer satisfaction: teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan plus analisis kasus PLN-JP*. Gramedia Pustaka Utama.
- Retno, I. D., Gurning, R. N. S., & Ginting, L. N. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Pertanian Agros, 23(1), 84–89.
- Riadi, M. (2019). *Pengertian, Manfaat, Komponen dan Program Relationship Marketing*. Kajianpustaka.com.
- Rofa, M. H., & Dwiyanto, B. M. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Salwa House Kafe di Tembalang)*. Diponegoro Journal of Management, 5(1), 1–10.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13474>

- Rondonuwu, C., & Raintung, M. C. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada KFC di Atrium Mega Mall Manado*. Analisis Pengaruh Kualitas 771 Jurnal EMBA, 4(4), 771–781.
- Rufliansah, F. F., & Seno, A. H. D. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Rainbow Creative Semarang)*. In *Jurnal Administrasi Bisnis: Vol. IX*.
- Saintz, J. (2018). *Pengaruh Perceived Service Quality terhadap Repurchase dan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada Fast food Restaurant di Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 77–83. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.2.77-83>
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, M. D. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen Pada Cafe D'Puncak di Samarinda*.
- Selang, C. A. D. (2013). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. *Jurnal EMBA*, 71, 71–80.
- Setiawan, P. A., & Rastini, N. M. (2021). *The Effect of Product Quality, Service Quality, and Atmosphere Stores on Customer Satisfaction and Its Impact on Repurchase Intention*. In *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (Issue 5)*. www.ajhssr.com
- Sihombing, M. M., Arifin, M. H., & Maryono. (2021). *Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen CafeMiltie Garden Mulawarman Banjarmasin*. *Smart Business Journal*, 26–33.
- Stanton, W. J. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Sudari, S. A., Tarofder, A. K., Khatibi, A., & Tham, J. (2019). *Measuring the critical effect of marketing mix on customer loyalty through customer satisfaction in food and beverage products*. *Management Science Letters*, 9(9), 1385–1396. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.012>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. In Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2008). *Statistika untuk Penelitian*. In *Jurnal Akuntansi (Issue 1)*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. In CV. ALFABETA. CV. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). *Perilaku Konsumen*. Eurika Media Aksara.
- Supranto. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan (Cetakan Ketiga)*. Penerbit Rineka Cipta.
- Setyo, Purnomo Edwin, 2017, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 6, hal. 755-764.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu, I. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Tanjungsari, S. V., Fauzi, A., & Mawardi, M. K. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) terhadap Emosi serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli di Ria Djenaka Cafe dan Resto, Kota Batu)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol, 30(1), 1–7. www.wartaekonomi.co.id
- Tjiptono, F. (2004). *Marketing Scale*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2004). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. In Andi (Vol. 73, Issue 6). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Manajemen Jasa.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran (3rd ed.)*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima (2nd ed.)*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2013). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. In *Social Responsibility Journal* (Vol. 11, Issue 3).
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran - prinsip, penerapan dan penelitian*. In Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction (13th ed.)*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, Gregorius. (2016). *Service, Quality & Satisfaction, Edisi Keempat*. In Andi Offset.

- Tjiptono, F., & Diana, A. (2003). *Total Quality Management (Revisi)*. Andi Offset.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. In Yogyakarta: Andi.
- Tomida, M. (2020). *Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(7).
- Uddin, M. B. (2019). *Customer loyalty in the fast food restaurants of Bangladesh*. *British Food Journal*, 121(11), 2791–2808. <https://doi.org/10.1108/BFJ-02-2019-0140>
- Usmara, A. (2003). *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Amara Books.
- Utami, C. W. (2012). *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*. In Jakarta: Salemba Empat.
- Wahab, N. A., Hassan, L. F. A., Shahid, S. A. M., & Maon, S. N. (2016). *The Relationship Between Marketing Mix and Customer Loyalty In Hijab Industry: The Mediating Effect Of Customer Satisfaction*. *Procedia Economics and Finance*, 37. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30138-1](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30138-1)
- Warnadi, & Triyono, A. (2019). *Strategi Promosi Dalam Pemasaran*. In Manajemen Pemasaran.
- Wijaya, C. R., & Bernardo, I. (2022). *The Efect of Product Value, Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyallty at Kedai Kopi Kenangan Mal of Indonesia*. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 6. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*. (n.d.). Retrieved August 18, 2022, from https://id.wikipedia.org/wiki/Warung_kopi
- Yustine, & Fadillah, A. (2015). *Pengaruh Customer Satisfaction dan Trust in a Brand Terhadap Customer Retention*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan.